



**Universitatea
Transilvania
din Braşov**
FACULTATEA DE INGINERIE TEHNOLOGICĂ
ŞI MANAGEMENT INDUSTRIAL

Str. Universităţii 1, corp A, sala A II 2
500068 – Braşov
tel.: (+40) 268.414.690 | fax: (+40) 268.414.690
f-itmi@unitbv.ro | www.unitbv.ro/itmi

PLANUL STRATEGIC

**al Facultăţii de Inginerie Tehnologică şi Management
Industrial**

**Universitatea TRANSILVANIA din Braşov
pentru perioada 2024-2029**

1. PREAMBUL

La baza întocmirii Planului strategic al Facultății de Inginerie Tehnologică și Management Industrial au stat următoarele documente:

- Misiunea și strategia Universității Transilvania din Brașov asumată prin Carta Universității;
- Planul strategic al Universității Transilvania din Brașov pentru perioada 2024 - 2029;
- Planul managerial al Rectorului Universității Transilvania din Brașov, perioada 2024-2029;
- Legea Învățământului superior nr. 199/2023;
- Planul managerial al Decanului Facultății de Inginerie Tehnologică și Management Industrial pentru perioada 2024-2029.

2. OBIECTIVE

Facultatea de Inginerie Tehnologică și Management Industrial își desfășoară activitatea în acord cu Planul strategic al Universității, ținând cont de misiunea principală a acesteia, aceea de *producere și transfer de cunoaștere către societate prin formare inițială la nivel universitar concretizată prin programe de studii de licență, master și doctorat, prin cercetare științifică avansată, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic.*

Tradiția de 60 de ani și prestigiul facultății ITMI obligă noua structura de conducere să propună ca **obiectiv fundamental** al propriei strategii de dezvoltare, pentru perioada 2024-2029, **consolidarea Facultății de Inginerie Tehnologică și Management Industrial ca entitate de referință la nivel național și european în producerea și transmiterea de cunoaștere avansată.**

În conformitate cu prevederile Cartei Universității, Planul strategic propus se bazează pe principala atribuție care revine Decanului, și anume aceea de „*formulare a strategiei de dezvoltare a facultății și asigurare a cadrului și a instrumentelor de implementare a acestei strategii*”. Îndeplinirea acestei atribuții este posibilă prin definirea a **5 direcții strategice** și a măsurilor și activităților de operaționalizare ale acestora.

Direcția 1. Atingerea unui nivel de excelență al educației universitare

- menținerea și consolidarea actualelor programe de studii acreditate prin adaptarea competențelor oferite la cerințele pieței. Certificarea EUR-ACE a tuturor programelor de studii;
- demararea activității didactice a celor două programe de Master în limba engleză;
- diversificarea și actualizarea programelor de studii postuniversitare de specializare și a cursurilor de perfecționare în acord cu nevoile reale de cunoaștere existente pe piața muncii; antrenarea în derularea lor a întregului corp profesoral al facultății;
- colaborare la elaborarea de *joint curricula* și *joint research* cu universități partenere din alianța UNITA;
- promovarea, în etape, diferențiat pentru diferitele trepte ale traseelor integrate LMD (Licență-Master-Doctorat), a unor politici de admitere care să atragă un număr mai mare de candidați;
- promovarea activităților educaționale centrate pe student prin personalizarea activităților didactice, atât a celor de predare cât și a celor de evaluare;
- reducerea ratei de abandon;
- centrarea curriculumului pe competențe. În acest sens se propune întocmirea unui calendar și urmărirea derulării lui în vederea prezentării și discutării programelor analitice ale disciplinelor. Principalele scopuri urmărite sunt acelea de eliminare a suprapunerilor și de îmbunătățire (actualizare) a conținuturilor disciplinelor, în vederea asigurării competențelor specifice nivelului de calificare și domeniului de studiu;
- analiza și adaptarea Programelor analitice ale *disciplinelor fundamentale* (Analiză matematică, Fizică, Chimie etc) la cerințele învățământului tehnic, prin expunerea aspectelor teoretice în paralel cu prezentarea unor rezolvări de caz cu tentă inginerescă;
- regândirea Programelor analitice ale *disciplinelor de specialitate* astfel încât accentul să fie pus pe formarea abilităților practice, de tip *hands-on* și mai puțin pe cel al acumulărilor cantitative de informații.

