

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2. Facultatea	Inginerie tehnologică și management industrial
1.3. Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4. Domeniul de studii de licență <sup>1)</sup>	Științe ingineresti
1.5. Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Inginerie economică industrială
1.7. Forma de învățământ	ID

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antreprenoriat							
2.2 Coordonator de disciplină	Conf.dr.ing. Sârbu Flavius Aurelian							
2.3 Tutore de disciplină	Conf.dr.ing. Sârbu Flavius Aurelian							
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	7	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut	DS
							Obligativitate	DO

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână din planul de învățământ la forma IF	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1 / 0 / 0
3.4 Total ore pe semestru din planul de învățământ la forma ID	42	din care: 3.5 AI	28	3.6 AT+TC/ AA	4+10/0
<b>Distribuția fondului de timp</b>					<b>ore</b>
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					28
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17
3.4.3. Pregătire seminare / laboratoare / proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
3.4.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.4.5. Examinări					2
3.4.6. Alte activități (comunicare bidirecțională, sincronă/asincronă pe platformă cu studenții)					2
3.7. Total ore de studiu individual (AI+SI)	61				
3.8. Total ore pe semestru	75				
3.9. Numărul de credite <sup>6)</sup>	3				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	nu există precondiții menționate în planul de învățământ
4.2 de competențe	De competențe dobândite la disciplinele <i>Economie generală, Contabilitate, Marketing, Drept comercial, Management, Analiză economico-financiară, Drept, Noțiuni de logistică, Noțiuni de tehnologie</i>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	platforma elearning
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului	- sală cu videoproiector și tablă

### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<b>CP.3. Evaluarea viabilității financiare a unui sistem de producție.</b> RÎ.3.1. Absolventul evaluează indicatorii de calitate a unei afaceri. RÎ.3.2. Absolventul analizează și evaluează indicator economico-financiar ai unei afaceri. RÎ.3.3. Absolventul evaluează, interpretează și emite soluții de reducere a riscurilor în afaceri. RÎ.3.4. Absolventul utilizează criterii standard pentru aprecierea limitelor metodelor și tehnicilor de evaluare economică, planificare și conducere a proceselor și sistemelor de producție.
Competențe transversale	

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al	Disciplina abordează conținutul și formele conceptuale ale antreprenoriatului. Disciplina asigură informarea și pregătirea cursanților în problematica complexă a mecanismelor decizionale din sfera domeniului antreprenorial. Totodată, disciplina
---------------------------	--

disciplinei	analizează principalele abordări antreprenoriale punându-se accent pe aspectele cu caracter practic și managerial. Se dorește însușirea de către cursanți a principiilor utilizate în activitatea economică și familiarizarea cu mecanismele specifice tinerilor antreprenori, respectând principiile eticii în vederea realizării sau dezvoltării de afaceri, exemplificând punctual avantajele și dezavantajele întâlnite în practica curentă, concomitent cu formarea deprinderilor de analiză și previziune economică.
7.2 Obiectivele specifice	Obiectivele specifice vizează în primul rând transferul de cunoștințe privind diversele forme de creare, dezvoltare și management al afacerilor în general; identificarea celei mai bune strategii de afaceri bazată pe evaluarea și analiza complexă, tehnică și economică, a mediului economic intern și extern; dobândirea cunoștințelor tehnico-economice și a mijloacelor necesare dezvoltării și elaborării planului strategic al unei întreprinderi, cu scopul maximizării performanței activității specifice desfășurate, precum și folosirea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu.

