



**Tematica probei de concurs de tip interviu pentru admiterea
la programul de masterat *Managementul Afacerilor în Industrie*,
domeniul *Inginerie şi Management*,
din cadrul Facultăţii de Inginerie Tehnologică şi Management Industrial,
anul universitar 2017-2018**

Aprecierea candidaţilor, în cadrul probei de concurs de tip interviu, la programul de studii de masterat, se va face de către comisia de admitere în baza unor criterii generale şi a cunoştinţelor din domeniu.

1. Legăturile anterioare sau prezente cu domeniul masterului (*pondere în nota finală – 30%*)

- cursuri (licenţă, masterat, formare etc.) absolvite în domeniul vizat sau în domenii conexe acestuia;
- locuri de muncă ocupate în prezent sau în trecut în domeniul vizat sau în domenii conexe acestuia;
- lucrări/publicaţii în domeniu: proiect de diplomă, articole sau lucrări ştiinţifice publicate, participări la sesiuni şi concursuri ştiinţifice sau profesionale studenteşti;
- alte legături, considerate de către candidat, relevante.

2. Motivaţia de a urma cursurile programului de masterat (*pondere în nota finală – 30%*)

- prezentarea motivelor care stau la baza deciziei de a urma acest program de studii. Prezentarea se recomandă să atingă următoarele aspecte: pregătire şi experienţă profesională deţinută, competenţe vizate şi modalitatea de valorificare a acestora competenţe în cariera profesională;
- argumente pentru a susţine disponibilitatea candidatului de a participa la activităţile didactice şi de cercetare implicate de această formă de şcolarizare;
- detalierea activităţilor curente şi a modalităţilor de compatibilizare a acestora cu activităţile desfăşurate în cadrul programului de masterat.

3. Capacitatea de operare cu concepte asociate domeniului (*pondere în nota finală – 30%*)

Răspunsuri la întrebări care fac legătura între cunoştinţele/experienţa profesională existentă şi domeniul vizat prin masterat. Întrebările vor fi formulate pe baza următoarei tematici:

1. Management

- 1.1. Concepte de bază: conceptul de management, organizaţie, procesul de conducere, atributele conducerii
- 1.2. Luarea deciziei: Metodologia luării deciziei; Metode de decizie: metode tradiţionale, metode matematice
- 1.3. Organizarea conducerii: Structura organizatorică, Forme de organizare

Bibliografie

Popescu, M. - Management general. Editura Universităţii Transilvania din Braşov, 2011
Popescu, M., ş.a. - Management. Procesul decizional. Editura Lux Libris, 2002

2. Comunicare în afaceri

- 2.1. Modelele comunicării
- 2.2. Tehnici de comunicare şi negociere
- 2.3. Comunicarea în cadrul organizaţiei

Bibliografie

Deaconescu, A. - Comunicare în afaceri. Editura Universităţii Transilvania din Braşov, 2013

3. Marketing

- 3.1. Produsul şi strategia de produs
- 3.2. Preţul şi strategia de preţ
- 3.3. Distribuţia şi strategia de distribuţie
- 3.4. Promovarea şi strategia de promovare

Bibliografie

Gavruş, C., - Marketing. Editura Universităţii Transilvania din Braşov, 2006