

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2. Facultatea	Inginerie tehnologică și management industrial
1.3. Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4. Domeniul de studii de licență <sup>1)</sup>	Științe ingineresti
1.5. Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Inginerie economică industrială
1.7. Forma de învățământ	ID

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Inițierea și dezvoltarea unei afaceri							
2.2 Coordonator de disciplină	Conf.dr.ing. Sârbu Flavius Aurelian							
2.3 Tutore de disciplină	Conf.dr.ing. Sârbu Flavius Aurelian							
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	7	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut	DS
							Obligatorietate	DO

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână din planul de învățământ la forma IF	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1 / 0 / 0
3.4 Total ore pe semestru din planul de învățământ la forma ID	42	din care: 3.5 AI	28	3.6 AT+TC/ AA	4+10/0
<b>Distribuția fondului de timp</b>					<b>ore</b>
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					28
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17
3.4.3. Pregătire seminare / laboratoare / proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
3.4.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.4.5. Examinări					2
3.4.6. Alte activități (comunicare bidirecțională, sincronă/asincronă pe platformă cu studenții)					2
3.7. Total ore de studiu individual (AI+SI)	61				
3.8. Total ore pe semestru	75				
3.9. Numărul de credite <sup>6)</sup>	3				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	nu există precondiții menționate în planul de învățământ
4.2 de competențe	De competențe dobândite la disciplinele <i>Economie generală, Contabilitate, Marketing, Drept comercial, Management, Analiză economico-financiară, Drept, Noțiuni de logistică, Noțiuni de tehnologie</i>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	platforma elearning
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului	- sală cu videoproiector și tablă

### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<b>CP.3. Evaluarea viabilității financiare a unui sistem de producție.</b> RÎ.3.1. Absolventul evaluează indicatorii de calitate a unei afaceri. RÎ.3.2. Absolventul analizează și evaluează indicator economico-financiar ai unei afaceri. RÎ.3.3. Absolventul evaluează, interpretează și emite soluții de reducere a riscurilor în afaceri. RÎ.3.4. Absolventul utilizează criterii standard pentru aprecierea limitelor metodelor și tehnicilor de evaluare economică, planificare și conducere a proceselor și sistemelor de producție.
Competențe transversale	

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al	Dezvoltarea de atitudini, cunoștințe și deprinderi care să asigure o orientare în delimitarea conceptuală și practică a domeniului de inițiere și dezvoltare a afacerilor.
---------------------------	--

disciplinei	
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să înțeleagă cadrul legislativ care reglementează activitatea de inițiere și dezvoltare a afacerilor.</li> <li>• Să identifice și să înțeleagă principiile care stau la baza dezvoltării inițierii și dezvoltării afacerilor.</li> <li>• Să identifice oportunitățile existente pe piață;</li> <li>• Să cunoască etapele necesare pentru inițierea și dezvoltarea unei afaceri;</li> <li>• Să identifice elementele fundamentale ale unei activități independente;</li> <li>• Să recunoască riscurile în scopul identificării vulnerabilităților.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 AI	Metode de predare	nr. ore	Observații
AI1. Introducere în antreprenoriat	Materialul didactic este implementat pe platformă sub formă de curs eLearning	2	
AI2. Identificarea oportunităților de afaceri: analiza pieței, tehnici de brainstorming, evaluarea ideilor de afaceri		6	
AI3. Planificarea afacerii: elemente ale unui plan de afaceri; analiza SWOT; proiecții financiare		6	
AI4. Aspecte legale și administrative: înregistrarea afacerii; licențe și permise necesare; obligații fiscale		4	
AI5. Managementul resurselor: gestionarea financiară; managementul personalului; strategii de marketing		6	
AI6. Creșterea și dezvoltarea afacerii: tehnici de scalare; inovația și adaptarea la schimbări; networking și colaborări		4	
<b>Bibliografie</b> 1. Dârja, Mălina, Antreprenoriat, suport de curs în format electronic, Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia, 2018 2. Mariotti, Steve; Glackin, Caroline , Antreprenoriat: Lansarea si administrarea unei afaceri, Bucuresti: BIZZKIT, 2012 3. Costea Carmen, Bazele administrării unei afaceri comerciale, Editura ASE, București 4. Farrell, Larry C., Cum sa devii antreprenor: Dezvolta-ti propria afacere, Bucuresti: CURTEA VECHE 2011 5. Mullins, John W., Testarea unei idei de afaceri. Ce ar trebui sa faca antreprenorii si directorii inainte sa scrie un plan de afaceri, Bucuresti: BIC ALL, 2007 6. Porojan, Dumitru; Bisa, Cristian , Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri, Bucuresti: IRECON, 2007 7. Grigorescu, Adriana; Bob, Constantin A.; Dobrescu, Emilian M., Marketingul afacerilor publice si private, Bucuresti: URANUS, 2007 8. Danescu, Tatiana , Conducerea afacerilor, DACIA, Cluj-Napoca,2003 9. Butler, David , Planificarea afacerii: ghid de start, Bucuresti: BIC ALL,2006 10. Daniela Cretu , Felix Daniliuc , Radu Manolescu , Mihai Marcu , Robert Maxim , Felix Patrascanu , Luminita Roman , Nicoleta Stoian , Claudiu Vrinceanu – Ghid practic pentru antreprenori, Editura Evrika Publishing, 2021, ISBN: 978-606-94903-8-9 11. **** Cartea verde a comerțului european **** Legislație specifică națională și internațională **** Rapoarte și documentație de la Comisia Europeana / Direcția generală pentru politică regională			
<b>Material în tehnologie ID</b> -----			
8.2 AT	Metode de predare-învățare	nr. ore	Observații
AT1. Studii de caz: Analiză și discuții pe baza unor afaceri de succes sau eșuate.	Rezolvări de probleme, studii de caz, dezbateri, expunere și conversație	2	
AT2. Crearea unui plan de afaceri pe baza unor idei originale			
AT3. Pitching		2	
<b>Bibliografie</b> 1. Daniela Cretu , Felix Daniliuc , Radu Manolescu , Mihai Marcu , Robert Maxim , Felix Patrascanu , Luminita Roman , Nicoleta Stoian , Claudiu Vrinceanu – Ghid practic pentru antreprenori, Editura Evrika Publishing, 2021, ISBN: 978-606-94903-8-9 2. Ghenea, Marius – Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, 2021, ISBN: 978-606-95129-1-3 **** Cartea verde a comerțului european **** Legislație specifică națională și internațională **** Rapoarte și documentație de la Comisia Europeana / Direcția generală pentru politică regională			
<b>Material în tehnologie ID</b> -----			
8.3 TC	Metode de transmitere a informației	nr. ore	Observații
TC. Realizarea unui plan de afaceri.	Platforma e-learning termenul de predare sunt implementate pe platforma elearning		
- Ideea de afaceri: Descrierea conceptului, obiectivele și beneficiile.		1	
- Analiza pieței: Cercetarea pieței țintă, competitorii și tendințele.		2	
- Planul de afaceri: Structură detaliată cu scopuri, strategii și		2	