## 8. Conținuturi

8.1 AI	Metode de predare	nr. ore	Observații
AI1. Antreprenariat – prezentarea conceptului.	Materialul didactic este implementat pe platformă sub formă de curs eLearning	2	
AI2.Viziunea antreprenorială/ Rolul creativității și inițiativei în antreprenariat/ Stimularea creativității antreprenorilor.			
AI3. Economia de piață și mecanismele ei - concepte moderne.		4	
AI4. Rolul clientului/ Crearea de valoare pentru client.			
AI5.Creșterea întreprinderii prin dezvoltarea de noi afaceri. Analiza mediului intern si a mediului extern .		4	
AI6. Dezvoltarea antreprenorială. Managementul prin proiecte.		2	
AI7.Managementul de proiect. Documente și instrumente utilizate în cadrul managementului proiectelor.		2	
AI8. Construirea structurii proiectului. Matricea proiectului.		4	
AI9.Gândirea strategică și planificarea strategică în dezvoltarea antreprenorială.		2	
AI10. Planuri tactice și operaționale – elemente generale. Analiza riscului în activitatea antreprenorială.		2	
AI11. Strategii de marketing asociate dezvoltării antreprenoriale.		2	
AI12. Etica afacerilor internaționale. Principii de bază ale eticii în afacerile internaționale.		4	
<b>Bibliografie</b> 1. Aldrich, Howard E. The Handbook of Economic Sociology. 451-477,727. Princeton: Princeton University Press, 2005. 2. Blanchard K., Hutson D., Willis E., Antreprenor la minut, 2020; Curtea Veche Publishing; Nr Pag:144; ISBN: 9786064406941 3. Boșcor, D. Marketing și afaceri globale [Resursă electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov, 2020. 1 disc optic (CD-ROM) ; 12 cm. ISBN 9786061913275/ Subiecte: Științe economice; Marketing; Comerț internațional; Afaceri internaționale; Comerț electronic; Manual universitar. 4. Broughton P.D, Cum sa gandesti ca un antreprenor;; 2020; Editura: Vellant; Nr Pag:155; Colecție: The School of Life - Vellant; Traducatori: George Chirita; ISBN:9786069800423 5. Onetiu C., Start în antreprenariat;; Editura: ACT si Politon 6. Schaefer B., Drumul către libertatea financiara Primul tau milion in sapte ani, Editura ACT si Politon; Nr Pag: 384; ISBN:9786069137048 7. Tecău, A.S., Sisteme verticale de distribuție [Resursă electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov, 2015. 1 disc optic (CD-ROM) ; 12 cm. ISBN 9786061907151/ Subiecte: Economie; Comerț; Distribuția mărfurilor; Strategii de distribuție; Comerț electronic; Comerț interior; Comerț internațional **** Cartea verde a comerțului european **** Legislație specifică națională și internațională **** Rapoarte și documentație de la Comisia Europeana / Direcția generală pentru politică regională <b>Material în tehnologie ID</b> -----			
8.2 AT	Metode de predare-învățare	nr. ore	Observații
AT1. Viziunea antreprenorială.	Rezolvări de probleme, studii de caz, dezbateri, expunere și conversație	2	
AT2. Stimularea creativității antreprenorilor.			
AT3. Identificarea și valorificarea oportunităților de piață.			
AT4. Management de proiect.		2	
AT5. Analiza rentabilității în dezvoltarea afacerilor.			
AT6. Analiza riscurilor asociate activității antreprenoriale.			
<b>Bibliografie</b> 1. Aldrich, Howard E. The Handbook of Economic Sociology. 451-477,727. Princeton: Princeton University Press, 2005. 2. Blanchard K., Hutson D., Willis E., Antreprenor la minut, 2020; Curtea Veche Publishing; Nr Pag:144; ISBN: 9786064406941 3. Boșcor, D. Marketing si afaceri globale [Resursă electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brasov, 2020. 1 disc optic (CD-			

<p>ROM); 12 cm. ISBN 9786061913275/ Subiecte: Științe economice; Marketing; Comerț internațional; Afaceri internaționale; Comerț electronic; Manual universitar.</p> <p>4. Broughton P.D, Cum sa gandesti ca un antreprenor;; 2020; Editura: Vellant; Nr Pag:155; Colectie: The School of Life - Vellant; Traducatori: George Chirita; ISBN:9786069800423</p> <p>5. Onetiu C., Start în antreprenoriat;; Editura: ACT si Politon</p> <p>6. Schaefer B., Drumul catre libertatea financiara Primul tau milion in sapte ani, Editura ACT si Politon; Nr Pag: 384; ISBN:9786069137048</p> <p>7. Tecău, A.S., Sisteme verticale de distribuție [Resursă electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov, 2015. 1 disc optic (CD-ROM) ; 12 cm. ISBN 9786061907151/ Subiecte: Economie; Comerț; Distribuția mărfurilor; Strategii de distribuție; Comerț electronic; Comerț interior; Comerț internațional</p> <p>**** Cartea verde a comerțului european</p> <p>**** Legislație specifică națională și internațională</p> <p>**** Rapoarte și documentație de la Comisia Europeana / Direcția generală pentru politică regională</p> <p><b>Material în tehnologie ID</b></p> <p>-----</p>			
8.3 TC	Metode de transmitere a informației	nr. ore	Observații
TC. Referate individuale pe temele discutate în cadrul AT.	Platforma e-learning termenele de predare sunt implementate pe platforma elearning	10	
<p><b>Bibliografie</b></p> <p>8. Aldrich, Howard E. The Handbook of Economic Sociology. 451-477,727. Princeton: Princeton University Press, 2005.</p> <p>9. Blanchard K., Hutson D., Willis E., Antreprenor la minut, 2020; Curtea Veche Publishing; Nr Pag:144; ISBN: 9786064406941</p> <p>10. Boșcor, D. Marketing și afaceri globale [Resursă electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov, 2020. 1 disc optic (CD-ROM) ; 12 cm. ISBN 9786061913275/ Subiecte: Științe economice; Marketing; Comerț internațional; Afaceri internaționale; Comerț electronic; Manual universitar.</p> <p>11. Broughton P.D, Cum sa gandesti ca un antreprenor;; 2020; Editura: Vellant; Nr Pag:155; Colectie: The School of Life - Vellant; Traducatori: George Chirita; ISBN:9786069800423</p> <p>12. Onetiu C., Start în antreprenoriat;; Editura: ACT si Politon</p> <p>13. Schaefer B., Drumul catre libertatea financiara Primul tau milion in sapte ani, Editura ACT si Politon; Nr Pag: 384; ISBN:9786069137048</p> <p>14. Tecău, A.S., Sisteme verticale de distribuție [Resursă electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov, 2015. 1 disc optic (CD-ROM) ; 12 cm. ISBN 9786061907151/ Subiecte: Economie; Comerț; Distribuția mărfurilor; Strategii de distribuție; Comerț electronic; Comerț interior; Comerț internațional</p> <p>**** Cartea verde a comerțului european</p> <p>**** Legislație specifică națională și internațională</p> <p>**** Rapoarte și documentație de la Comisia Europeana / Direcția generală pentru politică regională</p> <p><b>Material în tehnologie ID</b></p> <p>-----</p>			

