

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie tehnologică și management industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Inginerie și management
1.5 Ciclu de studii ²⁾	licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Ingineria și managementul afacerilor/inginer

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Ingineria sistemelor de producție							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.dr. Gavrilă CALEFARIU							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Șef lucr.dr. Magdalena BARBU							
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	7	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DS
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	5	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1/ 0 /2
3.4 Total ore din planul de învățământ	70	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14/ 0/28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					7
Examinări					3
Alte activități.....					x
3.7 Total ore de activitate a studentului	80				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	nu sunt specificate în planul de învățământ
4.2 de competențe	C5. Gestiunea resurselor organizației, asigurarea calității producției și managementul dezvoltării organizaționale. C6. Proiectarea tehnico-economică și îmbunătățirea produselor și proceselor industriale. CT1. Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C5. Evaluarea și valorificarea produselor și a rezultatelor proiectelor de cercetare –dezvoltare – inovare și managementul transferului tehnologic. C6. Inițierea, dezvoltarea și managementul unor afaceri sustenabile.
Competențe transversale	Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Acumularea de cunoștințe și formarea competențelor necesare în aplicarea metodelor și mijloacelor utilizate în proiectarea sistemelor de producție	•
7.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea diferențelor dintre plasarea capitalurilor în sisteme de producție și alte forme de plasare a acestora; - Formarea viziunii sistemice asupra sistemelor de producție. Componente și interacțiuni; - Înțelegerea modelelor matematice ale producției; - Cunoașterea metodelor de dimensionare a subsistemelor sistemelor de producție și a sistemului global	•

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Variante de plasare a capitalurilor. Plasarea în sisteme de producție industriale.	Cu creta pe tablă	4	
Relația dintre sistemul de producție și bilanțul contabil	Cu creta pe tablă	2	
Modele matematice ale producției	Videoproiector	4	
Curs practic	Cu creta pe tablă	2	
Etapele proiectării sistemelor de producție		2	
Analiza produsului. Analiza și stabilirea tehnologiei		2	
Dimensionarea subsistemului de fabricație		2	
Dimensionarea subsistemului logistic		2	
Dimensionarea necesarului de personal productiv		2	
Dimensionarea facilităților de întreținere - reparații		2	
Dimensionarea serviciilor funcționale și auxiliare		2	
Realizarea proiectului de ansamblu		2	
Bibliografie - CALEFARIU, G., BOȘCOIANU, M., SÂRBU, F., A., BARBU, M., Ș.A. INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR, ED. LUX BRAȘOV, 2019, ISBN 978-973-131-435-8			

- BONCOI, Gh., CALEFARIU, G., BARBU, M., SÂRBU, F., A., Conceptul de produc ie. Teorie și aplicații, Editie revizuita, tabele pe suport magnetic, Editura Lux Libris, Bașov, 2014. - BONCOI, Gh., CALEFARIU, G., BARBU, M., SÂRBU, F., A., Conceptul de producție. Teorie și aplicații, Editura Lux Libris, Bașov, 2014. - CALEFARIU, G., BARBU, M., - Sisteme de produc ie. Teorie și aplica ii, Editura Lux Libris, Brașov, 2011 - CALEFARIU, G., Optimizarea sistemelor de fabricație, Editura Universită ii "TRANSILVANIA" Brașov, 2002 - ABRUDAN, I., CÂNDEA, D., ș.a., Manual de inginerie economică, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002. - BONCOI, Gh., - - CALEFARIU, G., ș.a., Sisteme de produc ie, Vol. I, Concepte, Automatizări, Editura Universității "TRANSILVANIA" Brașov, 2000. - BONCOI, Gh., CALEFARIU, G., ș.a., Sisteme de produc ie, Vol. II, Fabrica ie flexibilă, Produc ie integrată, Oportunitatea implementării, Eficien a implementării, Editura Universită ii "TRANSILVANIA" Brașov, 2001.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Evaluarea parametrilor care intervin în modelul matematic al producției. Probleme	Învățare prin probleme, pe tablă	4	
Analiza produselor și a tehnologiilor în vederea proiectării SP	Învățare prin probleme, pe tablă	2	
Studii de caz privind dimensionarea subsistemelor unui SP. Probleme	Învățare prin probleme, pe tablă	8	
Se realizează proiectul de ansamblu general unui sistem de producție destinat fabricării unei familii omogene de produse sau grupe de produse reducibile la o producție omogenă	Învățare prin proiect, pe tablă și calculator	26	
Bibliografie - CALEFARIU, G., BOȘCOIANU, M., SÂRBU, F., A., BARBU, M., Ș.A. INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR, ED. LUX BRAȘOV, 2019, ISBN 978-973-131-435-8 - BONCOI, Gh., CALEFARIU, G., BARBU, M., SÂRBU, F., A., Conceptul de produc ie. Teorie și aplicații, Editie revizuita, tabele pe suport magnetic, Editura Lux Libris, Bașov, 2014. - BONCOI, Gh., CALEFARIU, G., BARBU, M., SÂRBU, F., A., Conceptul de producție. Teorie și aplicații, Editura Lux Libris, Bașov, 2014. - CALEFARIU, G., BARBU, M., - Sisteme de produc ie. Teorie și aplica ii, Editura Lux Libris, Brașov, 2011 - CALEFARIU, G., Optimizarea sistemelor de fabricație, Editura Universită ii "TRANSILVANIA" Brașov, 2002 - ABRUDAN, I., CÂNDEA, D., ș.a., Manual de inginerie economică, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002. - BONCOI, Gh., - - CALEFARIU, G., ș.a., Sisteme de produc ie, Vol. I, Concepte, Automatizări, Editura Universității "TRANSILVANIA" Brașov, 2000. - BONCOI, Gh., CALEFARIU, G., ș.a., Sisteme de produc ie, Vol. II, Fabrica ie flexibilă, Produc ie integrată, Oportunitatea implementării, Eficien a implementării, Editura Universită ii "TRANSILVANIA" Brașov, 2001.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este concordant cu cerințele angajatorilor din mediul industrial, așa cum rezultă din întâlnirile frecvente cu aceștia

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nivelul de înțelegere și aprofundare a cerințelor din obiectivele cursului	Examen scris	50%

10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Seminar: Capacitatea de rezolvare a problemelor	Evaluare pe parcurs	15%
	Proiect: Abilitatea de realizare a proiectelor de subsistemelor și a sistemului de producție	Evaluare pe parcurs și evaluare finală proiect	35%
10.6 Standard minim de performanță			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU, Decan	Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU, Director de departament
Prof.dr.ing. Gavrilă CALEFARIU Titular de curs	Șef lucr.dr. Magdalena BARBU Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie tehnologică și management industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Inginerie și management
1.5 Ciclu de studii ²⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Ingineria și managementul afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Analiza economică-financiară							
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucr.dr. Cătălin GHEORGHE							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Șef lucr.dr. Cătălin GHEORGHE							
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	7	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DD
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/ proiect	1/0/1
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/ proiect	14/0/14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					37
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					2
3.7 Total ore de activitate a studentului	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	nu sunt specificate în planul de învățământ
4.2 de competențe	nu sunt specificate în planul de învățământ

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	videoproector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	nu există condiții

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C4. Proiectarea și analiza tehnico-economică și managerială a produselor, proceselor și sistemelor de afaceri. C5. Evaluarea și valorificarea produselor și a rezultatelor proiectelor de cercetare –dezvoltare – inovare și managementul transferului tehnologic.
Competențe transversale	Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea instrumentelor și metodelor necesare pentru utilizarea eficientă a tuturor resurselor aflate în patrimoniul întreprinderii, cu scopul asigurării eficienței acesteia. Formarea unor specialiști în domeniul economico-financiar prin înțelegerea corectă a modului de alocare și consum a resurselor materiale, umane și financiare ale întreprinderii.
7.2 Obiectivele specifice	Utilizarea cunoștințelor de bază din disciplinele fundamentale pentru explicarea și interpretarea rezultatelor sau fenomenelor economico-financiare specifice Definirea metodelor și instrumentelor din analiza economico-financiară Analiza categoriilor de resurse utilizate de întreprindere Stabilirea și interpretarea unor indicatori cu conținut economic sau financiar Utilizarea adecvată de criterii și metode pentru identificarea, modelarea, analiza și aprecierea calitativă și cantitativă a fenomenelor economico-financiare Identificarea și prelucrarea indicatorilor specifici domeniului economico-financiar Dezvoltarea capacității de autoorganizare și cooperare pentru rezolvarea sarcinilor în echipă Întocmirea de studii privind analiza resurselor întreprinderii

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Cap. 1 Noțiuni introductive în analiza economico-financiară	Videoproiector	4	
Cap. 2 Indicatori utilizați în analiza economico-financiară	Videoproiector	2	
Cap. 3 Analiza activității de producție și comercializare	Videoproiector	4	
Cap. 4 Analiza resurselor umane	Videoproiector	2	
Cap. 5 Analiza resurselor materiale	Videoproiector	4	
Cap. 6 Analiza cheltuielilor	Videoproiector	4	
Cap. 7 Analiza rentabilității	Videoproiector	4	
Cap. 8 Analiza situației financiare a întreprinderii	Videoproiector	4	
Bibliografie 1. Gheorghe C. Analiza economico-financiară a întreprinderii, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2008 2. Ișfănescu A. și colectiv. Analiza economico-financiară, Editura ASE, București, 2002 3. Tole H., Tole M. Analiza economico-financiară. Metode și modele (ediția a VI a), Editura: Prouniversitaria, 2021			

4. Mărgulescu D., Stanescu C., David I.: Analiza economico-financiară, Editura OSCAR PRINT, București, 1999			
5. Stănescu C., Ișfănescu A., Băicuși A.: Analiza economico-financiară, Editura Economică, București, 1996			
6. Ișfănescu A. – coordonator: Evaluarea întreprinderii, Editura Tribuna Economică, București, 1998			
7. Robu V., Georgescu N.: Analiză economico-financiară, Editura OMNIA UNI S.A.S.T. SRL, Brașov, 2000			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare- învățare	Număr de ore	Observații
1. Documente necesare realizării unui proiecte de analiza economica/financiara	Întrebări teoretice. Aplicații numerice cu date reale	1	
2. Analiza indicatorilor valorici		1	
3. Analiza eficienței resurselor umane		1	
4. Analiza eficienței resurselor materiale		1	
5. Analiza cheltuielilor totale și de exploatare		1	
6. Analiza rezultatului din exploatare și a ratelor de rentabilitate		1	
7. Analiza echilibrului financiar. Analiza lichidității și solvabilității întreprinderii.		1	
8.2 Seminar/ laborator/ proiect			
Cap. 3 Analiza activită ii de producție și comercializare	Aplicații numerice cu date reale	1	
Cap. 4 Analiza resurselor umane		1	
Cap. 5 Analiza resurselor materiale		1	
Cap. 6 Analiza cheltuielilor		1	
Cap. 7 Analiza rentabilității		1	
Cap. 8 Analiza situației financiare a întreprinderii		1	
Predare si susținere proiect		1	
Bibliografie			
1. Gheorghe C. Analiza economico-financiară a întreprinderii, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2008			
2. Ghic G., Poenaru-Grigorescu C. J., Analiza economico-financiara. Repere teoretice si practice + Analiza economico-financiara. Teste grila, ed. VI, 2015			
3. Robu V., Georgescu N.: Analiză economico-financiară, Editura OMNIA UNI S.A.S.T. SRL, Brașov, 2000			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare- învățare	Număr de ore	Observații
Analiza economica si financiara a unei firme		7	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cerințele angajatorilor.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Claritatea, coerența și concizia expunerii scrise	Evaluare prin examen scris – test de cunoștințe teoretice și rezolvare de probleme	50%
	Gradul de acoperire a problematicei cursului		

10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Corectitudinea reprezentărilor grafice și a relațiilor de calcul	Puncte acordate pentru participarea activă la rezolvarea aplicațiilor	10%
	Utilizarea corectă a metodelor specifice problematicei seminarului	Notă acordată pentru fiecare temă a proiectului. Proiectele vor fi încărcate pe platforma E-learning. Nu sunt admise proiecte în format scris.	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Potrivit Regulamentului privind activitatea profesională a studenților, susținerea și promovarea proiectului reprezintă condiție obligatorie pentru participarea la examen. Nota minimă este 5.00.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU, Decan	Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU, Director de departament
Șef lucr.dr. Cătălin GHEORGHE Titular de curs	Șef lucr.dr. Cătălin GHEORGHE Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie tehnologică și management industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Inginerie și management
1.5 Ciclu de studii ²⁾	licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Ingineria și managementul afacerii/ inginer