proiecții financiare.			
- Aspecte legale: Informații despre înregistrarea afacerii și cerințele legale.		2	
- Strategii de marketing: Planuri de promovare și canale de distribuție.		1	
- Plan de implementare: Etape și cronologie pentru lansarea afacerii.		1	
- Analiza riscurilor: Identificarea riscurilor potențiale și soluții de diminuare.		1	
<b>Bibliografie</b> 1. Daniela Cretu , Felix Daniliuc , Radu Manolescu , Mihai Marcu , Robert Maxim , Felix Patrascanu , Luminita Roman , Nicoleta Stoian , Claudiu Vrinceanu – Ghid practic pentru antreprenori, Editura Evrika Publishing, 2021, ISBN: 978-606-94903-8-9 2. Ghenea, Marius – Antreprenariat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, 2021, ISBN: 978-606-95129-1-3 **** Cartea verde a comerțului european **** Legislație specifică națională și internațională **** Rapoarte și documentație de la Comisia Europeană / Direcția generală pentru politică regională <b>Material în tehnologie ID</b> -----			

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este realizat astfel încât să poată fi evidențiate competențele specifice ce se doresc a fi conferite cursanților (competențe specifice care sunt urmărite în special de asociațiile profesionale și de potențialii angajatori), și care pot fi încadrate în două mari categorii:

- *competențe specifice cu caracter general* - care pun în evidență capacitatea de studiu independent sau demonstrarea abilităților de lucru în echipă pentru îndeplinirea sarcinilor specifice, capacitatea de asimilare, ierarhizare și structurare a informațiilor cu caracter tehnic și a celor cu caracter economic cu evidențierea legăturii dintre ele, dezvoltarea capacităților analitice și a competențelor decizionale, precum și folosirea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu
- *competențe profesionale* - care vizează în primul rând cunoștințe dobândite în privința asigurării managementului sistemelor de producție moderne, dar și abordările strategice financiare stabilite la nivelul managementului întreprinderii; dobândirea cunoștințelor tehnico-economice și a mijloacelor necesare dezvoltării și elaborării planului strategic al unei întreprinderi, cu scopul maximizării performanței activității specifice desfășurate; formarea unei baze teoretice și practice necesare înțelegerii importanței și rolului analizei proiectelor de investiții și sistemului de finanțare și creditare în activitatea economică.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
<b>10.4 AI</b>			
<b>10.5. AT+TC</b>	Planul de afaceri	Evaluare de conținut de proiect, cf. șablonului Evaluare susținere de către coordonator și tutore Media evaluărilor susținerii de către studenți	75% 15% 10%
10.7 Standard minim de performanță			
- realizarea analizei SWOT a firmei concurente și interpretarea acesteia; - analiza pieței; - extragerea caracteristicilor firmei pe baza analizei SWOT și a pieței.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU,  
Decan

Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU,  
Director de departament

Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU  
Titularul de curs (AI)

Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU  
Titularul de AT+TC

Notă:

<sup>1)</sup> Domeniul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor / programelor de studii universitare în vigoare).

<sup>2)</sup> Ciclul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat.

- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut); se alege una din variantele: pentru nivelul de licență – DF (disciplină fundamentală) / DD (disciplină din domeniu) / DS (disciplină de specialitate) / DC (disciplină complementară); pentru nivelul de masterat – DAP (disciplină de aprofundare) / DSI (disciplină de sinteză) / DCA (disciplină de cunoaștere avansată).
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) – se alege una din variantele: DI (disciplină impusă) / DO (disciplină opțională) / DFC (disciplină facultativă).
- <sup>5)</sup> AI – activități de autoinstruire; AT – activități tutoriale; TC – teme de control; AA – activități asistate; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem tutorial; L – activități de laborator; P – proiect, lucrări practice.
- <sup>6)</sup> Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).