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>Conținutul disciplinei este realizat astfel încât să poată fi evidențiate competențele specifice ce se doresc a fi conferite cursanților (competențe specifice care sunt urmărite în special de asociațiile profesionale și de potențialii angajatori), și care pot fi încadrate în două mari categorii:</p> <p>- <i>competențe specifice cu caracter general</i> - care pun în evidență capacitatea de studiu independent sau demonstrarea abilităților de lucru în echipă pentru îndeplinirea sarcinilor specifice, capacitatea de asimilare, ierarhizare și structurare a informațiilor cu caracter tehnic și a celor cu caracter economic cu evidențierea legăturii dintre ele, dezvoltarea capacităților analitice și a competențelor decizionale, precum și folosirea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu</p> <p>- <i>competențe profesionale</i> - care vizează în primul rând cunoștințe dobândite în privința asigurării managementului sistemelor de producție moderne, dar și abordările strategice financiare stabilite la nivelul managementului întreprinderii; dobândirea cunoștințelor tehnico-economice și a mijloacelor necesare dezvoltării și elaborării planului strategic al unei întreprinderi, cu scopul maximizării performanței activității specifice desfășurate; formarea unei baze teoretice și practice necesare înțelegerii importanței și rolului analizei proiectelor de investiții și sistemului de finanțare și creditare în activitatea economică.</p>
--

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
<b>10.4 AI</b>	Utilizarea cunoștințelor de bază din domeniul inginerie și management, cu evidențierea cunoștințelor dobândite în domeniul antreprenorial și al managementului proiectelor.	Evaluare scrisă cu itemi subiectivi (grilă) și obiectivi. Prezență și evaluare pe parcursul semestrului.	60 %
<b>10.5. AT+TC</b>	Utilizarea cunoștințelor de bază din domeniul studiat și a relațiilor antreprenoriale stabilite între societăți/ firme in general, dar și a formele juridice de exprimare a acestor	Evaluare scrisă cu itemi subiectivi (grilă) și obiectivi. Prezență și evaluare pe parcursul semestrului.	40%

	relații.		
10.7 Standard minim de performanță			
Utilizarea cunoștințelor de bază privind domeniul antreprenorial. Utilizarea cunoștințelor de bază privind conținutul crearea, dezvoltarea și managementul afacerilor în general, dar și politicile și modelele economice consacrate, precum și folosirea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

**Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU,**  
Decan

**Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU,**  
Director de departament

**Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU**  
Titularul de curs (AI)

**Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU**  
Titularul de AT+TC

**Notă:**

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor / programelor de studii universitare în vigoare).
- <sup>2)</sup> Ciclu de studii – se alege una din variantele: Licență / Masterat.
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut); se alege una din variantele: pentru nivelul de licență – DF (disciplină fundamentală) / DD (disciplină din domeniu) / DS (disciplină de specialitate) / DC (disciplină complementară); pentru nivelul de masterat – DAP (disciplină de aprofundare) / DSI (disciplină de sinteză) / DCA (disciplină de cunoaștere avansată).
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) – se alege una din variantele: DI (disciplină impusă) / DO (disciplină opțională) / DFc (disciplină facultativă).
- <sup>5)</sup> AI – activități de autoinstruire; AT – activități tutoriale; TC – teme de control; AA – activități asistate; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem tutorial; L – activități de laborator; P – proiect, lucrări practice.
- <sup>6)</sup> Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).