Direcția 2. Consolidarea facultății ca entitate academică de referință în cercetarea științifică

- impulsionează utilizării eficiente, intensive, a infrastructurii laboratoarelor proprii și a celei disponibile în cadrul Institutului de Cercetare-Dezvoltare al Universității Transilvania pentru atragerea de fonduri din contracte de cercetare;
- instruirea personalului didactic și auxiliar în scopul utilizării eficiente, la capacitate maximă, a utilajelor și echipamentelor existente;
- creșterea vizibilității și recunoașterii internaționale prin publicații și participare la evenimente științifice de impact; înființarea unei Echipe de Suport Colegial (ESC) sau (Booster Team) pentru sprijinirea colegilor cu o activitate mai puțin vizibilă;
- impulsionează acțiunilor de propunere de teme de cercetare în vederea participării la competiții naționale și internaționale sau pentru colaborare cu firme din mediul industrial;
- demararea acțiunilor de acreditare RENAR a unui laborator de încercări, inspecții, etalonări;
- sporirea gradului de afiliere a cadrelor didactice, individual sau în grup, la organisme naționale și internaționale de cercetare: consorții, asociații profesionale, platforme, parteneriate etc (ASME, VWI, IAENG, IACSIT, IEEE, AMIER, ARTN etc);
- creșterea vizibilității revistei RECENT și indexarea ei în baze de date internaționale relevante domeniului Ingineriei și managementului industrial.

Direcția 3. Creșterea vizibilității naționale și internaționale

- continuarea cooptării de noi manageri de unități economice zonale importante într-un Consiliu consultativ al facultății și definirea împreună cu aceștia a unor strategii de dezvoltare;
- dezvoltarea și consolidarea legăturilor cu alte organizații profesionale din țară și străinătate cu activități și obiective asemănătoare sau convergente (Consortiul de Inginerie Economică din România, Asociația Managerilor și Inginerilor economiști din România, Consortiul Facultăților de Inginerie tehnologică și mecanică din România, Asociația Generală a Inginerilor din România etc);

- organizarea unor activități de training, consultanță, documentare, transfer de tehnologie, auditare, cursuri de pregătire postuniversitare etc. care să conducă la formarea și dezvoltarea culturii manageriale, la perfecționarea actului managerial, în vederea creșterii competitivității întreprinderilor;
- creșterea numărului de acorduri încheiate cu firme internaționale și amenajarea de spații în comun cu acestea pentru dezvoltarea de activități de formare continuă și de cercetare științifică aplicată;
- crearea și dezvoltarea de rețele de colaborare și alianțe strategice naționale și internaționale cu industria, mediul de afaceri, mediul academic și comunitar;
- invitarea pentru predare sau schimb de experiență a cercetătorilor și a cadrelor didactice valoroase de la firme și universități de prestigiu din străinătate;
- intensificarea schimburilor de cadre didactice și studenți în cadrul programelor cu finanțare europeană;
- identificarea și dezvoltarea avantajelor competitive ale facultății în scopul creșterii cererii educaționale și a atragerii de studenți din străinătate.

Direcția 4. Organizarea activităților extracurriculare cu și pentru studenți

Cu studenții:

- impunerea unor relații cadre didactice – studenți bazate pe parteneriat, pe principii etice și deontologice universitare și profesionale;
- construirea unei relații de încredere reciprocă între cadrele didactice, între cadrele didactice și studenți, promovarea respectului reciproc și a cultului pentru valori;
- promovarea unui dialog permanent cu studenții pentru cunoașterea și rezolvarea problemelor cu care aceștia se confruntă;
- atragerea și implicarea studenților în actul decizional al facultății, inclusiv în probleme legate de revizuirea periodică a conținuturilor disciplinelor;
- consultarea cu reprezentanții aleși ai studenților înainte de luarea unor decizii majore privitoare la strategia facultății;
- atragerea studenților în activități de recrutare a absolvenților de liceu.;
- antrenarea alumni în acțiunile de promovare a facultății și susținere financiară;

Pentru studenți:

- flexibilizarea programului de lucru la secretariatele facultății;

- organizarea de școli de vară pe diferite teme profesionale, cu participare națională și internațională;
- încurajarea colaborărilor și a afilierilor studenților la organizații profesionale naționale și internaționale (exemplu: ESTIEM - European Students of Industrial Engineering and Management, sau ASIEM - Asociația Studenților din Inginerie Economică și Management);
- încheierea de noi convenții de colaborare cu unități economice din Brașov pentru derularea activității de practică, acordarea de burse, elaborarea lucrărilor de diplomă/disertație, inițierea și dezvoltarea de noi programe de internship și pentru susținerea inițiativelor antreprenoriale ale studenților; colaborare cu Biroul de Relații cu Mediul Economic (BRME);
- creșterea numărului de convenții de colaborare cu universități din străinătate pentru derularea schimburilor de studenți (programe ERASMUS);
- creșterea numărului de studenți ai facultății participanți în programul ERASMUS;
- încheierea unor convenții de practică cu firme din străinătate;
- organizarea periodică a unui târg de job-uri prin implicarea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră al facultății, în colaborare cu Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă;