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Logistică							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.dr. ing. Adriana FLORESCU							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf.dr. ing. Cristina GĂVRUȘ							
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	7	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DD
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	0/ 2/0
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	0/ 28/0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7 Total ore de activitate a studentului	44				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	nu sunt specificate în planul de învățământ
4.2 de competențe	C4. Evaluarea economică, planificarea și conducerea proceselor și a sistemelor logistice și de producție.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu tablă și videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de laborator cu tablă și rețea de calculatoare

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	- C4. Proiectarea și analiza tehnico-economică și managerială a produselor, proceselor și sistemelor de afaceri - C6. Inițierea, dezvoltarea și managementul unor afaceri sustenabile.
Competențe transversale	Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea contribuției logisticii la creșterea competitivității și satisfacerea cerințelor clienților, a principiilor operaționale ale gestiunii industriale și logistice, a tehnicilor moderne și strategiilor de gestiune a fluxurilor și integrării funcționale în cadrul întreprinderilor și între întreprinderi, în contextul Industriei 4.0 și dezvoltarea abilităților practice în domeniul managementului activităților logistice, în mediul concurențial european actual.
7.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea și cunoașterea operațiilor din lanțul logistic global, cuprinzând aprovizionarea – logistica amonte, producția – logistica internă (industrială) și distribuția – logistica aval (comercială), având la bază instrumentele și conceptele specifice cu care operează logistice. - Înțelegerea și aplicarea principiilor Lean management în Logistica 4.0. - Abilități practice în domeniul managementului activităților logistice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Bazele managementului logisticii: 1.1 Conceptul de logistică. Conținut și componentele 1.2 Mixul activităților logistice. 1.3 Rolul și responsabilitățile specialistului în logistică.	Prelegere; Dezbateri pe probleme specifice; Studii de caz	2	Evidențierea conceptelor novatoare în domeniul activității de logistică și aplicabilității practice a acestora în mediul economico-industrial.
2. Organizarea activităților logistice: 2.1. Evoluția structurilor organizatorice. 2.2. Strategia logistica globală în contextul actual. Logistica 4.0 2.4 Modele de performanță a lanțului logistic global (SCM).		2	
3. Managementul activității logistice de depozitare: 3.1. Rolul și funcțiile depozitelor. 3.2. Tipologia și amplasarea depozitelor. 3.3 Indicatori tehnico-economici ai activității de		2	

depozitare 3.4. Organizarea muncii în depozite.			
4. Managementul activității de transport: 4.1. Locul și rolul transportului în logistică. 4.2. Modalități de transport. Costurile de transport. 4.3. Indicatori specifici activității de transport intern. 4.4. Optimizarea problemei de transport. 4.5. Decizii strategice și operaționale.		4	
5. Logistica internă. Analiza indicatorilor tehnico-economici: 5.1 Subsistemul logistic industrial specific sistemelor flexibile de producție (SFP). 5.2 Subsistemul de manipulare materială. Tehnici de manipulare materială. 5.3. Subsistemul de stocare /depozitare materială: 5.4 Subsisteme logistice de transport. 5.5 Sinteza logistică în cadrul unui SFP.		6	
6. Managementul logisticii prin integrarea conceptelor Lean Management și Industry 4.0. 6.1 Principii și instrumente Lean Management, Kaizen, JIT, Kanban aplicate în Logistică. 6.2 Principii Logistica 4.0		8	
7. Realități și tendințe în domeniul managementului logisticii 7.1. Logistica și sustenabilitatea. 7.2. Interconectarea în Logistica 4.0 prin IoT 7.3. Tendințe și strategii logistice în Europa.		4	
Bibliografie 1. Boncoi, Gh., Calefariu, G., Fota A., Sisteme de producție, vol. I, II, Ed. Univ. Transilvania, 2000. 2. Boncoi, Gh., Calefariu, G., Fota A., Sisteme de producție. Aplicații, vol. III, Ed. Univ. Transilvania, 2001 3. Burda, Al., Logistica și distribuția mărfurilor. Ediția a-V-a, Editura Pro Universitaria, 2016. 4. Bălan C., Logistica, Editura Uranus, București, 2006. 5. Cojocariu, C., Logistica. Managementul firmei de logistică, Editura ASE, 2016. 6. Fota, A., Logistica, Ed. Univ. Transilvania, curs ID, 2014. 7. Fota, A., Sisteme flexibile de producție. Teorie și aplicații. Ed. Printech București, 2021. 8. Găvrus C., Managementul activităților de logistică, Ed. Universității Transilvania, 2020. 9. Imai M., Gemba Kaizen, Kaizen Institute, Bucuresti 2013. 10. Rother, M., Shook, J.: Learning to See. The Lean Enterprises Institute, Brookline, MA, USA, 2009.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Organizarea activităților logistice. Studiu de caz.	• Aplicații individuale;	4	• Rezolvarea de aplicații, probleme specifice,

2. Aplicarea modelelor de performanță logistică. Efectul Forrester. Studii de caz.	• Învățare prin probleme/ teme de casă, studii de caz și lucru în grup; • Autoevaluare și interevaluare	2	bine definite, din domeniul logisticii.
3. Analiza SCM (Supply Chain Management). Studii de caz		2	
3. Calculul indicatorilor tehnico-economici în logistica industrială: funcțiile de manipulare, transport/transfer, stocare/depozitare.		4	
5. Implementarea conceptelor Kaizen, Lean în logistică. Studii de caz.		8	
6. Aplicarea principiului de circulație Kanban. Studiu de caz.		4	
7. Studiul și analiza logistică a unui sistem flexibil de producție (SFP). Conceperea unor scheme layout logistice specifice SFP, prin aplicații de programare și utilizarea software Plant Simulation – Tecnomatix / Siemens.		4	
Bibliografie			
1. Boncoi, Gh., Calefariu, G., Fota A., Sisteme de producție. Aplicații, vol. III, Ed. Univ. Transilvania, 2001. 2. Catrina, D., Velicu, Șt., Zapciu, M., Cote , E., Fota A., Mihai L., Sisteme flexibile de producție. Îndrumar de laborator, Eitura Printech Bucuresti, 2009. 3. Fota, A., Logistica, Ed. Univ. Transilvania, curs ID, 2014. 4. Fota, A., Sisteme flexibile de producție. Teorie și aplicații. Ed. Printech București, 2021. 5. Găvruc C., Managementul activităților de logistică, Ed. Universității Transilvania, 2020. 6. Rother, M., Shook, J.: Learning to See. The Lean Enterprises Institute, Brookline, MA, USA, 2009.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoașterea rolului și locului logisticii în organizarea actuală a companiilor și a principiilor, metodelor și tehnicilor de management logistic în Industria 4.0, în concordanță cu cerințele mediului economico-industrial și al afacerilor industriale.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• Explicarea corectă a unor concepte din domeniul managementului logisticii. • Capacitate de exemplificare a unor metodologii, principii de organizare a activității de logistică în cadrul unei organizații, prin studii de caz, probleme specifice.	Examen scris: sinteză pe teme concrete din domeniul disciplinei; rezolvarea unui test grilă;	50 %

	• Prezența la curs	Se consemnează pe parcursul semestrului	10%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	• Utilizarea corectă a noțiunilor și conceptelor specifice domeniului. • Aplicarea unor tehnici de lucru individual și în echipă	Verificare pe parcurs	20 %
	• Rezolvarea de probleme / aplicații, studii de caz, privind managementul activităților logistice	Colocviu laborator	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• Operarea corectă cu concepte fundamentale teoretice și aplicative din domeniul disciplinei. • Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU, Decan	Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU, Director de departament
Prof.dr. ing. Adriana FLORESCU Titular de curs	Conf.dr. ing. Cristina GĂVRUȘ Titular de laborator

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie tehnologică și management industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și management
1.5 Ciclu de studii	licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Ingineria și managementul afacerilor/ inginer

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	E-commerce								
2.2 Titularul activităților de curs	Prof dr ing Mircea BOȘCOIANU								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Drd Eugen VRĂJITORU								
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	7	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DD	
							Obligativitate ³⁾	DI	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	0/1/0
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	0/14/0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat					5
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore de activitate a studentului	33				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Asimilarea cunostintelor de baza din disciplinele Bazele managementului, Managementul tehnologiilor
4.2 de competențe	Utilizarea cunoștin elor din disciplinele fundamentale ale ingineriei în efectuarea de calcule, demonstra ii și aplica ii, pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei: aplicant al cunoștin elor fundamentale in domeniu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu tablă și videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Sala de laborator dotată cu tabla, videoproiector, calculatoare și software aferent

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C3. Utilizarea aplicațiilor software și a tehnologiilor informaționale pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei și managementului.
Competențe transversale	Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și în alegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază din domeniul e-commerce și al afacerilor digitale
7.2 Obiectivele specifice	- Definirea principiilor și metodelor din științele de bază ale domeniului e-commerce și afacerii digitale - Utilizarea cunoștințelor din științele ingineresti de bază pentru explicarea și interpretarea rezultatelor specifice afacerilor digitale - Aplicarea de principii și metode din științele de bază ale domeniului și asocierea acestora cu reprezentări funcționale, sistemice - Deprinderea unui limbaj tehnic comun, standardizat și riguros, indispensabil pentru comunicarea în cadrul echipelor ingineresti multidisciplinare. - Deprinderea de către studenți a căilor și conexiunilor care conduc la rezolvarea unei probleme privind selecția portofoliului de afaceri digitale

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1.Introducere în e-commerce și afacerile digitale. Evoluție și conținut. Rolul și impactul comunicațiilor electronice. Diferențele dintre e-commerce și afacerile digitale. Definirea conceptelor de e-commerce, afaceri digitale, e-government. Oportunități, factori de eficiență și competitivitate. Limite, bariere și riscuri de adoptare	Prelegere pe baza de slide-uri	4	
2.Analiza marketplace. Agilitate strategică. Locații de tranzacții. Modele de afaceri pt e-commerce; structuri și proprietăți; modele tipice e-commerce; clasificarea modelelor e-commerce.	Prelegere pe baza de slide-uri	4	

3.Managementul infrastructurii afacerilor digitale. Servicii web, SaaS, cloud- computing și SOA (service-oriented architecture). Analiza calității serviciilor. Managementul comunicațiilor (intranet, extranet, IPTV, VoIP). Sisteme de guvernare internet (ICANN, ISOC, IETF, TINA-C)	Prelegere pe baza de slide-uri	4	
4. Strategii de implementare. Optimizarea serviciilor digitale. Selecția serverelor e-commerce. Testare procese și medii. Creare baze de date. Management de conținut. Managementul performanțelor	Prelegere pe baza de slide-uri	4	
5. E- achizitii. Factori de impact. Bariere și riscuri. Soluții de implementare. Formularea modelelor în cazul B2B	Prelegere pe baza de slide-uri	6	
6. Aplicații pentru retail; formularea modelelor B2C, e-tailing, banking online și finanțe personale	Prelegere pe baza de slide-uri	6	
Bibliografie Beard, M. E-Commerce: A Collaborative Approach, 2014 Bocij, P., Chaffey, D., Greasley, A. Hickie, S. (2005) Business Information Systems: Technology, Development and Management Brown, A., J. Fishenden, Thompson, M. Digitizing Government: Understanding and Implementing New Digital Business Models, N York 2014 Chaffey, D.,Wood, S. (2005) Business Information Management: Improving Performance Using Information Systems Halvorson, K. (2010) Content Strategy for the Web. New Riders, Berkeley Jelassi, T., Enders, A. (2008) Strategies for digital business: Creating Value through Electronic and Mobile Commerce, Harlow Plant, R. (2009) E-commerce: Formulation of Strategy, Prentice-Hall Rayport, J. and Jaworski, B. (2019) Introduction to E-Commerce, N York			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1.Analiza comparativă a unor modele de afaceri din domeniu (Facebook, Amazon, eBay); analiza elementelor de inovație Google.	Studiu de caz	4	
2.Designul start-up urilor online	Studiu de caz	2	
3. Aplicații și modele B2B și B2C	Studiu de caz	2	
4. Sisteme e-commerce inovative: aplicații e-learning, knowledge management, e-health și comerț C2C	Studiu de caz	2	
5. Platforme emergente; aplicații BDA și INRIX; IoT și M-commerce; smart cities; EMM (enterprise mobility management)	Studiu de caz	4	
Bibliografie			

Knudsen, D. (2003) Aligning corporate strategy, procurement strategy and e-procurement tools, International Journal of Physical Distribution and Logistics Management 33(8)

Saarinen, T., M. Tinnila, Tseng, A., Managing Business in a Multi-Channel World: Success Factors for E-Business, Hershey 2006

