



## PLAN STRATEGIC 2016 - 2020

**Planul Strategic al Facultăţii de Inginerie Tehnologică şi Management Industrial a fost realizat având în vedere:**

1. *Misiunea* Universităţii *Transilvania* din Braşov asumată prin Carta Universităţii;
2. *Strategia* Universităţii *Transilvania* din Braşov asumată prin Carta Universităţii;
3. Obiectivele şi măsurile de realizare conţinute de Planul strategic al Universităţii *Transilvania* din Braşov;
4. Planul managerial al Decanului Facultăţii de *Inginerie Tehnologică şi Management Industrial*;
5. Stadiul de dezvoltare şi specificul Facultăţii de *Inginerie Tehnologică şi Management Industrial*;
6. Legislaţia naţională în domeniul educaţiei;
7. Cerinţele impuse de evoluţia actuală a învăţământului superior din România.

**Misiunea** *Facultăţii de Inginerie Tehnologică şi Management Industrial* este de a produce şi transfera cunoaştere către societate, în domeniile *Inginerie industrială, Inginerie şi management şi Inginerie aerospaţială*, prin:

- formare la nivel universitar prin programe de studii de licenţă, masterat şi doctorat;
- formare continuă prin programe postuniversitare;
- cercetare ştiinţifică avansată şi transfer tehnologic prin Centrele de cercetare *C05A - Tehnologii şi Sisteme Avansate de Fabricaţie* şi *C05B- Inginerie Economică şi Sisteme de Producţie* din cadrul Institutului de Cercetare Dezvoltare al Universităţii *Transilvania* din Braşov.

**Obiectivul principal** al strategiei de dezvoltare a *Facultăţii de Inginerie Tehnologică şi Management Industrial* constă în obţinerea de rezultate în educaţie şi cercetare ştiinţifică care să permită creşterea vizibilităţii Facultăţii la nivel naţional şi internaţional.

Din obiectivul principal prezentat anterior, se desprind patru **obiective strategice** care, prin direcții de acțiune, se transpun în planurile operaționale ce se întocmesc anual.

## **OBIECTIVUL STRATEGIC 1**

***Promovarea unui mediu educațional centrat pe nevoile studenților, în acord cu necesitățile mediului economic.***

Direcții principale de acțiune:

- desfășurarea proceselor didactice în conformitate cu programele de asigurare a calității din cadrul universității și în acord cu metodologia de evaluare externă a programelor de studii;
- realizarea de parteneriate durabile cu organizații din mediul academic și economic (în special companii industriale locale, regionale și multinaționale);
- susținerea programelor de studii dezvoltate în colaborare cu partenerii industriali ai facultății;
- continuarea procesului de flexibilizare a planurilor de învățământ, în special cele de la masterat, în vederea corelării procesului didactic cu necesitățile partenerilor industriali ai facultății astfel încât absolvenții să aibă șanse reale de integrare profesională;
- continuarea acțiunilor de armonizare și îmbunătățire a fișelor de discipline, actualizarea informațiilor predate, în vederea creșterii gradului de compatibilitate cu programe similare din UE și reflectării progresului tehnic și științific;
- stimularea publicării de către cadrele didactice ale facultății a unor lucrări didactice valoroase, concomitent cu promovarea metodelor moderne de predare/învățare/evaluare în acord cu principiile educației centrate pe student;
- eficientizarea activității de tutorat pentru toate programele de studii de licență și masterat coordonate de facultate, în direcția îmbunătățirii rezultatelor profesionale ale studenților și, mai ales, a diminuării abandonului școlar în primii ani de studiu;
- intensificarea schimburilor de studenți, prin programe internaționale, cu universitățile partenere din UE și non-UE;
- îmbunătățirea activității de practică a studenților desfășurată la partenerii industriali ai facultății, în corelare cu abordarea, în cadrul proiectelor de diplomă/disertație, a unor teme stabilite de comun acord;
- derularea în continuare a cursurilor de pregătire postuniversitară, prin Centrul de formare continuă, coordonate de facultate și dezvoltarea unor noi cursuri la solicitarea mediului economic;
- înființarea unui Birou de admitere, la nivelul facultății, în acord cu programul stabilit la nivel de universitate în direcția recrutării și selecției candidaților;
- îmbunătățirea activităților de promovare a programelor de studii coordonate de facultate atât prin cooptarea studenților din anii mari, cât și a reprezentanților partenerilor industriali ai facultății.

