

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie tehnologică și management industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4 Domeniul de studii de licență <sup>1)</sup>	Științe inginerești
1.5 Ciclul de studii <sup>1)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Inginerie economică industrială/ inginer
1.7. Forma de învățământ	ID

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare managerială							
2.2 Coordonatorul de disciplină	Prof. dr.ing. DEACONESCU Andrea Cătălina							
2.3 Tutorele de disciplină	Prof. dr.ing. DEACONESCU Andrea Cătălina							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut	DD
							Obligativitate	DI

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână din planul de învățământ la forma IF	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2/0/0
3.4 Total ore pe semestru din planul de învățământ la forma ID	56	din care: 3.5 AI	28	3.6 AT + TC / AA <sup>5)</sup>	8+20
<b>Distribuția fondului de timp</b>					<b>Ore</b>
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					28
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					23
3.4.3. Pregătire seminare / laboratoare / proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					40
3.4.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.4.5. Examinări					2
3.4.6. Alte activități (comunicare bidirecțională, sincronă/asincronă pe platformă cu studenții)					2
3.7. Total ore de studiu individual (AI+SI)					97
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite <sup>6)</sup>					5

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	nu există precondiții menționate în planul de învățământ
4.2 de competențe	Utilizare calculator: MS-Word, Internet

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Platforma eLearning
5.2 de desfășurare a seminarului	Sală cu videoproiector și tablă

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<b>Cp.2 Planifică, coordonează și optimizează producția vizând rentabilitatea.</b> R.Î. 2.1 Absolventul elaborează și interpretează documentația tehnică, economică și managerială, în condiții de asistență calificată.
Competențe transversale	<b>CT.1. Utilizarea tehnicilor de comunicare</b> R.Î.1.1. Absolventul utilizează tehnicile de lucru în echipă, gestionând acțiunile specifice managementului sistemelor de producție. R.Î.1.2. Absolventul comunică în una sau mai multe limbi străine în chestiunile comerciale și tehnice cu diverși furnizori și clienți. <b>CT.2 Gestionarea resursei umane</b> R.Î. 2.1 Absolventul planifică resursa umană implicată și sistemul de producție. R.Î. 2.2 Absolventul stabilește și aplică principiile, normele și valorile eticii profesionale.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Însușirea de către viitorului inginer economist a unor concepte și deprinderi de comunicare esențiale în mediul industrial-economic, precum și a capacității de utilizare a comunicării ca instrument managerial
7.2 Obiectivele specifice	- După studierea acestei discipline, studenții vor fi capabili să: - opereze cu conceptele componente specifice procesului de comunicare - controleze, utilizeze și interpreteze elementele comunicării verbal și non-verbale

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– aplice tehnici de recrutare de personal</li> <li>– aplice tehnici de comunicare eficientă cu angajații, la nivel individual și în ședințe</li> <li>– să-și modeleze tipul de comportament managerial în baza tipologiilor manageriale studiate</li> <li>– să identifice tipurile de clienți ai organizației și să comunice eficient cu aceștia.</li> </ul>
--	---

## 8. Conținuturi

8.1 AI	Metode de predare	Nr. ore	Observații
AI1_UI_1. Structura proceselor de comunicare. Zone de competență. Informație și comunicare. Elemente și acțiuni.	Expunere în tehnologie ID (materialul didactic este implementat pe platformă sub formă de curs eLearning)	2	
AI2_UI_2. Funcțiile comunicării și formele comunicării . Teorii și modele de comunicare		2	
AI3_UI_3. Comunicarea individului și organizației în câmpul social. Limbajul corpului		2,5	
AI4_UI_4. Tehnici de întrebare și ascultare în comunicare. Tehnici de stimulare a dialogului și ascultarea analitică		2,5	
AI5_UI_5. Comunicarea de recrutare de personal I. Publicitatea de recrutare și documentația de angajare		2	
AI6_UI_6. Comunicarea de recrutare de personal II. Comunicarea în interviurile de angajare.		2,5	
AI7_UI_7. Comunicarea cu superiorii. Tipologii manageriale		2,5	
AI8_UI_8. Comunicarea cu angajații în mediul industrial - economic		2	
AI9_UI_9. Managementul ședințelor în mediul industrial –economic I		2,5	
AI10_UI_10. Managementul ședințelor în mediul industrial –economic II		2,5	
AI11_UI11. Comunicarea cu clienții I. Orientarea către client, fidelizarea diferitelor tipuri de clienți, portofoliul de clienți		2,5	
AI12_U12. Comunicarea cu clienții II. Comunicare și servicii competente. Analiza Kano. Strategii de comunicare cu clienții în servicii		2,5	
<b>Bibliografie</b> [1]. Deaconescu Andrea – Comunicare managerială. – Curs ID. Universitatea Transilvania Brașov, 2024. [2]. Deaconescu Andrea – Comunicare în afaceri – Ed. Universității Transilvania Brașov, 2013, ISBN 978-606-19-0211-8. [3]. Babonea A. – Strategii de comunicare, resursă el. Universitatea Transilvania Brașov, 2018 [4]. Bauer, T. ș.a. – Human resource management, Sage Publications, 2020 [5]. Bisel, R.S., Bisel, D.L. – Organizational Constitution in Entrepreneurship, Routledge, 2023 [6]. Coman, C. – Tehnici de negociere, Ed. C.H. Beck, București, 2019 [7]. Florea, N.V. – Comunicarea organizațională în contextul globalizării: principii, practici, perspective, Ed. Pro Universitaria, București, 2017 [8]. Hasson, G. – Cum să-ți dezvoltți abilitățile de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2012, ISBN 978-973-46-2932-9 [9]. Haeske, U. – Kommunikation mit Kunden. Kundengespräche, Cornelsen Verlag Scriptor GmbH & Co. KG, 2010 [10]. Lupșa-Tătaru, D.A. – Comunicare și negociere în afaceri, resursă el., Editura Universității Transilvania Brașov, 2021 [11]. Mucchielli, A. ș.a. – Teoria proceselor de comunicare, Institutul european, Iași, 2006. [12]. Nicolescu, O, Verboncu, I. – Fundamentele managementului organizației, Editura Universitară, 2008 [13]. Prutianu, S. – Antrenamentul abilităților de comunicare: limbaje ascunse, Ed. Polirom, Iași, 2005 [14]. Prutianu, S. – Tratat de comunicare și negociere în afaceri, Ed. Polirom, Iași, 2008 [15]. Simon, W. – Grundlagen der Kommunikation. Gabal, Offenbach, 2004 [16]. Stull, J.B., Baird, J.W. – Comunicarea în afaceri: o simulare de seminar. Ed. Comunicare.ro, București, 2003 [17]. Stănciugelu, I. ș.a. – Teoria comunicării. Ed. Tictronic, București, 2014 <b>Material în tehnologie ID:</b> [1] Deaconescu, Andrea – Comunicare managerială. Curs pentru învățământ la distanță, Univ. Transilvania din Brașov, actualizat în 2024.			
8.2. AT	Metode de predare-învățare	Nr. ore	Observații
AT1. Structura proceselor de comunicare	Prezentare PowerPoint + comunicare bidirecțională tutore - studenți	2 ore	
AT2. Comunicarea de recrutare de personal		2 ore	
AT3. Managementul ședințelor în mediul industrial – economic		2 ore	
AT4. Comunicarea cu clienții		2 ore	
<b>Bibliografie</b> [1] Deaconescu, Andrea – Comunicare în afaceri. Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 9786061902118, 2013 <b>Material în tehnologie ID:</b> [1] Deaconescu, Andrea – Comunicare managerială. Curs pentru învățământ la distanță, Univ. Transilvania din Brașov, actualizat în 2024.			
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Nr. ore	Observații
TC1.	Platforma e-learning	10	Transmitere cu 1 săpt. înainte de prima AT,