Smart, A. (2010) Exploring the business case for e-procurement. International Journal of Physical, Distribution and Logistics Management, 40(3)

Stanley, T. Ritacca, R. "E-Commerce in China: Driving a New Consumer Culture" KPMG 2014

Strategic Direction, "DotCom Boom and Bust: The Secrets of E-Commerce Failure and Success" 2005

Townsend, A. M. Smart Cities: Big Data, Civic Hackers, and the Quest for a New Utopia 2013

Wirthwein, C., Bannon, J., The People Powered Brand: A Blueprint for B2B Brand and Culture Transformation 2014

Wohlers, T. E., Bernier, L., Setting Sail into the Age of Digital Local Government: Trends and Best Practices, 2016

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Fișa disciplinei respectă recomandările consultanților și asociațiilor profesionale din domeniu.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Claritatea, coerența și concizia expunerii scrise	2-3 subiecte teoretice distincte în evaluarea finală	35%
	Gradul de acoperire a problematicei cerute de subiecte	Evaluare prin itemi subiectivi	25%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea corectă și fluentă a termenilor specifici. Capacitatea de exemplificare.	Subiecte aplicative (probleme) Rezolvare a problemei de seminar	20%
	Aplicarea corectă a metodelor specifice de rezolvare pentru tema dată	Probă practică-colocviu de laborator	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Rezolvarea unei probleme specifice (analiza unei situații, soluții), de complexitate medie, din managementul afacerilor digitale.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU, Decan	Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU, Director de departament
---	---

Prof dr ing Mircea BOSCOIANU	Drd. Eugen VRĂJITORU Titular de seminar/ laborator/ proiect
------------------------------	--

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie tehnologică și management industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Inginerie și management
1.5 Ciclu de studii ²⁾	licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Ingineria și managementul afacerilor/ inginer

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Dezvoltarea afacerilor în servicii							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr.ing. Flavius Aurelian SÂRBU							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Drd. Oana PANAZAN							
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	VII	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DD
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2/ 0/ 0
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28/ 0/ 0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	44				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Științe ingineresti și tehnico-economice; Științe manageriale, financiare, sociale,
4.2 de competențe	Economie generală, Contabilitate, Marketing, Drept comercial, Management, Analiză economico-financiară, Drept, Noțiuni de logistică, Noțiuni de tehnologie

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Nu este cazul
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C2. Elaborarea și interpretarea documentației tehnice, economice și manageriale. C3. Utilizarea aplicațiilor software și a tehnologiilor informaționale pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei și managementului. C5. Evaluarea și valorificarea produselor și a rezultatelor proiectelor de cercetare –dezvoltare – inovare și managementul transferului tehnologic.
Competențe transversale	Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina abordează conținutul și formele conceptuale ale antreprenoriatului particularizând dezvoltarea afacerilor în servicii. Disciplina asigură informarea și pregătirea cursanților în problematica complexă a mecanismelor decizionale din sfera afacerilor în servicii. Totodată, disciplina analizează principalele abordări antreprenoriale punându-se accent pe aspectele cu caracter practic și managerial. Se dorește însușirea de către cursanți a principiilor utilizate în activitatea economică și familiarizarea cu mecanismele specifice afacerilor în servicii, respectând principiile eticii în vederea realizării sau dezvoltării de afaceri, exemplificând punctual avantajele și dezavantajele întâlnite în practica curentă, concomitent cu formarea deprinderilor de analiză și previziune economică.
7.2 Obiectivele specifice	Obiectivele specifice vizează în primul rând transferul de cunoștințe privind diversele forme de creare, dezvoltare și management al afacerilor în general - și în servicii în mod particular; identificarea celei mai bune strategii de afaceri bazată pe evaluarea și analiza complexă, tehnică și economică, a mediului economic intern și extern; dobândirea cunoștințelor tehnico-economice și a mijloacelor necesare dezvoltării și elaborării planului strategic al unei întreprinderi, cu scopul maximizării performanței activității specifice desfășurate, precum și folosirea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Antreprenoriat – prezentarea conceptului Viziunea antreprenorială/ Rolul creativității și inițiativei în antreprenoriat/ Stimularea creativității antreprenorilor	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Economia de piață și mecanismele ei - concepte moderne Rolul clientului/ Crearea de valoare pentru client/ Conceptul de servicii/ Noțiunea de serviciu	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Serviciile în economiile contemporane Noțiuni de bază și concepte utilizate în managementul serviciilor Serviciile și aportul lor la economia de piață	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Specificul afacerilor în servicii Întreprinzătorul - viziunea întreprinzătorului/ Afacerea/ Întreprinderea – dezvoltarea întreprinderii	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	

Creșterea întreprinderii prin dezvoltarea de noi afaceri Analiza mediului intern și a mediului extern	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Managementul prin proiecte/ Planificarea și evaluarea proiectelor de dezvoltare a unei întreprinderi	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Managementul de proiect – noțiuni introductive/ Managementul echipei de proiect/ Documente și instrumente utilizate în cadrul managementului proiectelor	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Planificarea activităților și jaloanelor proiectului/ Construirea structurii proiectului/ Gestiunea utilizării costurilor și a resurselor operaționale pentru diferite tipuri de proiecte	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	invitați din mediul economic
Planuri tactice și operaționale – elemente generale Funcțiile de bază ale managementului serviciilor	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Planificarea. Gândirea strategică și planificarea strategică în dezvoltarea afacerilor în servicii	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Organizarea serviciilor – principii și relația cu viziunea întreprinzătorului. Principiile proiectării structurilor organizatorice în afacerile cu servicii	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	invitați din mediul economic
Eficiența economică și socială a serviciilor Analiza riscurilor asociate afacerilor în servicii	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Analiza calității serviciilor Etica în afacerile cu servicii	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Studiu privind utilitatea, evaluarea și rentabilitatea serviciilor	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Bibliografie 1. Aldrich, H.E. - The Handbook of Economic Sociology. 451-477, 727. Princeton: Princeton University Press, 2005 2. Boșcor, D. - Marketing și afaceri globale [Resursă electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov, 2020. 1 disc optic (CD-ROM) ; 12 cm. ISBN 9786061913275/ Subiecte: Științe economice; Marketing; Comerț internațional; Afaceri internaționale; Comerț electronic; Manual universitar 3. Broughton, P.D. - Cum să gândești ca un antreprenor; 2020; Editura: Vellant; Nr Pag:155; Colectie: The School of Life - Vellant; Traducatori: George Chirita; ISBN:9786069800423 4. Florea, D. - Principalele contracte de comerț internațional. Iași: Lumen, 2017. 333 p.: il.; 21 cm. ISBN 9789731664729/ Subiecte: Științe economice; Comerț internațional; Relații economice internaționale; Politica economică internațională; Reglementări internaționale; Contracte comerciale 5. Florea, V. - Managementul serviciilor, ISBN 978-973-687-705-6, Editura Eurostampa Timișoara 2008 6. Manners-Bell, J.; Lyon, K. - The logistics and supply chain innovation handbook: disruptive technologies and new business models. London ; New York ; New Delhi : Kogan Page, 2019. XI, 267 p. : fig., tab. ; 24 cm. ISBN 9780749486334/ Subiecte: Aprovizionare; Logistica; Management; Inovație tehnologică; Comerț electronic 7. Rujan O., - Teorii și modele privind relațiile economice internaționale, Editura ASE, București, 2001 8. Rusu C., coord. - Manual de inginerie economică – comerț intern și internațional, Editura Dacia, Cluj – Napoca 2002 9. Schaefer, B. - Drumul către libertatea financiară Primul tau milion în șapte ani; Editura: ACT și Politon; Nr Pag: 384; ISBN:9786069137048 10. Tecău, A.S., Sisteme verticale de distribuție [Resursă electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov, 2015. 1 disc optic (CD-ROM) ; 12 cm. ISBN 9786061907151/ Subiecte: Economie; Comerț; Distribuția mărfurilor; Strategii de distribuție; Comerț electronic; Comerț interior; Comerț internațional **** Rapoarte și documentație de la Comisia Europeană / Direcția generală pentru politică regională			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
S1. Conținutul serviciilor. Concept, caracteristici.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide..	4 ore	

S2. Tipologia serviciilor.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S3. Aspecte ale evoluției serviciilor	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S4. Piața serviciilor	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S5. Elasticitatea cererii pentru servicii	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S6. Valoarea adăugată de servicii	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S7. Eficiența economică și socială a serviciilor. Analiza rentabilității.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S8. Analiza corelației dintre productivitatea medie a muncii și a salariului mediu – în servicii	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S9. Eficiența investițiilor în dezvoltarea serviciilor	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S10. Dezvoltarea creativității	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S11. Dezvoltarea afacerilor în servicii	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S12. Analiza riscurilor asociate afacerilor în servicii	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S13. Dezbateri finale, evaluarea activității desfășurate în cadrul seminarului	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	

Bibliografie

1. Aid for Trade and Development Results: A MANAGEMENT FRAMEWORK [Anonymous. The Development Dimension. 1,3-5,11-19,21-63,65-197,199-227,229-239,241-255,257-258](#). Paris: Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), 2013.
2. Boșcor, D. - Marketing și afaceri globale [Resursă electronică]. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov, 2020. 1 disc optic (CD-ROM) ; 12 cm. ISBN 9786061913275/ Subiecte: Științe economice; Marketing; Comerț internațional; Afaceri internaționale; Comerț electronic; Manual universitar
3. Cetină I. - Marketingul serviciilor. Abordare teoretică și studii de caz, Editura Uranus, București, 2004
4. Ionciă M., Popescu D., Pădurean M., Brîndușoiu C. - Economia serviciilor. Probleme aplicative, Editura URANUS, București, 2006
5. Organize your community to help employers strengthen their businesses and avert layoffs [Anonymous. A Guide to Worker Displacement : Some Tools for Reducing the Impact on Workers, Communities and Enterprises](#). 13-36. Geneva: International Labour Organization, represented by the International Labour Office (ILO), 2009.
6. Rusu C., coord. - Manual de inginerie economica – comerț intern și internațional, Editura Dacia, Cluj – Napoca 2002
7. Tecău, A.S., Sisteme verticale de distribuție [Resursă electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov, 2015. 1 disc optic (CD-ROM) ; 12 cm. ISBN 9786061907151/ Subiecte: Economie; Comerț; Distribuția mărfurilor; Strategii de distribuție; Comerț electronic; Comerț interior; Comerț internațional

**** Legislație specifică națională și internațională

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele specifice ce se doresc a fi conferite cursanților pot fi încadrate în două mari categorii:

- competențe profesionale - care vizează în primul rând cunoștințele - cu mare caracter de generalitate - dobândite în sfera afacerilor cu servicii, cu scopul declarat de promovare și valorificare a afacerii tratată ca rezultat a unui proces de producție industrial; identificarea celei mai bune strategii de afaceri bazată pe evaluarea și analiza complexă, tehnică și economică, a mediului economic intern și extern; formarea unei baze teoretice și practice necesare înțelegerii importanței și rolului eticii în afaceri și în întreaga activitate economică

- competențe specifice cu caracter general - care pun în evidență capacitatea de studiu independent, capacitatea de asimilare, ierarhizare și structurare a informațiilor cu caracter tehnic și a celor cu caracter economic cu evidențierea legăturii dintre ele, dezvoltarea capacităților analitice și a competențelor decizionale, precum și folosirea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea cunoștințelor de bază privind conținutul crearea, dezvoltarea și managementul afacerilor în servicii, dar și politicile și modelele economice din sfera acestora.	Evaluare scrisă cu itemi subiectivi (grilă) și obiectivi.	60 %
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea cunoștințelor de bază privind afacerile cu servicii precum și modul lor de manifestare în mediul economic național și/ sau internațional.	Evaluare scrisă cu itemi subiectivi (grilă) și obiectivi.	40 %
10.6 Standard minim de performanță			
Utilizarea cunoștințelor de bază privind conținutul și formele afacerilor cu servicii. Utilizarea cunoștințelor de bază privind conținutul crearea, dezvoltarea și managementul afacerilor în servicii, dar și politicile și modelele economice din sfera acestora., precum și folosirea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU, Decan	Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU, Director de departament
Conf.dr.ing. Flavius Aurelian SÂRBU Titular de curs	drd. Oana PANAZAN Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie tehnologică și management industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Inginerie și management
1.5 Ciclul de studii ²⁾	licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Ingineria și managementul afacerilor/ inginer

