

Motto:

Un lider bun îi determină pe oameni să creadă în el
Un lider foarte bun îi determină pe oameni să creadă în ei înşişi

PLAN STRATEGIC

PENTRU PERIOADA 2008-2012

PREMISELE STRATEGIEI MANAGERIALE

- ✚ Planul managerial este conceput în concordanță cu obiectivele strategice ale Universității Transilvania, cu obiectivele strategice ale catedrelor facultății și ține seama de dinamica mediului economic și social la nivel regional, național și european.
- ✚ Planul managerial are la bază principiile managementului integrat orientat pe produse și procese capabile, destinate să asigure un succes constant și durabil.
- ✚ Produsele și procesele trebuie să genereze plus valoare utilizând conceptele de îmbunătățire continuă, management al ciclului de viață și învățare pe tot parcursul vieții.
- ✚ Îmbunătățirea continuă se obține prin folosirea unor proceduri de tip PEVA(Planifică, Execută, Verifică, Acționează), focalizate spre realizarea produselor și proceselor dorite de clienți.
- ✚ Generarea de plus valoare se face la nivelul fiecărui lanț al proceselor și la nivelul fiecărei verigi a lanțului utilizând managementul calității, lucrul în echipă, definirea unui proprietar pentru fiecare proces.
- ✚ Managementul va elimina gândirea pe compartimente, va acționa pe principiul „Nici o verificare fără date, nici o dată fără analiză, nici o analiză fără o decizie, nici o decizie fără acțiuni” și va oferi îndrumare și suport și nu impunere ierarhică.
- ✚ În prezentul plan managerial se regăsesc toți actorii participanți la dezvoltarea produselor și proceselor respectiv: clienții(absolvenți de liceu, studenți, reprezentanți ai mediului economic și social), resursele umane(cadre didactice, studenți,

personal didactic auxiliar, personal nedidactic, personal de cercetare), echipa de management(cadre didactice, studenți), care trebuie să conlucreze în vederea dezvoltării unor produse și procese orientate spre studenți și în parteneriat cu aceștia.

- ✚ Obiectivul strategic urmărit este integrarea facultății în Spațiul European al Învățământului Superior prin credibilitate, vizibilitate, performanță, comunicare și transparență.

OBIECTIVE PRIVIND CLIENȚII(CANDIDAȚII)

1. Implicarea în procesul de atragere de studenți prin acțiuni concrete la nivelul liceelor și a Inspectoratului Școlar Județean(prezentări, implementări ale unor module de curs, formarea profesorilor), cu concursul companiilor de profil din zonă.
2. Implicarea firmelor, și organizațiilor în selectarea viitorilor studenți și susținerea financiară a studiilor.
3. Extinderea ofertelor de studii la nivel regional, național și european prin dezvoltarea unor programe de studii de licență, masterat, formare continuă, doctorat, în limbi străine, în parteneriat cu universități de prestigiu din Europa, în vederea atragerii studenților străini către aceste specializări.
4. Dezvoltarea masterelor de cercetare destinate integrării departamentelor de cercetare cu laboratoare de cercetare similare din comunitatea europeană, având ca finalitate atragerea de doctoranzi străini.
5. Diversificarea ofertelor de formare profesională și formare pentru cercetare prin crearea de cursuri postuniversitare, de formare continuă și de masterat direcționate către companii.
6. Flexibilizarea structurii programelor de studii, conform sistemului LMD în vederea creșterii numărului de opțiuni de formare oferite clienților.
7. Mărirea numărului de programe de studii de tip ID prin dezvoltarea la nivelul fiecărei catedre a cel puțin unei formații specifice.
8. Adaptarea admiterii candidaților în facultate la specificul fiecărui program de studiu, ceea ce va determina criteriile de selecție optime.

OBIECTIVE PRIVIND PROCESELE DE FORMARE

1. Perfecționarea sistemului de evaluare în direcția evaluării totale prin teste pe nivele de cunoștințe, precum și includerea autoevaluării ca metodă de creștere a responsabilității individuale.
2. Combaterea abandonului școlar prin recunoașterea studiilor parțiale dobândite, pe principiul competenței progresive.
3. Asigurarea materialelor didactice respectând termenele, calitatea conținutului și a formei de prezentare, prin multiplicarea și vânzarea către studenți și prin inserarea pe platforma e-learnig.
4. Organizarea unui tutoriat flexibil de consiliere și orientare care să ofere studenților un suport eficient pe toată durata studiilor.
5. Fluidizarea activităților financiar-administrative destinate studenților.
6. Motivarea profesională a studenților prin integrarea prin angajare a activității de practică în cadrul unor firme, prin perioade de studiu în universități europene, prin perioade de stagiu în firme din străinătate.
7. Formarea studenților în spiritul economiei de piață prin tematica proiectelor de licență, prin portofoliul de teme de cercetare, prin angrenarea în rezolvarea unor cerințe concrete ale clienților.
8. Recunoașterea rezultatelor profesionale de excepție și stimularea acestora prin burse din partea companiilor și prin asigurarea posibilității de a obține diplome comune(joint degrees) conferite de universități românești și europene.
9. Stimularea creativității prin angrenarea studenților în activitatea de eficientizare a pregătirii profesionale și prin participarea la concursuri și manifestări științifice locale, naționale, internaționale.
10. Selectarea cadrelor didactice pe baza competenței științifice și pedagogice, prin aplicarea unor criterii unice și utilizarea unui sistem de licitație pentru atribuirea cursurilor.
11. Instruirea personalului didactic în vederea utilizării eficiente a mijloacelor moderne de predare (multimedia, collaborative learning, e-learning, etc.).
12. Actualizarea continuă a conținutului cursurilor, a metodelor de prezentare și a mijloacelor de evaluare a studenților, utilizând inclusiv forma electronică a acestora.

