

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2. Facultatea	Inginerie tehnologică și management industrial
1.3. Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4. Domeniul de studii de licență ¹⁾	Științe inginerești
1.5. Ciclul de studii ²⁾	Licență
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Inginerie economică industrială
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Proiect Marketing							
2.2 Coordonator de disciplină	Conf.dr.ing. Găvrucă Cristina							
2.3 Tutore de disciplină	Conf.dr.ing. Găvrucă Cristina							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut	DD
							Obligatorietate	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână din planul de învățământ la forma IF	1	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/ laborator/ proiect	0 / 0 / 1
3.4 Total ore pe semestru din planul de învățământ la forma ID	14	din care: 3.5 AI	0	3.6 AT+TC/ AA	0/14
Distribuția fondului de timp					ore
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					0
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
3.4.3. Pregătire seminare / laboratoare / proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
3.4.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.4.5. Examinări					2
3.4.6. Alte activități (comunicare bidirecțională, sincronă/asincronă pe platformă cu studenții)					2
3.7. Total ore de studiu individual (AI+SI)	36				
3.8. Total ore pe semestru	50				
3.9. Numărul de credite ⁶⁾	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	nu există precondiții menționate în planul de învățământ
4.2 de competențe	Competențele dobândite la disciplinele <i>Bazele economiei și Bazele managementului</i>

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a laboratorului	- Sala cu calculatoare având instalat pachetul software SPSS

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	CP.3. Evaluarea viabilității financiare a unui sistem de producție. RÎ.3.1. Absolventul evaluează indicatorii de calitate a unei afaceri. RÎ.3.3. Absolventul evaluează, interpretează și emite soluții de reducere a riscurilor în afaceri. RÎ.3.4. Absolventul utilizează criterii standard pentru aprecierea limitelor metodelor și tehnicilor de evaluare economică, planificare și conducere a proceselor și sistemelor de producție.
Competențe transversale	CT.1. Utilizarea tehnicilor de comunicare RÎ.1.1. Absolventul utilizează tehnicile de lucru în echipă, gestionând acțiunile specifice managementului sistemelor de producție.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea de către studenți a cunoștințelor privind realizarea unei cercetări de marketing.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea de către studenți cu utilizarea pachetului software SPSS Posibilitatea realizării de către studenți a unui chestionar de marketing Posibilitatea determinării de către studenți a eșantionului reprezentativ Posibilitatea introducerii variabilelor și a răspunsurilor de către studenți cu ajutorul softului SPSS Interpretarea rezultatelor obținute în urma analizei datelor și formularea unor concluzii

8. Conținuturi

8.1 AI	Metode de predare	nr. ore	Observații
Nu sunt atribuite activități în planul de învățământ			
8.4. AA	Metode de predare-învățare	nr. ore	Observații

Se va elabora o cercetare de piață pentru un produs ales. Grupa de proiect este alcătuită din max. 3 studenți. Fiecare proiect trebuie să conțină:	Analiza unor studii de caz, discuții, lucru în echipă Rezolvarea unor aplicații	14	
- Cercetarea de marketing		6	
- Definirea variabilelor cercetării în SPSS		2	
- Completarea bazei de date SPSS		2	
- Analiza, prelucrarea și interpretarea datelor în SPSS		4	

Bibliografie

[1]. Constantin, C., Sisteme informatice de marketing. Analiza și prelucrarea datelor de marketing. Aplicații în SPSS. Editura Infomarket, Brașov, 2006.

[2]. Stoica, M.C., Alexa, E., L., Cercetări de marketing. Teorie și aplicații. Editura C.H. Beck, București, 2010.

[3]. Constantin, C., Analiza datelor de marketing. Aplicații în SPSS. Editura C.H. Beck, București, 2012.

[4]. Janssens, W., ș.a., Marketing research with SPSS. Prentice Hall, 2008.

[5]. Danciu, Victor; Belu, Mihaela Gabriela; Paraschiv, Dorel. Afaceri internaționale performante în secolul 21 : noi abordări și soluții. București : Editura ASE, 2019.

Material în tehnologie ID

[1]. Găvruc, Cristina – Marketing. Curs pentru învățământ la distanță, Universitatea Transilvania din Brașov, 2014.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul proiectului este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programele de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite să corespundă cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 AI			
10.6. AA	Evaluarea cunoștințelor privind realizarea unei cercetări de marketing	Realizarea și prezentare proiect (pe echipe de studenți)	100%
10.7 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea unui chestionar de marketing - Definirea și introducerea variabilelor cercetării în softul SPSS 			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU,
Decan

Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU,
Director de departament

Conf.dr.ing. Cristina GĂVRUȘ
Titularul de AT+TC / AA

Notă:

¹⁾ Domeniul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor / programelor de studii universitare în vigoare).

²⁾ Ciclul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat.

³⁾ Regimul disciplinei (conținut); se alege una din variantele: pentru nivelul de licență – DF (disciplină fundamentală) / DD (disciplină din domeniu) / DS (disciplină de specialitate) / DC (disciplină complementară); pentru nivelul de masterat – DAP (disciplină de aprofundare) / DSI (disciplină de sinteză) / DCA (disciplină de cunoaștere avansată).

⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) – se alege una din variantele: DI (disciplină impusă) / DO (disciplină opțională) / DFc (disciplină facultativă).

⁵⁾ AI – activități de autoinstruire; AT – activități tutoriale; TC – teme de control; AA – activități asistate; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem tutorial; L – activități de laborator; P – proiect, lucrări practice.

⁶⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).