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Fezabilitatea și eficiența investițiilor							
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucr. dr. ing. Magdalena Barbu							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Șef lucr. dr. ing. Magdalena Barbu							
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	VII	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DS
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1/ 0/1
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14/ 0/14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului		69			
3.8 Total ore pe semestru		125			
3.9 Numărul de credite ⁵⁾		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	- nu sunt specificate în planul de învățământ - Științe ingineresti și tehnico-economice; Științe manageriale, financiare, sociale; Fundamente economice; Management; Marketing
4.2 de competențe	Bazele economiei; Contabilitate; Bazele managementului; Finanțe și creditare; Marketing; Managementul producției; Analiză economică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C5. Evaluarea și valorificarea produselor și a rezultatelor proiectelor de cercetare –dezvoltare – inovare și managementul transferului tehnologic.
Competențe transversale	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina asigură informarea și pregătirea cursanților în problematica complexă a mecanismelor decizionale din sfera managementului activităților economice. Disciplina prezintă procesul fundamentării tehnice și economice a deciziei de a investi, concomitent cu prezentarea principalelor tipuri de abordări strategice stabilite la nivelul managementului întreprinderii. Totodată, disciplina oferă cursanților posibilitatea să evalueze și să reflecteze asupra teoriilor de management, modelelor și practicilor curente din industria productivă, în scopul formulării, argumentării și implementării deciziilor. Se dorește însușirea de către cursanți a metodologiei de elaborare și analiză a unor proiecte de investiții, exemplificând punctual avantajele și dezavantajele unor sisteme de finanțare și creditare întâlnite în practica curentă, concomitent cu formarea deprinderilor de analiză și previziune economică.
7.2 Obiectivele specifice	Obiectivele specifice vizează în primul rând transferul de cunoștințe în privința asigurării managementului sistemelor de producție, dar și abordările strategice financiare stabilite la nivelul managementului întreprinderii; formarea unei baze teoretice și practice necesare înțelegerii importanței și rolului analizei proiectelor de investiții și sistemului de finanțare și creditare în activitatea economică; dezvoltarea capacităților analitice și a competențelor decizionale, precum și folosirea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu. Disciplina își propune să pună la dispoziția cursanților conceptele, metodele de evaluare a eficienței economice a investițiilor, sistemul de indicatori care stă la baza adoptării deciziilor de investiții, precum și metodele de optimizare a parametrilor și programelor/ proiectelor de investiții.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Introducere în investiții. Conceptul de investiție. Tipuri de investiții. Etapele procesului investițional. Momente și perioade de timp specifice procesului investițional.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Surse și modalități de finanțare a investițiilor – aspecte generale. Necesitatea și oportunitatea surselor de finanțare a investițiilor – aspecte generale. Tipuri de finanțare – aspecte generale.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Influența factorului timp asupra procesului investițional. Principiile actualizării. Formule de principiu utilizate în	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	

calculele de actualizare. Momente de referință ale actualizării.			
Componentele fezabilității unui proiect de investiții. Locul studiului de fezabilitate într-un proiect de investiții. Studiul de fezabilitate. Elementele de avut în vedere la elaborarea unui studiu de fezabilitate.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Evaluarea economico-financiară a unui proiect de investiții. Obiective ale analizei economico-financiare. Cadrul analitic al analizei economico-financiare. Analiza pe baza indicatorilor financiari.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Determinarea fluxurilor și parametrilor financiari în elaborarea unui proiect de investiții. Aplicarea criteriilor de rentabilitate în acceptarea și selectarea investițiilor. Indicatorii metodologiei Băncii Mondiale pentru evaluarea eficienței economice a investițiilor.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Aspecte privind utilizarea criteriilor de evaluare a investițiilor. Analiza riscului unui proiect de investiții.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	4 ore	invitați din mediul economic
Managementul echilibrului financiar: de la strategie financiară la activitate curentă.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Strategii pentru identificarea și exploatarea surselor de finanțare a activităților economice. Decizia strategică: necesitatea corelării deciziilor de finanțare cu cele de investiții.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Finanțarea strategică a întreprinderii. Finanțarea operațională pe termen scurt a întreprinderii. Momentul optim de înlocuire a utilajelor/ activelor.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	4 ore	invitați din mediul economic
Analiza piețelor financiare internaționale. Intermediarii financiari. Teoria portofoliilor financiare internaționale.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	invitați din mediul economic
Finanțarea internațională a proiectelor de investiții. Rata dobânzii. Costul finanțării internaționale. Riscurile finanțării internaționale. Metode de programare a profitului.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Bibliografie 1. Abrudan I, Cîndea D., - coordonatori - Manual de inginerie economică – ingineria și managementul sistemelor de producție, Editura Dacia, Cluj-Napoca 2002 2. Bârsan, I. Management investițional. Fezabilitatea proiectelor de investiții. Sibiu : Editura Universității, 2003. 226 p. : fig., tab. ; 20 cm. ISBN 9789736515934/ Subiecte: Capital fix; Decizie de investiție; Eficiența economică; Evaluare economică; Evaluare financiară; Fezabilitate; Finanțare; Investiții; Management; Proces investițional; Proiect de investiții 3. Bințișan, P., - Strategii și politici de investiții, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005 4. Blonigen, Bruce A.. Foreign direct investment. New Jersey ; London ; Singapore [etc.] : World Scientific, 2019, XXXVII, 538 p. : fig., tab. ; 25 cm. ISBN 9789813277007/ Subiecte: Comerț internațional; Investiții financiare; Investiții străine directe 5. Cistelecan, L., - Economia, eficiența și finanțarea investițiilor, Editura Economică, București, 2002 6. Gheorghe, C., - Analiza economico-financiară a întreprinderii, Editura Universității „Transilvania” Brașov, 2008 7. Lucian, P. Investiții. Sibiu : Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2018. 323 p. : fig. ; 21 cm. ISBN 9786061215577/ Subiecte: Științe economice; Investiții financiare; Proiect de investiții; Eficiență economică; Risc financiar; Finanțarea investiției; Cheltuieli publice; Investiții străine directe			

8. Manolescu, Ghe. Management financiar, Editura Economică, 1995
 9. Mieila, M. Investiții directe : eficiență, finanțare, fezabilitate. București : Pro Universitaria, 2016. 252 p. : fig., tab. ; 24 cm. ISBN 9786062606152/ Subiecte: Științe economice; Investiții financiare; Management financiar; Buget; Eficiența economică a investiției; Proiect de investiții; Ideologie-Politică-Istorie
 10. Răilean, E. Managementul proiectului : dezvoltare profesională & instituțională. Iași : Editura Lumen, 2017. 134 p. : il., tab. ; 25 cm. ISBN 9789731664736/ Subiecte: Managementul proiectelor; Managementul organizației; Dezvoltare profesională
 11. Românu, I., Vasilescu, I., ș.a. - Managementul investițiilor, Editura Teora, București, 1996
 12. Tache, I. Finanțarea proiectelor europene [Resursă electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov, 2019. 1 disc optic (CD-ROM) : fig., tab. ; 12 cm. ISBN 9786061911332/ Subiecte: Științe economice; Finanțe internaționale; Relații economice internaționale; Cooperare economică internațională; Uniunea Europeană; Proiect european; Finanțarea proiectelor
- **** Legislație specifică națională și internațională
- **** Rapoarte și documentație de la Comisia Europeană / Direcția generală pentru politică regională
- **** Rapoarte și documentație Fonduri structurale / Finanțări europene / POS 2007-2013 / Horizon 2020

8.2 Seminar	Metode de predare - învățare	Număr de ore	Observații
S1. Eficiența economică – criteriu de bază în fundamentarea deciziei de investiții. Forma generală a indicatorilor de eficiență economică a investițiilor.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide..	2 ore	
S2. Evaluarea eficienței economice a investițiilor cu ajutorul indicatorilor statici. Indicatori cu caracter general. Indicatori de bază. Indicatori specifici unor ramuri și domenii de activitate.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S3. Analiza eficienței economice a investițiilor.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S4. Determinarea capacității optime de producție a obiectivelor de investiții. Politica de înlocuire a capitalului fix și de optimizare a deciziei de achiziție a utilajelor.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S5. Planificarea financiară și managementul capitalului de lucru. Criterii și tehnici de stabilire a bugetelor de investiții. Strategii financiare pe termen lung.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S6. Determinarea necesarului de investiții pentru asigurarea creșterii economice. Proiecte de investiții. Strategii utilizate în procesul de selectare a proiectelor de investiții.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S7. Indicatori de structură financiară a întreprinderii. Indicatori ai eficienței utilizării capitalurilor. Procesul investițional și riscul.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
Bibliografie			

1. Bârsan, I. Management investițional. Fezabilitatea proiectelor de investiții. Sibiu : Editura Universității, 2003. 226 p. : fig., tab. ; 20 cm. ISBN 9789736515934/ Subiecte: Capital fix; Decizie de investiție; Eficiența economică; Evaluare economică; Evaluare financiară; Fezabilitate; Finanțare; Investiții; Management; Proces investițional; Proiect de investiții
 2. Gheorghe, C., - Analiza economico-financiară a întreprinderii, Editura Universității „Transilvania” Brașov, 2008
 3. Lucian, P. Investiții. Sibiu : Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2018. 323 p. : fig. ; 21 cm. ISBN 9786061215577/ Subiecte: Științe economice; Investiții financiare; Proiect de investiții; Eficiență economică; Risc financiar; Finanțarea investiției; Cheltuieli publice; Investiții străine directe
 4. Manolescu, Ghe. Management financiar, Editura Economică, 1995
 5. Mösle, R., Nastovici, L. Evaluarea investițiilor, Editura Lux Libris, Brașov, 1998.
 6. Mieila, M. Investiții directe : eficiență, finanțare, fezabilitate. București : Pro Universitaria, 2016. 252 p. : fig., tab. ; 24 cm. ISBN 9786062606152/ Subiecte: Științe economice; Investiții financiare; Management financiar; Buget; Eficiența economică a investiției; Proiect de investiții; Ideologie-Politică-Istorie
 7. Răilean, E. Managementul proiectului : dezvoltare profesională & instituțională. Iași : Editura Lumen, 2017. 134 p. : il., tab. ; 25 cm. ISBN 9789731664736/ Subiecte: Managementul proiectelor; Managementul organizației; Dezvoltare profesională
 8. Românu, I., Vasilescu, I., ș.a. - Managementul investițiilor, Editura Teora, București, 1996
 9. Tache, I. Finanțarea proiectelor europene [Resursă electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov, 2019. 1 disc optic (CD-ROM) : fig., tab. ; 12 cm. ISBN 9786061911332/ Subiecte: Științe economice; Finanțe internaționale; Relații economice internaționale; Cooperare economică internațională; Uniunea Europeană; Proiect european; Finanțarea proiectelor
- **** Rapoarte și documentație de la Comisia Europeană / Direcția generală pentru politică regională
- **** Rapoarte și documentație Fonduri structurale / Finanțări europene / POS 2007-2013 / Horizon 2020

8.3 Proiect	Metode de predare - învățare	Număr de ore	Observații
P1. Informații generale privind organizarea și metodologia de întocmire a proiectelor. Introducere în investiții. Conceptul de investiție. Tipuri de investiții. Etapele procesului investițional. Decizia de investire. Principalele decizii financiare ale întreprinderii.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide..	2 ore	
P2. Necesitatea și oportunitatea surselor de finanțare a investițiilor. Influența factorului timp asupra procesului investițional. Principiile actualizării.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
P3. Evaluarea economico-financiară a unui proiect de investiții. Obiective ale analizei economico-financiare. Cadrul analitic al analizei economico-financiare. Indicatorii specifici utilizați în evaluarea eficienței economice a investițiilor.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
P4. Elaborarea individuală a proiectelor cu respectarea următoarelor cerințe minime (1): fundamentarea proiectului; integrarea proiectului într-o categorie specifică; sistemul de management.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
P5. Elaborarea individuală a proiectelor cu respectarea următoarelor cerințe minime (2): modalități strategico-tactice de realizare a obiectivelor.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
P6. Elaborarea individuală a proiectelor cu respectarea următoarelor cerințe minime (3): întocmirea documentației	Conversație. Activități individuale și/sau în	2 ore	