Direcția 5. Coordonarea problemelor administrative, asociate procesului de învățământ

- eficientizarea la nivelul facultății a Centrului de Consiliere și Orientare a Carierei (CCOC), în vederea sporirii rolului de interfață cu piața muncii și cu mediul preuniversitar. Centrul va colabora, pe de o parte, cu Inspectoratele școlare județene zonale - pentru orientarea absolvenților de liceu către facultatea ITMI, și, pe de altă parte, cu mediul industrial local – pentru facilitarea găsirii locurilor de muncă adecvate pregătirii;
- promovarea susținută, agresivă chiar, într-un format atractiv, personalizat, a ofertei educaționale a facultății pe pagina web a Universității (tur virtual), de asemenea pe pagina Facebook a facultății, clipuri YouTube etc);
- sporirea contactelor cu alumni și atragerea lor în finanțarea suplimentară a activităților de educație/cercetare;

- evaluarea performanțelor individuale ale cadrelor didactice și ale personalului nedidactic din facultate; discuții periodice ale decanului cu fiecare coleg cadru didactic într-un climat colegial și confidențial;
- discuții periodice cu personalul nedidactic din facultate (secretariate) pentru analiza activității din perioada precedentă și identificarea de măsuri pentru ușurarea și îmbunătățirea muncii acestora;
- atragerea, menținerea și promovarea resurselor umane cu calități profesionale deosebite; elaborarea unei strategii de promovare a tinerilor, bazată exclusiv pe competențe;
- participarea activă a cadrelor didactice din facultate la actul managerial și administrativ; încurajarea tuturor membrilor facultății să trimită prin e-mail, pe adresa decanului, propuneri de îmbunătățire a managementului și administrației facultății;
- generalizarea unui climat academic de relaționare între personalul didactic, personalul suport și studenți;
- coordonarea activității secretariatului facultății, gestionarea eficientă a activităților curente de evidență a studenților, de eliberare a documentelor de studii;
- reprezentarea facultății în relațiile cu celelalte structuri din Universitate.

3. PRINCIPII MANAGERIALE

Centrarea preocupărilor structurii manageriale pe calitatea activităților de formare educațională și de cercetare științifică, precum și pe întărirea contactului cu mediul economic, urmărește poziționarea facultății de Inginerie Tehnologică și Management Industrial în topul entităților de referință la nivel național și european în producerea și transmiterea de cunoaștere avansată. Atingerea acestui obiectiv este posibilă prin impunerea unor principii manageriale care să aibă ca fundament *creativitatea, realismul, eficiența și coerența* măsurilor adoptate, precum și *transparența* actului decizional și promovarea *relațiilor de sprijin*.

Promovarea și sprijinirea soluțiilor novatoare, înscrierea deciziilor în contextul legal, vor constitui principii pe care structura managerială intenționează să le aplice. Capacitatea și dorința de a discuta, negocia și coopera cu parteneri din mediul

universitar și extrauniversitar, din țară sau din străinătate, *disponibilitatea dialogului cu toți membrii comunității academice*, cu toate grupurile de interese care gravitează în jurul facultății sunt elemente care vor călăuzi acțiunile membrilor conducerii facultății. Transparența va fi un alt principiu care va governa actul decizional, materializat prin identificarea în comun cu comunitatea academică a problemelor și a soluțiilor (prin comisiile de specialitate pe domenii de activitate) și prin instituirea unui sistem de raportare periodică a activităților manageriale întreprinse.

Promovarea relațiilor de sprijin implică introducerea ca principiu de lucru a managementului participativ, ca element capabil să garanteze fiecărui membru al colectivității dezvoltarea și menținerea sentimentului valorii și a importanței proprii persoane.

4. CONCLUZII

Planul strategic propus se bazează pe experiența didactică, de cercetare și managerială dobândită de structura de conducere. Scopurile urmărite sunt acelea de îmbunătățire a realizărilor facultății, de extindere și adecvare a ofertei educaționale și de cercetare, de sporire a vizibilității la nivel național și internațional.

Îndeplinirea obiectivelor propuse poate fi realizată doar printr-o strânsă conlucrare cu toate structurile universității și cu toți membrii comunității academice din facultate.

Decan,

Prof. dr. ing. Tudor Ion DEACONESCU

Prezentul Plan strategic a fost aprobat de Consiliul Facultății de Inginerie Tehnologică și Management Industrial în data de 9.04.2024.