

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie tehnologică și management industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4 Domeniul de studii de licență ¹⁾	Științe inginerești
1.5 Ciclul de studii ¹⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Inginerie economică industrială/ inginer
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul și ingineria valorii						
2.2 Coordonatorul de disciplină	Șef lucr.dr.ing. Limbășan Georgiana Ileana						
2.3 Tutorele de disciplină	Șef lucr.dr.ing. Limbășan Georgiana Ileana						
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	8	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut DS Obligativitate DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână din planul de învățământ la forma IF	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1/0/0
3.4 Total ore pe semestru din planul de învățământ la forma ID	30	din care: 3.5 AI	20	3.6 AT + TC / AA ⁵⁾	4+6
Distribuția fondului de timp					Ore
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
3.4.3. Pregătire seminare / laboratoare / proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
3.4.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.4.5. Examinări					2
3.4.6. Alte activități (comunicare bidirecțională, sincronă/asincronă pe platformă cu studenții)					2
3.7. Total ore de studiu individual (AI+SI)					40
3.8. Total ore pe semestru					50
3.9. Numărul de credite ⁶⁾					2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	nu există precondiții menționate în planul de învățământ
4.2 de competențe	nu există precondiții menționate în planul de învățământ

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Platforma eLearning
5.2 de desfășurare a seminarului	Sala de seminar cu videoproector, tablă, internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP.2. Planifică, coordonează și optimizează producția vizând rentabilitatea. RÎ.2.1. Absolventul elaborează și interpretează documentația tehnică, economică și managerială, în condiții de asistență calificată. RÎ.2.3. Absolventul analizează și evaluează procesul de proiectare de produs și proiectare de sistem de producție. RÎ.2.4. Absolventul elaborează proiecte profesionale tehnico-economice și/sau manageriale prin utilizarea de aplicații software și tehnologii informaționale specifice ingineriei și managementului. CP.5. Utilizarea și dezvoltarea de aplicații software specifice domeniului ingineresc și managerial. RÎ.5.1. Absolventul creează schițe și desene tehnice utilizând aplicații software specifice domeniului ingineresc.
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Capacitatea de a corela activitatea de proiectare constructivă a produselor industriale cu cea de dezvoltare a produselor și cu activitățile specifice lansării pe piață și comercializării acestora, astfel încât valoarea produselor să răspundă cerințelor consumatorului, producătorului și mediului.
---------------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	Însușirea noțiunilor specifice ingineriei valorii; cunoașterea problematicii concepției și reconcepției produselor cu ajutorul tehnicilor specifice managementului și ingineriei valorii; prezentarea instrumentelor și metodologiei de aplicare a ingineriei valorii la produse; cunoașterea metodelor de cercetare auxiliară utilizate în ingineria valorii.
---------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 AI	Metode de predare	Nr. ore	Observații
AI1. Aspecte generale privind ingineria valorii: <i>scurt istoric, conceptul de I.V., principii de bază ale metodei analizei valorii, obiectivul principal și obiectul de studiu al I.V.</i>	expunere în tehnologie ID (materialul didactic este implementat pe platformă sub formă de curs eLearning)	2	
AI2. Valoarea produselor: <i>Valoare, noțiuni generale, Tipuri de valori; Expresia cantitativă a valorii. Valoarea produselor: Proiectarea și testarea valorii: condiții de baza la proiectarea valorii, testarea valorii, factori care determină costurile suplimentare, eliminarea sau atenuarea cauzelor care determină funcții și costuri suplimentare.</i>		2	
AI3. Funcțiile produselor: <i>Definirea și clasificarea funcțiilor, Identificarea, caracterizarea și simbolizarea funcțiilor, nivel de importanță Funcțiile produselor: Dimensiunile funcțiilor, Legătura dintre funcție și nivelul de importanță, Dimensionarea funcțiilor</i>		4	
AI4. Rolul ingineriei valorii în conceperea și reconceperea produselor: <i>Inițierea studiului de ingineria valorii: studiul efectuat în etapa de concepție, Studiul de reconcepere.</i>		4	
AI5. Managementul aplicării metodei ingineriei valorii: <i>Etapele și fazele analizei, Desfășurarea studiului</i>		4	
AI6. Instrumente utilizate în managementul valorii produsului: <i>Elemente de econometrie și statistică matematică utilizate în IV, Funcții utilizate frecvent în econometrie</i>		2	
AI7. Metode de creativitate utilizate în I.V.: <i>Considerații cu caracter general, Metode deductive de cercetare în I.V., Metode intuitive de creativitate</i>		2	
Bibliografie [1]. Bran, P. <i>Economica valorii</i> . Editura Economică, București, 1995 [2]. Condurache, Gh. <i>Managementul valorii produsului</i> . Editura Gh. Asachi, Iași, 1998 [3]. Crum. L.W. <i>Ingineria valorii</i> . Editura Tehnică, București, 1976 [4]. Ioniță, I. <i>Ingineria valorii</i> . Editura Economică, București, 2000 [5]. Tureac, I., Butiseacă, N., Orzea, V. <i>Ingineria valorii</i> . Editura LUX-LIBRIS, Brașov, 2002 [6]. Tureac, I., Popescu, M., Cioară, R. <i>Dezvoltarea durabilă și reconceperea produselor în construcția de mașini</i> . Editura Universității Transilvania, Brașov, 2001 [7]. STAS 11272/1 - 79. <i>Analiza valorii. Noțiuni generale.</i> [8]. STAS 11272/2 - 79. <i>Analiza valorii. Aplicarea metodei la produse.</i> [9]. STAS 7122/1 - 86. <i>Interpretarea statistică a rezultatelor. Reguli generale.</i> Material în tehnologie ID: [1]. Limbășan, Georgiana –Ingineria valorii. Curs pentru ID, Universitatea Transilvania din Brașov, 2016.			
8.2. AT	Metode de predare-învățare	Nr. ore	Observații
AT1. Caracteristicile de calitate ale produselor	Lucru în grup, studii de caz	2	
AT2. Dimensionarea tehnică a funcțiilor produsului			
AT3. Dimensionarea economică a funcțiilor produsului			
AT4. Analiza sistemică a funcțiilor produsului			
AT5. Metode auxiliare de cercetare în ingineria valorii		2	
AT6. Metode de creativitate intuitive			
AT7. Prezentare teme			
Bibliografie [1]. Bran, P. <i>Economica valorii</i> . Editura Economică, București, 1995 [2]. Condurache, Gh. <i>Managementul valorii produsului</i> . Editura Gh. Asachi, Iași, 1998 [3]. Crum. L.W. <i>Ingineria valorii</i> . Editura Tehnică, București, 1976 [4]. Ioniță, I. <i>Ingineria valorii</i> . Editura Economică, București, 2000 [5]. Tureac, I., Butiseacă, N., Orzea, V. <i>Ingineria valorii</i> . Editura LUX-LIBRIS, Brașov, 2002 [6]. Tureac, I., Popescu, M., Cioară, R. <i>Dezvoltarea durabilă și reconceperea produselor în construcția de mașini</i> . Editura Universității Transilvania, Brașov, 2001 [7]. STAS 11272/1 - 79. <i>Analiza valorii. Noțiuni generale.</i>			