pentru obținerea unei finanțări (credit internațional, credit, linie de creditare etc.).	grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.		
P7. Elaborarea individuală a proiectelor cu respectarea următoarelor cerințe minime (4): elaborarea matricei logice a proiectului; analiza de sensibilitate; analiza riscului; analiza pe baza indicatorilor financiari.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
Bibliografie 1. Bârsan, I. Management investițional. Fezabilitatea proiectelor de investiții. Sibiu : Editura Universității, 2003. 226 p. : fig., tab. ; 20 cm. ISBN 9789736515934/ Subiecte: Capital fix; Decizie de investiție; Eficiența economică; Evaluare economică; Evaluare financiară; Fezabilitate; Finanțare; Investiții; Management; Proces investițional; Proiect de investiții 2. Gheorghe, C., - Analiza economico-financiară a întreprinderii, Editura Universității „Transilvania” Brașov, 2008 3. Manolescu, Ghe. Management financiar, Editura Economică, 1995 4. Möslle, R., Nastovici, L. Evaluarea investițiilor, Editura Lux Libris, Brașov, 1998. 5. Mieila, M. Investiții directe : eficiență, finanțare, fezabilitate. București : Pro Universitaria, 2016. 252 p. : fig., tab. ; 24 cm. ISBN 9786062606152/ Subiecte: Științe economice; Investiții financiare; Management financiar; Buget; Eficiența economică a investiției; Proiect de investiții; Ideologie-Politică-Istorie 6. Răilean, E. Managementul proiectului : dezvoltare profesională & instituțională. Iași : Editura Lumen, 2017. 134 p. : il., tab. ; 25 cm. ISBN 9789731664736/ Subiecte: Managementul proiectelor; Managementul organizației; Dezvoltare profesională 7. Românu, I., Vasilescu, I., ș.a. - Managementul investițiilor, Editura Teora, București, 1996 8. Tache, I. Finanțarea proiectelor europene [Resursă electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov, 2019. 1 disc optic (CD-ROM) : fig., tab. ; 12 cm. ISBN 9786061911332/ Subiecte: Științe economice; Finanțe internaționale; Relații economice internaționale; Cooperare economică internațională; Uniunea Europeană; Proiect european; Finanțarea proiectelor **** Rapoarte și documentație de la Comisia Europeană / Direcția generală pentru politică regională **** Rapoarte și documentație Fonduri structurale / Finanțări europene / POS 2007-2013 / Horizon 2020			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este realizat astfel încât să poată fi evidențiate competențele specifice ce se doresc a fi conferite cursanților (competențe specifice care sunt urmărite în special de asociațiile profesionale și de potențialii angajatori), și care pot fi încadrate în două mari categorii:

- competențe specifice cu caracter general - care pun în evidență capacitatea de studiu independent sau demonstrarea abilităților de lucru în echipă pentru îndeplinirea sarcinilor specifice, capacitatea de asimilare, ierarhizare și structurare a informațiilor cu caracter tehnic și a celor cu caracter economic cu evidențierea legăturii dintre ele, dezvoltarea capacităților analitice și a competențelor decizionale, precum și folosirea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu

- competențe profesionale - care vizează în primul rând cunoștințe dobândite în privința asigurării managementului sistemelor de producție moderne, dar și abordările strategice financiare stabilite la nivelul managementului întreprinderii; dobândirea cunoștințelor tehnico-economice și a mijloacelor necesare dezvoltării și elaborării planului strategic al unei întreprinderi, cu scopul maximizării performanței activității specifice desfășurate; formarea unei baze teoretice și practice necesare înțelegerii importanței și rolului analizei proiectelor de investiții și sistemului de finanțare și creditare în activitatea economică.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
-------------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Utilizarea în mod curent de către cursanți a conceptelor, a metodelor de evaluare a eficienței economice a investițiilor, a sistemului de indicatori care stă la baza adoptării deciziilor de investiții, precum și a abordărilor strategice privind managementul financiar al întreprinderii.	Evaluare scrisă cu itemi subiectivi (grilă) și obiectivi. Prezență și evaluare pe parcursul semestrului.	60 %
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Evaluarea eficienței economice a investițiilor cu ajutorul indicatorilor specifici (indicatori cu caracter general, indicatori de bază, statici, dinamici etc.) precum și utilizarea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu.	Rezolvare aplicații seminar și evaluarea proiectului pe parcurs și susținere	40 %
10.6 Standard minim de performanță			
- Utilizarea în mod curent de către cursanți a conceptelor, a metodelor de evaluare a eficienței economice a investițiilor, a sistemului de indicatori care stă la baza adoptării deciziilor de investiții, precum și a abordărilor strategice privind managementul financiar al întreprinderii. - Evaluarea eficienței economice a investițiilor cu ajutorul indicatorilor specifici.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU, Decan	Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU, Director de departament
Șef lucr.dr. Magdalena BARBU Titular de curs	Șef lucr.dr. Magdalena BARBU Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie tehnologică și management industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Inginerie și management
1.5 Ciclu de studii ²⁾	licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Ingineria și managementul afacerilor/ inginer

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comerț internațional							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr.ing. Flavius Aurelian SÂRBU							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Drd. Melania LEPĂDATU							
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	VIII	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DS
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2/ 0/ 0
3.4 Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	20	3.6 seminar/ laborator/ proiect	20/ 0/ 0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					16
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	60				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Științe ingineresti și tehnico-economice; Științe manageriale, financiare, sociale
4.2 de competențe	Bazele economiei; Bazele contabilității; Bazele managementului; Marketing; Legislație economică; Managementul producției; Analiză economică; Drept

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Nu este cazul
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C5. Gestiunea resurselor organizației, asigurarea calității producției și managementul dezvoltării organizaționale.
Competențe transversale	CT2 - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina abordează conținutul și formele relațiilor comerciale stabilite în economia națională, dar și politicile și modelele economice din sfera comerțului intern și internațional. Disciplina asigură informarea și pregătirea cursanților în problematica complexă a mecanismelor decizionale din sfera comerțului intern și internațional. Totodată, disciplina analizează principalele abordări ale relațiilor dintre schimburile interne și/sau externe și creșterea economică, precum și conținutul operațiunilor comerciale specifice tranzacțiilor internaționale, punându-se accent pe aspectele cu caracter practic. Se dorește însușirea de către cursanți a principiilor utilizate în activitatea de comerț, principiile negocierii și eticii în vederea realizării sau dezvoltării de afaceri, exemplificând punctual avantajele și dezavantajele unor sisteme contractuale întâlnite în practica curentă, concomitent cu formarea deprinderilor de analiză și previziune economică.
7.2 Obiectivele specifice	Obiectivele specifice vizează în primul rând transferul de cunoștințe privind diverselor forme de comerț, a relațiilor comerciale stabilite între societăți/firme în general, a formele juridice de exprimare a acestor relații (prin contracte specifice) și a cadrului legislativ specific, precum și folosirea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Cadrul de desfășurare și organizare a activităților economice în România. Politica comercială a României. Politica vamală. Politica netarifară. Politica comercială promoțională și de stimulare a exportului.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Comerțul - activitate profesională. Organizarea activității comerciale. Strategii specifice pentru desfășurarea actelor de comerț. Distribuția produselor.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Comerciant – atribuții și prerogative. Relațiile comercianților cu producătorii și consumatorii. Actele de comerț. Comerciantul. Comerțul cu ridicata. Comerțul cu amănuntul.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Oferta în tranzacțiile comerciale. Contracte comerciale. Aspecte juridice fundamentale ale contractelor comerciale. Structura principală a unui contract comercial intern.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	

Structura principală a contractelor internaționale – clauze speciale; clauze specifice. Modalități de plată în contractele de import – export.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Principalele tipuri de contracte comerciale. Caracteristici specifice. Contractul de vânzare – cumpărare. Contractul de intermediere. Contractul de comision. Contractul de consignație. Contractul de vânzare în lohn. Contractul de leasing. Leasingul operațional vs. leasingul financiar.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	invitați din mediul economic
Tehnica plăților internaționale. Mijloace și instrumente de plată: viramentul; cecul; cardul; cambia. Tehnici de decontare: ordinul de plată; incasso-ul documentar. Acreditivul documentar: caracteristici; mecanismul derulării; tipuri de acreditive documentare.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Liberalizarea comerțului internațional. Teoria protecționismului. Tendințe în comerțul internațional. Comerțul exterior și politica comercială a României.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	invitați din mediul economic
Negocierea comercială. Principii fundamentale ale negocierilor. Obiectul negocierilor comerciale. Strategii și tactici de negociere comercială. Proceduri de negociere.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Etica afacerilor internaționale. Principii de bază ale eticii în afacerile internaționale.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	invitați din mediul economic
Bibliografie - Boșcor, D. Marketing și afaceri globale [Resursă electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov, 2020. 1 disc optic (CD-ROM) ; 12 cm. ISBN 9786061913275/ Subiecte: Științe economice; Marketing; Comerț internațional; Afaceri internaționale; Comerț electronic; Manual universitar - Florea, D. Principalele contracte de comerț internațional. Iași: Lumen, 2017. 333 p. : il. ; 21 cm. ISBN 9789731664729/ Subiecte: Științe economice; Comerț internațional; Relații economice internaționale; Politica economică internațională; Reglementări internaționale; Contracte comerciale - Manners-Bell, J.; Lyon, K. The logistics and supply chain innovation handbook : disruptive technologies and new business models. London ; New York ; New Delhi : Kogan Page, 2019. XI, 267 p. : fig., tab. ; 24 cm. ISBN 9780749486334/ Subiecte: Aprovizionare; Logistica; Management; Inovație tehnologică; Comerț electronic - Patriche D., ș.a. - Bazele comerțului, Editura Economică; București, 1999 - Popa I., - Tranzacții comerciale internaționale, Editura Economică, București, 1997 - Rujan O., - Teorii și modele privind relațiile economice internaționale, Editura ASE, București, 2001 - Rusu C., coord. - Manual de inginerie economică – comerț intern și internațional, Editura Dacia, Cluj – Napoca 2002 - Sută N., - Comerț internațional și politici comerciale internaționale, Editura Eficient, București, 2000 - Tecău, A.S., Sisteme verticale de distribuție [Resursă electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov, 2015. 1 disc optic (CD-ROM) ; 12 cm. ISBN 9786061907151/ Subiecte: Economie; Comerț; Distribuția mărfurilor; Strategii de distribuție; Comerț electronic; Comerț interior; Comerț internațional **** Cartea verde a comerțului european **** Legislație specifică națională și internațională **** Rapoarte și documentație de la Comisia Europeană / Direcția generală pentru politică regională			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare- învățare	Număr de ore	Observații
S1. Organizarea firmei în comerțul intern / internațional. Mecanismul derulării operațiunilor de export-import. Politici comerciale contemporane. Rolul GATT - OMC – generalități.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz.	2 ore	

	Prelegeri pe bază de slide..		
S2. Producătorul pe piața de profil (internă / internațională). Exportul direct. Exportul indirect - firma de comerț exterior. Elementele contractului de vânzare - cumpărare. Elementele contractului de vânzare internațională. Particularități ale contractelor speciale: leasing, lohn, franciză, licență.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S3. Tipologia negocierilor comerciale. Cadrul general al negocierii comerciale. Pregătirea și derularea negocierii comerciale. Colectarea și analiza informațiilor comerciale. Pregătirea strategică a negocierii comerciale. Desfășurarea negocierii comerciale. Natura negocierii.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S4. Tranzacții comerciale internaționale. Tehnica tranzacțiilor la termen. Mijloace și modalități de plată. Globalizarea. Relevanța globalizării pentru etica în afaceri. Codul principiilor de etică în afaceri.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S5. Alianțe și cooperări internaționale. Forme de alianțe competitive. Forme de cooperare industrială. Contracte speciale – studii de caz.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
Bibliografie - Boșcor, D. Marketing și afaceri globale [Resursă electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov, 2020. 1 disc optic (CD-ROM) ; 12 cm. ISBN 9786061913275/ Subiecte: Științe economice; Marketing; Comerț internațional; Afaceri internaționale; Comerț electronic; Manual universitar - Burnete S., - Comerț internațional, Editura Economică, 1999 - Ciupagea C., - Fundamente teoretice ale comerțului internațional, Editura Economică 2001 - Florea, D. Principalele contracte de comerț internațional. Iași: Lumen, 2017. 333 p. : il. ; 21 cm. ISBN 9789731664729/ Subiecte: Științe economice; Comerț internațional; Relații economice internaționale; Politica economică internațională; Reglementări internaționale; Contracte comerciale - Patriche D., ș.a. - Bazele comerțului, Editura Economică; București, 1999 - Rusu C., coord. - Manual de inginerie economică – comerț intern și internațional, Editura Dacia, Cluj – Napoca 2002 - Sută N., - Comerț internațional și politici comerciale internaționale, Editura Eficient, București, 2000 - Tecău, A.S., Sisteme verticale de distribuție [Resursă electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov, 2015. 1 disc optic (CD-ROM) ; 12 cm. ISBN 9786061907151/ Subiecte: Economie; Comerț; Distribuția mărfurilor; Strategii de distribuție; Comerț electronic; Comerț interior; Comerț internațional **** Cartea verde a comerțului european **** Legislație specifică națională și internațională			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele specifice ce se doresc a fi conferite cursanților pot fi încadrate în două mari categorii:

- competențe profesionale - care vizează în primul rând cunoștințele - cu mare caracter de generalitate - dobândite în sfera comerțului intern și internațional, cu scopul declarat de promovare și valorificare a afacerii tratată ca rezultat a unui proces de producție industrial; identificarea celei mai bune strategii de afaceri bazată pe evaluarea și analiza complexă, tehnică și economică, a mediului economic intern și extern; formarea unei baze teoretice și practice necesare înțelegerii importanței și rolului contractării, negocierii și eticii în afaceri și în întreaga activitate economică
- competențe specifice cu caracter general - care pun în evidență capacitatea de studiu independent, capacitatea de negociere, asimilare, ierarhizare și structurare a informațiilor cu caracter tehnic și a celor cu caracter economic cu

evidențierea legăturii dintre ele, dezvoltarea capacităților analitice și a competențelor decizionale, precum și folosirea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea cunoștințelor de bază privind conținutul și formele relațiilor comerciale stabilite în economia națională, dar și politicile și modelele economice din sfera comerțului și internațional.	Evaluare scrisă cu itemi subiectivi (grilă) și obiectivi.	60 %
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea cunoștințelor de bază privind diverselor forme de comerț, a relațiilor comerciale stabilite între societăți/firme în general, a formele juridice de exprimare a acestor relații.	Evaluare scrisă cu itemi subiectivi (grilă) și obiectivi.	40 %
10.6 Standard minim de performanță			
Utilizarea cunoștințelor de bază privind conținutul și formele relațiilor comerciale stabilite în economia națională, dar și politicile și modelele economice din sfera comerțului intern și internațional. Utilizarea cunoștințelor de bază privind diverselor forme de comerț, a relațiilor comerciale stabilite între societăți/firme în general, a formele juridice de exprimare a acestor relații, a cadrului legislativ specific, precum și folosirea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU, Decan	Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU, Director de departament
Conf.dr.ing. Flavius Aurelian SÂRBU Titular de curs	Drd. ing. Melania LEPĂDATU Titular de seminar/ laborator/proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclu de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie Tehnologica și Management Industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și Management Industrial
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Inginerie și management
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Ingineria și Managementul Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Inovare tehnologică								
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. ing. Adriana FLORESCU								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Cercet. dr. ing. Sorin BARABAȘ								
2.4 Anul de studiu	4	2.5 Semestrul	8	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DD	
							Obligativitate ³⁾	DI	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1/0/1
3.4 Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	20	3.6 seminar/ laborator/ proiect	10/0/10
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					8
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7 Total ore de activitate a studentului	60				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	nu sunt specificate în planul de învățământ
4.2 de competențe	nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs cu tablă și videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de seminar cu tablă și rețea de calculatoare

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C5. Evaluarea și valorificarea produselor și a rezultatelor proiectelor de cercetare –dezvoltare – inovare și managementul transferului tehnologic. C6. Inițierea, dezvoltarea și managementul unor afaceri sustenabile.
Competențe transversale	Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Studiul, prezentarea și analiza modalităților de administrare, dezvoltare și transfer al cunoașterii în cadrul unei organizații și conștientizarea importanței cunoașterii în creșterea afacerii.
7.2 Obiectivele specifice	• Dezvoltarea metodelor și a tehnicilor aplicate în activitatea de cercetare – dezvoltare-inovare și a modului de prezentare a rezultatelor cercetării științifice. • Dezvoltarea unor abilități creative și conștientizarea nevoii de inovare în domeniul inginerie și management. • Dobândirea de abilități în domeniul managementului organizațional bazat pe cunoștințe, în scopul dezvoltării unor afaceri industriale și IMM-uri din România.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Inovarea. Concepte fundamentale: dinamica inovării, necesitatea și oportunitatea inovării; dezvoltarea tehnologică și inovarea	Prelegere Dezbateri pe probleme specifice	2	Evidențierea conceptelor novatoare și aplicabilității practice a acestora în mediul economico-industrial.
2. Inovarea tehnologică: concept, tipologie, implicații economice; sisteme de producție vs sisteme tehnologice		2	
3. Managementul inovării tehnologice: strategia de inovare; analiza procesului de inovare; metode de evaluare a capabilității de inovare.		4	
4. Elemente de management al cercetării-dezvoltării-inovării: managementul cunoașterii; strategii, misiune, obiective, metodologia proiectelor de cercetare științifică și/sau inovare tehnologică; managementul riscului inovării.		4	
5. Tehnici de creativitate și aplicarea în inovarea tehnologică: concepte, fenomene și metode de creativitate, surse ale inovării.		4	
6. Inovarea vs transfer tehnologic.		2	

7.Elemente de proprietate intelectuală.		2	
Bibliografie			
1. Albert Einstein, <i>Cum văd eu lumea</i> , Editura Humanitas, București, 2006.			
2. Maier A., Maier D., <i>Managementul inovării</i> , Editura Matrix Rom, Bucuresti, 2018.			
3. OECD/Eurostat (2018), <i>Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition</i> , The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg. https://doi.org/10.1787/9789264304604-en .			
4. Popescu M., <i>Managementul inovării</i> , Editura Universității Transilvania din Brașov, 2016.			
5. Ungureanu M., <i>Managementul parteneriatelor cu întreprinderile în transferul tehnologic</i> , Editura Risoprint, Cluj - Napoca, ISBN 978-973-53-1243-5, 2014.			
6. Vasiu S.V.t, Nanu S., <i>Sustenabilitate și inovare în societate</i> , Editura U.T.Press, Cluj-Napoca 2013.			
8.2 Seminar/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate și stabilirea tematicii proiectului.	În cadrul seminariilor interactive cu studenții, se urmăresc: - Aplicații individuale - Învățare prin proiecte, studii de caz și lucru în echipă - Autoevaluare și interevaluare	2	Elaborarea unor proiecte, individuale/ sau de echipă de către studenți, metodologia proiectului incluzând ca principale etape, problemele tratate devansat cronologic la seminar.
Locul și rolul inovării în cadrul firmei. Studii de caz		2	
Tipuri de inovare industrială în cadrul organizațiilor. Studii de caz		2	
Metodologia cercetării inovative în vederea elaborării unor propuneri de proiecte. Exemple		2	
Transferul de tehnologie; Proprietatea intelectuală. Exemple		2	
Tema proiect: Elaborarea unui proiect de cercetare științifică / inovare tehnologică în domeniul inginerie și management, în scopul dezvoltării unor afaceri industriale.		10	
Bibliografie			
1. Avasilcăi S., Huțu C.A., <i>Inovare în organizații : cercetări applicative</i> , Editura Performantica, Iasi 2015.			
2. Brad, S., <i>Manualul de bază al managerului de produs în ingineria și managementul inovației</i> , Editura Economică, 2006.			
3. Goșa O., <i>Tehnici de strategie și inovare. Management strategic și inovare - îndrumător de lucrări</i> , Cluj-Napoca: U.T.Press, 2013.			
4. Nicolae, M, <i>Managementul inovației organizaționale. Drumul spre excelență</i> , Editura Tritonic, 2013.			
5. Popescu M., <i>Managementul inovării</i> , Editura Universității Transilvania din Brașov, 2016.			
6. Rânea, C., <i>Bazele managementului inovării și transferului tehnologic</i> , Curs, Codul cursului: 9.3.2./ Revizia a doua, Comunitatea virtuală interuniversitară, București 2012.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei fundamentează abordările actuale în domeniu, fiind corelat cu cerințele mediului socio-economic, ale potențialilor angajatori și în concordanță cu cursurile similare din alte universități. Invitarea unor reprezentanți ai mediului industrial care vor prezenta aplicabilitatea inovării în industrie și managementul afacerilor.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
-------------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Explicarea corectă a unor concepte și utilizarea adecvată a unor metodologii specifice domeniului.	Examen scris: sinteză pe teme concrete din domeniul disciplinei	50%
	Capacitate de sinteză		
10.5 Seminar/ proiect	Utilizarea corectă a noțiunilor și conceptelor specifice domeniului. Aplicarea unor tehnici de lucru individual și în echipă.	Verificare pe parcurs	25 %
	Studii de caz. Elaborare unoe proiecte individuale / sau de echipă.	Elaborare și prezentare / susținere proiect.	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Operarea corectă cu concepte fundamentale teoretice și aplicative din domeniul disciplinei. Parcurgerea bibliografiei obligatorii. Realizarea și prezentarea proiectului.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU, Decan	Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU, Director de departament
Prof. dr. ing. Adriana FLORESCU Titular de curs	Cercet. dr. ing. Sorin BARABAȘ Titular de seminar/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie tehnologică și management industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4 Domeniul de studii de licență ¹⁾	Inginerie și management
1.5 Ciclul de studii ²⁾	licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Ingineria și managementul afacerilor/inginer

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sisteme informatice în management							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Cristian PISARCIUC							
2.3 Titularul activităților de laborator/ proiect	Conf. dr. Cristian PISARCIUC							
2.4 Anul de studiu	4	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DD
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	20	din care: 3.5 curs	10	3.6 laborator	10
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					3
Tutoriat					4
Examinări					3
Alte activități.....					30
3.7 Total ore de activitate a studentului	30				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	nu sunt specificate în planul de învățământ
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala cu tablă, calculator, proiector și acces la internet
5.2 de desfășurare a laboratorului	Sală calculatoare cu acces internet, platforma e-elearning

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C3. Utilizarea aplicațiilor software și a tehnologiilor informaționale pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei și managementului.
Competențe transversale	Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Înțelegerea termenilor și conceptelor fundamentale ale sistemelor informatice de management și tehnologiilor asociate. - Dezvoltarea capacității de evaluare a sistemelor informatice de management, evaluarea nevoilor utilizatorilor, propunerea de soluții și evaluarea propunerilor de implementare. - Comunicarea eficientă despre tehnologia informației cu furnizorii, specialiștii tehnici, utilizatorii, colegii și administratorii. - Înțelegerea modului în care sistemelor informatice de management oferă valoare, îmbunătățind procesul de management prin accesul la informații mai bune. - Aprecieri provocărilor în dezvoltarea și utilizarea soluțiilor de business bazate pe tehnologia IT. - Înțelegerea ciclului de viață al dezvoltării sistemelor informatice de management.
7.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea utilității și utilizarea unui sistem informatic de management - Identificarea ariilor de acțiune ale managerului pentru optimizarea exploatarei unui SIM - Identificarea și descrierea tipologiei sistemelor informatice de management și utilizarea lor specifică - Dezvoltarea abilităților de comunicare de specialitate, a capacităților de abordare sistemică a tematicii

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Problematika generală a sistemelor informatice. Sisteme informaționale și sisteme informatice	Prelegeri pe bază de slide, studii de caz	2	
2. Sisteme pentru procesarea tranzacțiilor		2	
3. Sisteme birotice		2	
4. Sisteme informatice pentru management		2	
5. Sisteme informatice pentru suport decizional		2	