<p>Descrieți pe maximum 2 pagini un interviu de angajare a unui inginer de vânzări auto, inclusiv testarea rezistenței lui la stres. Discutați și justificați următoarele aspecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forma de interviu și contextul alege. Etapele interviului.</li> <li>- Întrebările: justificați tipul și tehnica de întrebare utilizate în fiecare caz.</li> <li>- Răspunsurile (verbale și non-verbale) la fiecare întrebare, în două situații:</li> <li>- solicitant ideal</li> <li>- solicitant necorespunzător, dar sigur pe el, care încearcă să mascheze lipsa abilităților</li> </ul>			termen predare 01 decembrie
<p>TC2.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stabiliți un produs sau un serviciu de vândut.</li> <li>2. Enumerați argumente în favoarea vânzării acestui produs sau serviciu care exprimă: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. dominarea</li> <li>b. stabilitatea</li> <li>c. stimularea</li> </ol> </li> <li>3. Formulați argumente care să îl atragă pe client atât pe plan rațional cât și emoțional.</li> </ol>	Platforma e-learning	10	Transmitere la a două AT, termen predare cu o săpt. înainte de evaluarea finală
<p><b>Bibliografie</b>  [1] Deaconescu, Andrea – Comunicare în afaceri. Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 9786061902118, 2013</p> <p><b>Material în tehnologie ID:</b>  [1] Deaconescu, Andrea – Comunicare managerială. Curs pentru învățământ la distanță, Univ. Transilvania din Brașov, actualizat în 2024.</p>			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Optimizarea prestației profesionale prin competență de comunicare eficientă în cadrul organizației pe orizontală și verticală și în afara acesteia.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
<b>10.4 AI</b>	Capacitatea de a înțelege corect enunțurile și de a identifica răspunsurile corecte în baza cunoștințelor însușite	Test grilă cu multiple variante de răspunsuri corecte	60%
<b>10.5 AT și TC</b>		Evaluarea pe parcurs a temelor de control implementate pe platforma elearning și încărcate de studenți	TC1 – 20% TC 2 – 20%
10.7 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La testul grilă: pentru a obține notă de trecere se va răspunde corect la minimum 50% din probleme/întrebări;</li> <li>• TC1 – descrierea unui interviu care sa respecte etapele descrise în cadrul cursului; existența comentariilor legate de comunicare verbală și non-verbală, în cazul a cel puțin unui tip de solicitant</li> <li>• TC2 – enumerarea corectă a cel puțin trei argumente la fiecare categorie menționată în enunț.</li> </ul>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

**Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU,**  
Decan

**Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU,**  
Director de departament

**Prof dr. Andrea DEACONESCU**  
Titularul de curs (AI)

**Prof dr. Andrea DEACONESCU**  
Titularul de AT+TC / AA

**Notă:**

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor / programelor de studii universitare în vigoare).
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat.
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut); se alege una din variantele: pentru nivelul de licență – DF (disciplină fundamentală) / DD (disciplină din domeniu) / DS (disciplină de specialitate) / DC (disciplină complementară); pentru nivelul de masterat – DAP (disciplină de aprofundare) / DSI (disciplină de sinteză) / DCA (disciplină de cunoaștere avansată).
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) – se alege una din variantele: DI (disciplină impusă) / DO (disciplină opțională) / DFc (disciplină facultativă).
- <sup>5)</sup> AI – activități de autoinstruire; AT – activități tutoriale; TC – teme de control; AA – activități asistate; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem tutorial; L – activități de laborator; P – proiect, lucrări practice.
- <sup>6)</sup> Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).