[8]. STAS 11272/2 - 79. Analiza valorii. Aplicarea metodei la produse.

[9]. STAS 7122/1 - 86. Interpretarea statistică a rezultatelor. Reguli generale.

Material în tehnologie ID:

[1]. Limbășan, Georgiana –Ingineria valorii. Curs pentru ID, Universitatea Transilvania din Brașov, 2016.

8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Nr. ore	Observații
TC1. Alegerea produsului. Identificarea, caracterizarea și simbolizarea funcțiilor produsului; realizarea nomenclatorului de funcții	Platforma e-learning	3	termenele de predare sunt prevăzute pe platforma elearning
TC2. Determinarea nivelului de importanță a funcțiilor produsului; realizarea dimensionării tehnice și economice a funcțiilor produsului; realizarea analizei sistemice a funcțiilor, concluzii		3	

Bibliografie

[1]. Condurache, Gh. *Managementul valorii produsului*. Editura Gh. Asachi, Iași, 1998

[2]. STAS 11272/1 - 79. Analiza valorii. Noțiuni generale.

[3]. STAS 11272/2 - 79. Analiza valorii. Aplicarea metodei la produse.

[4]. STAS 7122/1 - 86. Interpretarea statistică a rezultatelor. Reguli generale.

Material în tehnologie ID:

[1]. Limbășan, Georgiana –Ingineria valorii. Curs pentru ID, Universitatea Transilvania din Brasov, 2016.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Datorită competențelor dobândite privind managementul valorii produselor și însușirii noțiunilor specifice ingineriei valorii, studenții pot deveni parte din echipe de proiect pentru asimilare în fabricație de produse noi, pentru proiectare sau reproiectare produse, în cadrul sistemelor de producție industriale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 AI	Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea conceptelor și aplicarea corectă a metodelor specifice ingineriei industrială	Examen scris sub formă de grilă pe platformă (parte teoretică)	60 %
10.5 AT și TC	Utilizarea adecvată a conceptelor și teoriei specifice ingineriei valorii în cadrul celor două teme de casă propuse	Evaluare pe baza prezentărilor power point (parte aplicativă)	40 %
10.7 Standard minim de performanță			
<input checked="" type="checkbox"/> Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea metodelor și tehnicilor de management și inginerie industrială <input checked="" type="checkbox"/> Prezentarea celor două teme de casă			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU,
Decan

Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU,
Director de departament

Șef lucr.dr.ing. Georgiana Ileana LIMBĂȘAN
Titularul de curs (AI)

Șef lucr.dr.ing. Georgiana Ileana LIMBĂȘAN
Titularul de AT+TC / AA

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor / programelor de studii universitare în vigoare).
- ²⁾ Ciclul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat.
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut); se alege una din variantele: pentru nivelul de licență – DF (disciplină fundamentală) / DD (disciplină din domeniu) / DS (disciplină de specialitate) / DC (disciplină complementară); pentru nivelul de masterat – DAP (disciplină de aprofundare) / DSI (disciplină de sinteză) / DCA (disciplină de cunoaștere avansată).
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) – se alege una din variantele: DI (disciplină impusă) / DO (disciplină opțională) / DFc (disciplină facultativă).

- ⁵⁾ AI – activități de autoinstruire; AT – activități tutoriale; TC – teme de control; AA – activități asistate; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem tutorial; L – activități de laborator; P – proiect, lucrări practice.
- ⁶⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).