## **OBIECTIVUL STRATEGIC 2**

***Dezvoltarea, în cadrul facultății, a unui mediu competitiv de cercetare, inovare și transfer tehnologic.***

*Direcții principale de acțiune:*

- elaborarea și implementarea, în cele două departamente, a unei strategii și a unui plan de activități pe termen scurt și mediu, în direcția îmbunătățirii activităților de cercetare și inovare, în concordanță cu indicatorii stabiliți la nivel de universitate;
- creșterea vizibilității grupurilor de cercetare prin publicarea rezultatelor cercetărilor, în special, în reviste cotate ISI cu factor de impact și conferințe de prestigiu indexate ISI WoS;
- susținerea activității de cercetare aplicativă și implicarea grupurilor de cercetare în acțiunea de brevetare a rezultatelor;
- susținerea grupurilor de cercetare din facultate în vederea întocmirii unor propuneri de proiecte cu finanțare națională sau internațională;
- asigurarea continuității în domeniile de doctorat Inginerie industrială și Inginerie și management prin susținerea colegilor care au gradul didactic de conferențiar/profesor să obțină atestatul de abilitare, și atragerea de doctoranzi bine pregătiți profesional care să obțină rezultate valoroase în cercetare;
- susținerea grupurilor de cercetare în obținerea de contracte cu mediul industrial;
- orientarea contractelor de cercetare spre obținerea de produse, inclusiv în stadiul de prototip, pentru diverse companii industriale;
- organizarea ritmică, în facultate, (cel puțin) a unei conferințe internaționale, cu publicarea lucrărilor în volume indexate în baze de date internaționale/CPCI-ISI WoS;
- antrenarea studenților din ciclurile de licența și masterat în activități de cercetare, prezentarea rezultatelor obținute în cadrul sesiunilor științifice studentești sau la competiții studentești de profil naționale/internaționale;
- acordarea de suport tuturor cadrelor didactice titulare astfel încât să aibă îndeplinite criteriile naționale și locale aferente postului ocupat;
- susținerea cadrelor didactice în vederea aderării la rețele profesionale naționale și internaționale.

## **OBIECTIVUL STRATEGIC 3**

***Dezvoltarea unui cadru managerial colaborativ, cu resurse umane și materiale de calitate, necesar îndeplinirii obiectivului principal propus.***

*Direcții principale de acțiune:*

- asigurarea în interiorul facultății a unor relații de comunicare și colaborare bazată pe recunoașterea valorii, transparență, încredere și respect reciproc între toți actorii procesului educațional și de cercetare științifică;
- adoptarea unei strategii, în concordanță cu cea de la nivel de universitate, pentru asigurarea în viitor a resursei umane a facultății și implicit a departamentelor și centrelor de cercetare, prin: promovarea cadrelor didactice titulare care îndeplinesc condițiile impuse la nivel național și local, angajarea unor tineri valoroși pe posturi didactice, selectarea unor tineri doctoranzi și cercetători postdoctorat cu perspective reale de a deveni cadre didactice sau cercetători, angajarea unor tineri pe posturi TESA, cu studii medii, care au certe abilitați practice în fabricarea de prototipuri;
- perfecționarea continuă a resurselor umane implicate în procesul didactic (inclusiv în utilizarea metodelor avansate de predare, învățare și evaluare) și de cercetare prin cursuri postuniversitare și instruirii periodice;
- sprijinirea cadrelor didactice în vederea dezvoltării profesionale prin plata unor taxe de publicare, participare la conferințe de prestigiu, în limita resurselor financiare alocate facultății/departamentelor;
- stimularea, inclusiv financiară în limita fondurilor disponibile, a cadrelor didactice implicate în activități suplimentare (admitere, GESFO, orar, pagini web etc.);
- valorificarea bazei materiale existente, atât în direcția integrării în cursuri și lucrări de laborator a noilor tehnologii de fabricație existente, cât și în cercetarea științifică;
- actualizarea permanentă a paginilor web ale facultății, departamentelor și centrelor de cercetare C05A și C05B;
- evaluarea performanțelor tehnice ale rețelelor de calculatoare aflate în dotarea laboratoarelor facultății și înlocuirea celor necorespunzătoare;
- susținerea activităților de reamenajare a unor spații de învățământ care aparțin facultății;
- gestionarea în mod transparent a resurselor financiare alocate facultății și departamentelor.

## **OBIECTIVUL STRATEGIC 4**

### ***Consolidarea parteneriatului cu studenții.***

#### *Direcții principale de acțiune:*

- recunoașterea valorii studenților cu rezultate profesionale deosebite;
- stimularea, în concordanță cu programele existente la nivel de universitate, a studenților cu rezultate bune la învățătură, inclusiv acordarea de burse de performanță cu sprijinul partenerilor industriali;
- încurajarea studenților să facă propuneri de îmbunătățire a activităților desfășurate în facultate;
- respectarea opiniei studenților ca beneficiari ai actului de predare;
- îmbunătățirea activității de tutorat, în special în anii I și II, în vederea diminuării abandonului școlar;
- încurajarea studenților în a participa la concursuri profesionale și competiții naționale și internaționale.

Cele patru obiective strategice pot fi îndeplinite prin efortul comun al tuturor colegilor din facultate, prin implicarea atât a conducătorilor celor două departamente cât și a membrilor Consiliului facultății, în asigurarea pregătirii unor absolvenți de calitate, cu grad mare de inserție pe piața forței de muncă și a obținerii unor rezultate de prestigiu în cercetarea științifică.

Prof. univ. dr. ing. Gheorghe OANCEA

Decan,

Prezentul Plan strategic a fost aprobat de Consiliul Facultății de *Inginerie Tehnologică și Management Industrial* în data 13.05.2016