Bibliografie 1. Bușe Florian (coordonator) - Tehnologia Informației în domeniul managerial, Manual de Inginerie Economică, Editura Dacia, 2002, ISBN 973-35-1390-3 2. Roșca L. - Sisteme informaționale pentru management. Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu, 1999, ISBN 973-9410-45-6 3. Carutasu G ș.a. - Sisteme integrate informatice pentru management. Editura Universitară, 2011, ISBN 978-606-591-106-2 4. Filip F.G. - Sisteme suport pentru decizii. Editura Tehnică, 2004, București, ISBN 973-31-2232-7 5. Onete B. - Sisteme informatice - Elemente fundamentale. Biblioteca digitala ASE, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=225&idb= 6. Oprea D. - Proiectarea sistemelor informaționale economice, Ed. Polirom, Iași 2006 7. Ionescu, A.M. Sisteme informatice de management. Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-6061912353, Brașov, 2020 8. Laudon, K., & Laudon, J. Management information systems. 13 ed., Prentice Hall, 2014			
8.2 Laborator	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Definirea și utilizarea formulelor și funcțiilor în reprezentarea datelor și a relațiilor dintre ele	Lucrări practice, experiment individual	2	
2. Prezentarea și interpretarea datelor prin intermediul reprezentărilor grafice		2	
3. Sinteză și analiza datelor; interpretarea rezultatelor		2	
4. Instrumente de analiză pentru manageri		2	
5. Instrumente de analiză pentru fundamentarea deciziei		2	
Bibliografie 1. Ratiu-Suciu C, ș.a. - Modelarea și simularea proceselor economice. Biblioteca digitala ASE, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=70&idb= 2. Gheorghita M.: Modelarea și simularea proceselor economice. Biblioteca digitala ASE, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=169&idb= 3. Roșca, L.: Modelare și simulare. Editura Alma Mater, Sibiu, 2003 4. Luban F.: Simulări în afaceri. Biblioteca digitala ASE, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=378&idb= 5. Onete B.: Sisteme informatice - Elemente fundamentale. Biblioteca digitala ASE, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=225&idb=			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Structura disciplinei este corelată cu cerințele mediului industrial.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea noțiunilor, a tipologiei	Evaluare scrisă cu itemi subiectivi și obiectivi	70%

	sistemelor informatice de management precum și utilitatea acestora		
10.5 Laborator	Utilizarea sistemelor informatice pentru rezolvarea problemelor manageriale	Rezolvarea problematicii manageriale prin aplicații specifice	30%
10.6 Standard minim de performanță			
- Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea, utilizarea și utilitatea unui sistem informatic de management. - Utilizarea asistată de calculator a aplicațiilor destinate activității manageriale			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU, Decan	Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU, Director de departament
Conf.dr. Cristian PISARCIUC, Titular de curs	Conf.dr. Cristian PISARCIUC, Titular de laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie Tehnologică și Management Industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și Management Industrial
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Ingineria și Managementul Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Ingineria și managementul afacerilor								
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.dr.ing. Calefariu Gavrilă								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof.dr.ing. Calefariu Gavrilă								
2.4 Anul de studiu	4	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DD	
							Obligativitate ³⁾	DI	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	6	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2/0/2
3.4 Total ore din planul de învățământ	60	din care: 3.5 curs	20	3.6 seminar/ laborator/ proiect	20/0/20
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activități.....					-
3.7 Total ore de activitate a studentului	65				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	- C4. Proiectarea și analiza tehnico-economică și managerială a produselor, proceselor și sistemelor de afaceri. - C6. Inițierea, dezvoltarea și managementul unor afaceri sustenabile.
Competențe transversale	Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea competențelor privind luarea deciziilor corecte, determinate de factori interni și externi, prezenți și previzionați, precum și transpunerea acestora în dezvoltarea afacerilor industriale
7.2 Obiectivele specifice	- Competențe privind armonizarea comportamentului pieței cu reacții corecte ale societății; - Generarea strategiilor și soluțiilor de realizare a acestora; - Găsirea mijloacelor materiale, financiare, organizatorice de derulare a proiectelor; - Determinarea specificului diferitelor afaceri industriale; - Operațiuni derulate la scara firmei;

•

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Modelul de afaceri, intrare, stare, ieșire, reprezentat de întreprinderea industrială	Videoproiector	4	
Tipologia afacerii relaționată cu tipologia producției	Videoproiector	2	
Determinarea planului de producție în funcție de cerere și structura produselor. Stabilirea schemei generale de fabricație	Videoproiector	2	
Alegerea utilajelor tehnologice	Videoproiector	2	
Specificul afacerilor bazate pe fabricația de masă, de serie și de unicate	Videoproiector	4	
Etapele înființării unei afaceri	Videoproiector	2	
Menținerea, dezvoltarea, redresarea afacerilor	Videoproiector	2	
Vânzare-cumpărare, cesiunea, insolvența, fuziunea, dizolvarea de afaceri	Videoproiector	2	
Bibliografie - CALEFARIU, G., BOȘCOIANU, M., SÂRBU, F., A., BARBU, M., Ș.A. INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR, ED. LUX, BRAȘOV, 2019, ISBN 978-973-131-435-8 - BONCOI, Gh., CALEFARIU, G., BARBU, M., SÂRBU, F., A., Conceptul de producție. Teorie și aplicații, Editie revizuita, figuri pe suport magnetic, Editura Lux Libris, Bașov, 2014.			

- BONCOI, Gh., CALEFARIU, G., BARBU, M., SÂRBU, F.,A., Conceptul de producție. Teorie și aplicații, Editura Lux Libris 2013. - CALEFARIU, G., BARBU, M., - Sisteme de producție. Teorie și aplicații, Editura Lux Libris, Brașov, 2011 - CALEFARIU, G., Optimizarea sistemelor de fabricație, Editura Universității "TRANSILVANIA" Brașov, 2002 - ABRUDAN, I., CÂNDEA, D., ș.a., Manual de inginerie economică, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002. - BONCOI, Gh., - - CALEFARIU, G., ș.a., Sisteme de producție, Vol. I, Concepte, Automatizări, Editura Universității "TRANSILVANIA" Brașov, 2000. - BONCOI, Gh., CALEFARIU, G., ș.a., Sisteme de producție, Vol. II, Fabricație flexibilă, Producție integrată, Oportunitatea implementării, Eficiența implementării, Editura Universității "TRANSILVANIA" Brașov, 2001.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Structura și funcționarea sistemului de afaceri	Învățare prin probleme, pe tablă	4	
Determinarea capacității și planului de producție	Învățare prin probleme, pe tablă	4	
Determinarea structurii produselor și a duratelor de fabricație	Învățare prin probleme, pe tablă	4	
Eficientizarea afacerilor prin organizarea fabricației		4	
Decizii cu privire la redresarea prin insolvență		4	
Proiect de înființare, redresare, finanțare de afaceri	Învățare prin proiect, pe tablă și calculator	20	
Bibliografie - CALEFARIU, G., BOȘCOIANU, M., SÂRBU, F., A., BARBU, M., Ș.A. INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR, ED. LUX BRAȘOV, 2019, ISBN 978-973-131-435-8 - CALEFARIU, G., BARBU, M., - Sisteme de producție. Teorie și aplicații, Editura Lux Libris, Brașov, 2011 - CALEFARIU, G., ș.a. – Automatizarea sistemelor de producție. Logistica industrială în construcție de mașini, Editura Universității TRANSILVANIA din Brașov, 1997. - BONCOI, G., CALEFARIU, A., BARBU, M., Conceptul de producție. Teorie și aplicații. Editura Lux Libris, Brașov, 2011 - BONCOI, Gh., CALEFARIU, G., ș.a., Sisteme de producție, Vol. III, Inginerie Industrială, Inginerie Economică, Management, Aplicații, Editura Lux Libris, Brașov, 2001 - TEMPELMEIER, G., Production und Logistic, Berlin, 2004, Springer.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nivelul de înțelegere și aprofundare a cerințelor din obiectivele cursului	Scris	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Seminar: Capacitatea de rezolvare a problemelor	Pe parcurs	15%

	Proiect: Abilitatea de realizare a unui proiect de afaceri	Pe parcurs și evaluare finală proiect	35%
10.6 Standard minim de performanță			
•			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU, Decan	Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU, Director de departament
Prof.dr.ing. Gavrilă CALEFARIU Titular de curs	Prof.dr.ing. Gavrilă CALEFARIU Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie tehnologică și management industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Inginerie și management
1.5 Ciclu de studii ²⁾	licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Ingineria și managementul afacerilor/ inginer

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Negociere și etica în afaceri							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr.ing. Flavius Aurelian SÂRBU							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf.dr.ing. Flavius Aurelian SÂRBU							
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	VIII	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DS
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2/ 0/ 0
3.4 Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	20	3.6 seminar/ laborator/ proiect	20/ 0/ 0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	35				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Științe ingineresti și tehnico-economice; Științe manageriale, financiare, sociale
4.2 de competențe	Bazele economiei; Bazele contabilității; Bazele managementului; Marketing; Legislație economică; Managementul producției; Analiză economică; Drept

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Nu este cazul
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C5. Evaluarea și valorificarea produselor și a rezultatelor proiectelor de cercetare –dezvoltare – inovare și managementul transferului tehnologic.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina asigură informarea și pregătirea cursanților în problematica complexă a mecanismelor decizionale din sfera contractării și negocierii comerciale, interne și internaționale. Disciplina prezintă procesul fundamentării, interpretării și negocierii clauzelor contractuale, respectând valorile morale și codul de etică în afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	Disciplina vizează în primul rând cunoștințe dobândite în privința asigurării managementului în scopul obținerii avantajului competitiv, de promovare și valorificare a afacerii tratată ca rezultată a unui proces de producție industrial; identificarea celei mai bune strategii de afaceri bazată pe evaluarea și analiza complexă, tehnică și economică, a mediului economic intern și extern; dobândirea cunoștințelor tehnico-economice și a mijloacelor necesare dezvoltării și elaborării planului strategic al unei întreprinderi, cu scopul maximizării performanței activității specifice desfășurate; formarea unei baze teoretice și practice necesare înțelegerii importanței și rolului contractării, negocierii și eticii în afaceri în întreaga activitate economică. Totodată se urmărește dezvoltarea capacităților analitice și a competențelor decizionale, precum și folosirea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Organizarea activității comerciale. Strategii specifice pentru desfășurarea actelor de comerț.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
2. Condiții de fond și de formă ale contractelor comerciale. Clasificarea contractelor comerciale.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
3. Structura principală a unui contract comercial intern – clauze speciale; clauze specifice. Structura principală a contractelor internaționale – clauze speciale; clauze specifice.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
4. Domeniul negocierii. Funcțiile negocierii. Domeniile de aplicare a negocierii. Modelul procesului de negociere și factorii fundamentali ai negocierii.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
5. Pregătirea strategică și organizarea negocierii. Negociatorul. Competența negociatorului. Etapele desfășurării negocierii. Modele ale desfășurării negocierii. Conținutul fazelor negocierii.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	invitați din mediul economic

6. Tehnici și tactici de negociere. Strategii și tehnici utilizate în negocierea managerială. Procesul decizional și negocierea.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
7. Etica în afaceri. Normele morale. Structura normelor. Specificul normelor morale. Principiile morale. Valorile morale. Specificul valorilor morale. Competența etică. Teorii etice standard. Respectarea principiilor morale în negocieri.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	invitați din mediul economic
8. Valori și principii ale eticii în afaceri. Responsabilitatea socială. Perspectiva ecologică. Perspectiva economică. Perspectiva socială.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
9. Etica și afacerile. Răspunderea conducerii executive față de acționari. Piețele financiare și avantajul informațiilor privilegiate. Acționarii și piețele financiare globale.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
10. Probleme etice în strategia de marketing. Politica de prețuri. Protecția consumatorilor. Responsabilizarea etică a consumatorilor.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	

Bibliografie

- Boșcor, D. Marketing și afaceri globale [Resursă electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov, 2020. 1 disc optic (CD-ROM) ; 12 cm. ISBN 9786061913275/ Subiecte: Științe economice; Marketing; Comerț internațional; Afaceri internaționale; Comerț electronic; Manual universitar
- Florea, D. Principalele contracte de comerț internațional. Iași: Lumen, 2017. 333 p. : il. ; 21 cm. ISBN 9789731664729/ Subiecte: Științe economice; Comerț internațional; Relații economice internaționale; Politica economică internațională; Reglementări internaționale; Contracte comerciale
- Manners-Bell, J.; Lyon, K. The logistics and supply chain innovation handbook : disruptive technologies and new business models. London ; New York ; New Delhi : Kogan Page, 2019. XI, 267 p. : fig., tab. ; 24 cm. ISBN 9780749486334/ Subiecte: Aprovizionare; Logistica; Management; Inovație tehnologică; Comerț electronic
- Patriche D., ș.a. - Bazele comerțului, Editura Economică; București, 1999
- Popa I., - Tranzacții comerciale internaționale, Editura Economică, București, 1997
- Rujan O., - Teorii și modele privind relațiile economice internaționale, Editura ASE, București, 2001
- Rusu C., coord. - Manual de inginerie economică – comerț intern și internațional, Editura Dacia, Cluj – Napoca 2002
- Sută N., - Comerț internațional și politici comerciale internaționale, Editura Eficient, București, 2000
- Tecău, A.S., Sisteme verticale de distribuție [Resursă electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov, 2015. 1 disc optic (CD-ROM) ; 12 cm. ISBN 9786061907151/ Subiecte: Economie; Comerț; Distribuția mărfurilor; Strategii de distribuție; Comerț electronic; Comerț interior; Comerț internațional

**** Cartea verde a comerțului european

**** Legislație specifică națională și internațională

**** Rapoarte și documentație de la Comisia Europeană / Direcția generală pentru politică regională

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
S1. Elementele contractului de vânzare internațională. Particularități ale contractelor speciale: leasing, lohn, franciză, licență.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S2. Cadrul general al negocierii comerciale. Pregătirea și derularea negocierii comerciale. Colectarea și analiza informațiilor comerciale.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	