13. Asigurarea unei îndrumări diferențiate și personalizate a studenților.
14. Dezvoltarea activității de cercetare orientată pe produse și procese, în colaborare cu laboratoare de cercetare din universități europene și în conformitate cu cerințele concrete ale mediului economic.
15. Dezvoltarea potențialului de cercetare prin mărirea numărului de conducători de doctorat, a numărului doctoranzilor și a tezelor în cotutelă, concomitent cu orientarea către subiecte cerute de piață.
16. Diseminarea rezultatelor cercetării prin publicații, colocvii, conferințe, cu implicarea activă a studenților și companiilor interesate.
17. Restructurarea Planurilor de învățământ în conformitate cu tendințele europene, în vederea asigurării unor procese de formare deschise.
18. Recompensarea personalului didactic care atrage fonduri suplimentare din contracte, prin alocarea preferențială de bani pentru dotare, deplasări la conferințe, cofinanțare pentru publicare, salarii de merit.
19. Asigurarea continuității procesului de formare prin dimensionarea corespunzătoare a gradului de ocupare cu titulari a posturilor didactice.
20. Antrenarea în procesul de formare a unor specialiști din cadrul companiilor.
21. Realizarea unei interfețe funcționale între facultate și companii prin cooptarea reprezentanților acestora în structuri ale Consiliului Facultății.
22. Realizarea unor studii, cu implicarea mediului economic, referitoare la cerințele și posibilitățile de plasament pe piața muncii a viitorilor absolvenți, precum și organizarea unor târguri ale forței de muncă.
23. Transferul către mediul economic a activităților legate de practica studenților în vederea educării acestora în spiritul culturii de organizație, a economiei de piață și a competiției.
24. Monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii prin crearea unei baze de date specifice.

OBIECTIVE PRIVIND PROCESELE SUPORT

1. Implicarea companiilor în dotarea laboratoarelor didactice și de cercetare prin abordarea unor lucrări și teme de cercetare cu aplicabilitate practică imediată.
2. Ameliorarea condițiilor de cazare ale studenților și a utilităților aferente.
3. Dezvoltarea bazei materiale pentru studenți prin montarea în spațiile facultății a unor xerox-uri, distribuitoare automate de băuturi răcoritoare și produse alimentare.
4. Evaluarea costurilor aferente fiecărui program de studiu și eficientizarea financiară.
5. Dezvoltarea materialului didactic utilizând facilitățile oferite de informatizare (pagini WEB, CD-uri, biblioteci virtuale, cursuri on-line).
6. Definirea și aplicarea unor standarde de calitate pentru toate activitățile legate de procesul de formare, evaluarea și autoevaluarea permanentă a activităților din Facultate.
7. Dezvoltarea bazei materiale și a spațiilor de învățământ și cercetare în special pentru noile programe de studii și având în vedere dotarea echilibrată a catedrelor.
8. Dezvoltarea relațiilor internaționale și implicarea în programe europene de educație și cercetare.
9. Completarea și definitivarea bazei de date specifice facultății.
10. Dotarea corespunzătoare a laboratoarelor existente și dezvoltarea de noi laboratoare de licență în vederea funcționării acestora la standarde europene.
11. Evaluarea periodică a activităților de formare cu implicarea tuturor actorilor (studenți, personal didactic, personal didactic auxiliar, personal nedidactic, reprezentanți ai companiilor).
12. Direcționarea și susținerea activității de cercetare orientată spre domenii prioritare care implică un efort financiar concertat (regional, național, european).
13. Modularizarea orarelor prin predarea unor discipline sub formă de "pachet compact" având ca efect desconggestionarea sălilor, coerența informației, degrevarea personalului didactic pentru activități de cercetare și îmbunătățirea frecvenței studenților.
14. Stabilirea domeniilor de competență științifică din cadrul facultății și elaborarea unei oferte de produse și servicii către clienții potențiali.

15. Elaborarea unei strategii coerente de afirmare și de recunoaștere științifică prin afilierea la organisme naționale și internaționale.
16. Realizarea unor interfețe funcționale între catedre, facultate și universitate în sensul fluidizării informației.
17. Elaborarea unei strategii comune cu toate facultățile de profil din România în ceea ce privește Nomenclatorul programelor de studii, Planurile de învățământ, Programele analitice, în lumina alinierii la UE.
18. Modernizarea continuă a Secretariatului Facultății și a activităților pe care acesta le desfășoară.
19. Reconversia personalului didactic auxiliar prin implicarea în eficientizarea procesului de formare și în activitățile de cercetare pe bază de contract.
20. Instaurarea transparenței și a managementului participativ ca elemente fundamentale de lucru.

DECAN

Prof.dr.ing. Nouras Barbu Lupulescu