S3. Pregătirea strategică a negocierii comerciale. Desfășurarea negocierii comerciale. Natura negocierii. Proceduri de negociere.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S4. Negocierea comercială. Principii fundamentale ale negocierilor. Obiectul negocierilor comerciale. Strategii, tactici de negociere comercială.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
S5. Codul principiilor de etică în afaceri. Etica afacerilor internaționale. Principii de bază ale eticii în afacerile internaționale. Guvernanța corporativă – modele	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
Bibliografie - Boșcor, D. Marketing și afaceri globale [Resursă electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov, 2020. 1 disc optic (CD-ROM) ; 12 cm. ISBN 9786061913275/ Subiecte: Științe economice; Marketing; Comerț internațional; Afaceri internaționale; Comerț electronic; Manual universitar - Burnete S., - Comerț internațional, Editura Economică, 1999 - Ciupagea C., - Fundamente teoretice ale comerțului internațional, Editura Economică 2001 - Florea, D. Principalele contracte de comerț internațional. Iași: Lumen, 2017. 333 p. : il. ; 21 cm. ISBN 9789731664729/ Subiecte: Științe economice; Comerț internațional; Relații economice internaționale; Politica economică internațională; Reglementări internaționale; Contracte comerciale - Patriche D., ș.a. - Bazele comerțului, Editura Economică; București, 1999 - Rusu C., coord. - Manual de inginerie economică – comerț intern și internațional, Editura Dacia, Cluj – Napoca 2002 - Sută N., - Comerț internațional și politici comerciale internaționale, Editura Eficient, București, 2000 - Tecău, A.S., Sisteme verticale de distribuție [Resursă electronică]. Brașov : Editura Universității Transilvania din Brașov, 2015. 1 disc optic (CD-ROM) ; 12 cm. ISBN 9786061907151/ Subiecte: Economie; Comerț; Distribuția mărfurilor; Strategii de distribuție; Comerț electronic; Comerț interior; Comerț internațional **** Cartea verde a comerțului european **** Legislație specifică națională și internațională			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este realizat astfel încât să poată fi evidențiate competențele specifice ce se doresc a fi conferite cursanților (competențe specifice care sunt urmărite în special de asociațiile profesionale și de potențialii angajatori), și care pot fi încadrate în două mari categorii: - competențe specifice cu caracter general - care pun în evidență capacitatea de studiu independent sau demonstrarea abilităților de lucru în echipă pentru îndeplinirea sarcinilor specifice, capacitatea de asimilare, ierarhizare și structurare a informațiilor privind conținutul și formele relațiilor comerciale stabilite în economia națională, a fundamentării, interpretării și negocierii clauzelor contractuale, respectând valorile morale și codul de etică în afaceri, precum și folosirea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu - competențe profesionale - care vizează în primul rând cunoștințele de bază dobândite privind diversele forme contractuale, formarea unei baze teoretice și practice necesare înțelegerii rolului contractării, negocierii și eticii în afaceri în întreaga activitate economică.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea cunoștințelor de bază privind diversele forme contractuale, formarea unei baze teoretice și practice necesare înțelegerii rolului contractării, negocierii și eticii în	Evaluare scrisă cu itemi subiectivi (grilă) și obiectivi.	60 %

	afaceri în întreagă activitate economică, precum și folosirea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu.		
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea cunoștințelor de bază privind conținutul și formele relațiilor comerciale stabilite în economia națională, a principiilor negocierii și eticii.	Evaluare scrisă cu itemi subiectivi (grilă) și obiectivi.	40 %
10.6 Standard minim de performanță			
Utilizarea cunoștințelor de bază privind conținutul și formele relațiilor comerciale stabilite în economia națională, a fundamentării, interpretării și negocierii clauzelor contractuale, respectând valorile morale și codul de etică în afaceri. Utilizarea și recunoașterea, în mod curent, de către cursanți a principiilor negocierii și eticii, exemplificând punctual avantajele și dezavantajele unor sisteme contractuale întâlnite în practica curentă, concomitent cu formarea deprinderilor de analiză și previziune economică, precum și folosirea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU, Decan	Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU, Director de departament
Conf.dr.ing. Flavius Aurelian SÂRBU Titular de curs	Conf.dr.ing. Flavius Aurelian SÂRBU Titular de seminar

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie tehnologică și management industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Inginerie și management
1.5 Ciclu de studii ²⁾	licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Ingineria și managementul afacerilor/ inginer

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Elaborarea Proiectului de diplomă							
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucr.dr. Magdalena Barbu							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Șef lucr.dr. Magdalena Barbu							
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	8	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DS
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/ laborator/ proiect	0/0/4
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/ laborator/ proiect	0/ 0/56
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	44				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• nu sunt specificate în planul de învățământ
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• nu este cazul
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C4. Proiectarea și analiza tehnico-economică și managerială a produselor, proceselor și sistemelor de afaceri. C6. Inițierea, dezvoltarea și managementul unor afaceri sustenabile.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aplicarea cunoștințelor teoretice și practice în manieră integrală, prin elaborarea unei lucrări unitare ca să ateste atingerea competențelor formulate prin planul de învățământ.
7.2 Obiectivele specifice	•

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Înființarea unei societăți comerciale producătoare de bunuri sau servicii pe baza unei cereri de piață documentate. Soluție tehnică, economică și juridică.	Prelegere, conversație euristică	4	De citit bibliografia
2. Dezvoltarea (extinderea) unei societăți comerciale existente, având la bază starea și activitatea actuală a acesteia, starea pieții, precum și o strategie bine definită. Soluție tehnică și economică	Prelegere, conversație euristică	4	De citit bibliografia
3. Dezvoltarea (modernizarea) de produse sau servicii noi la o societăți comerciale existentă, și managementul	Prelegere, conversație euristică	4	De citit bibliografia

activităților de cercetare - dezvoltare aferente. Soluție tehnică și economică.			
4. Reorganizarea unei societăți aflate în dificultate, în vederea redresării acesteia. Soluție tehnică și economică.	Prelegere, conversație euristică	4	De citit bibliografia
5. Creșterea eficienței și competitivității unei întreprinderi prin valorificarea superioară a activelor sale, concordant cu cerințele pieței.. Soluție tehnică și economică.	Prelegere, conversație euristică	4	De citit bibliografia
6. Modernizarea unei întreprinderi prin derularea unui proces de investiții de înlocuire. Soluție tehnică și economică.	Prelegere, conversație euristică	4	De citit bibliografia
7. Creșterea volumului de vânzări (cotei de piață) al unei întreprinderi. Soluții tehnice și economice aplicate în mediul intern și în cel extern al întreprinderii.	Prelegere, conversație euristică	4	De citit bibliografia
8. Lichidarea unei întreprinderi aflate în insolvență. Soluție tehnică, economică și juridică.	Prelegere, conversație euristică	4	De citit bibliografia
9. Determinarea valorii de piață a unei întreprinderi în vederea vânzării sau achiziției acesteia. Soluție tehnică, economică și juridică.	Prelegere, conversație euristică	4	De citit bibliografia
10. Elaborarea programului strategic și operațional al unei întreprinderi. . Soluție tehnică, economică și juridică.	Prelegere, conversație euristică	4	De citit bibliografia
Bibliografie 1. Abrudan I, Căndea D., - coordonatori - Manual de inginerie economică – ingineria și managementul sistemelor de producție, Editura Dacia, Cluj-Napoca 2002 2. Răilean, E. Managementul proiectului : dezvoltare profesională & instituțională. Iași : Editura Lumen, 2017 3. Tache, I. Finanțarea proiectelor europene, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2019 4. Codreanu, A. Introducere în managementul programelor și proiectelor : curs universitar. București : Editura Universității Naționale de Apărare 'Carol I', 2020 5. EDELHAUSER, Eduard Victor; TIUZBAIAN, Ioan Nicolae; CSIMINGA, Diana Cornelia; GHICAJANU, Mihaela. INGINERIA si managementul proiectelor. Partea 1. Petrosani, Editura Universitas, 2018 6. Cioară, R.: Proprietate intelectuală în afaceri. Editura Universității Transilvania, Brașov, 2013, ISBN 978-606-19-0259-0			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Tema abordată este în concordanță cu dezbaterile contemporane din câmpul inițierii și dezvoltării proiectului de diplomă, reflectând preocupări discutate în prezent în comunități relevante pentru studiul și intervenția în domeniu. Ca urmare, studenții vor fi expuși la dezbaterile prezentului și vor putea să reflecteze critic la proiectul de diplomă.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
-------------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Examen		Evaluare prin notă de către îndrumătorul de proiect pe baza activității desfășurate pe parcurs și a notelor la cele 4 vize obligatorii.	100
		Evaluare finală prin susținerea proiectului în fața Comisiei de examen de diplomă, cea care stabilește nota finală.	
10.5 Colocviu			
10.6 Standard minim de performanță			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU, Decan	Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU, Director de departament
Șef lucr.dr. Magdalena BARBU Titular de curs	Șef lucr.dr. Magdalena BARBU Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie tehnologică și management industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Inginerie și management
1.5 Ciclu de studii ²⁾	licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Ingineria și managementul afacerilor/ inginer

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practică pentru Proiectul de diplomă (60 ore/ an)							
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucr.dr. Magdalena Barbu							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Șef lucr.dr. Magdalena Barbu							
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	8	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DS
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	0	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/ laborator/ proiect	0/60/0
3.4 Total ore din planul de învățământ	60	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/ laborator/ proiect	0/ 60/0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului					
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• nu sunt specificate în planul de învățământ
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C4. Evaluarea economică, planificarea și conducerea proceselor și a sistemelor logistice și de producție. C5. Gestiunea resurselor organizației, asigurarea calității producției și managementul dezvoltării organizaționale.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aprofundarea practică a cunoștințelor referitoare la procesele de management din societățile comerciale
7.2 Obiectivele specifice	•

8. Conținuturi

8.1 Curs (unități de conținut)	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Bibliografie 1. Găvrus, C., Bazele economiei. Editura Universității Transilvania din Brașov, 2019 2.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
8.2.1.Seminar (subiecte/teme)			
8.2.2 Laborator (lucrări de laborator)			
1. Analiza nomenclatorului de produse al întreprinderii;	Discuție colectivă, dialogul argumentativ, dezbaterea temelor prezentate, problematizarea	4 ore	
2. Organigrama funcțională și relații dintre departamente;	Discuție colectivă, dialogul argumentativ, dezbaterea temelor prezentate, problematizarea	4 ore	
3. Documente de ale contabilității de gestiune;	Discuție colectivă, dialogul argumentativ, dezbaterea temelor prezentate, problematizarea	4 ore	
4. Proceduri de achiziție, lansare în fabricație;	Discuție colectivă, dialogul argumentativ, dezbaterea	4 ore	

	temelor prezentate, problematizarea		
5. Proceduri de urmărire și monitorizare a producției;	Discuție colectivă, dialogul argumentativ, dezbateră temelor prezentate, problematizarea	4 ore	
6. Metode și procedee de analiză a produselor;	Discuție colectivă, dialogul argumentativ, dezbateră temelor prezentate, problematizarea	4 ore	
7. Organizarea proceselor de desfacere;	Discuție colectivă, dialogul argumentativ, dezbateră temelor prezentate, problematizarea	4 ore	
8. Metode aplicate în marketing și promovare;	Discuție colectivă, dialogul argumentativ, dezbateră temelor prezentate, problematizarea	4 ore	
9. Observații asupra derulării unor procese de investiții;	Discuție colectivă, dialogul argumentativ, dezbateră temelor prezentate, problematizarea	4 ore	
10. Aspecte legate de preocuparea pentru îmbunătățirea continuă.	Discuție colectivă, dialogul argumentativ, dezbateră temelor prezentate, problematizarea	4 ore	
8.2.3 Proiect (teme proiect)	Discuție colectivă, dialogul argumentativ, dezbateră temelor prezentate, problematizarea	10 ore	
8.2.4 Alte activități (teme, referate, portofolii)	Prelegere, conversație euristică	10 ore	
Bibliografie 1. Abrudan, I., - Sisteme Flexibile de Fabricatie. Concepte de proiectare si management, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1996; 2. Baian, C., Logistica, Editura Uranus, București, 2006, 3. Bațanu, b., Management strategic, Editura Teora, București, 1997; 4. Bibu, N., Managementul sistemelor flexibile de montaj, Editura Sedona, Timișoara, 1998; 5. Boncoi, Gh., Calefariu, G., s., a., - Sisteme de Productie, vol. I, Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2000; 6. Boncoi, Gh., Calefariu, G., s., a., - Sisteme de Productie, vol. II, Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2001; 7. Boncoi, Gh., Calefariu, G., s., a., - Indrumar de Proiectarea Sistemelor de Productie, - Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 2002; 8. Hodson, W., K., Maynard's Industrial Engineering Handbook, Editia a IV-a, Mc.Graw-Hill, Inc. USA., 1992; 9. Găvrus, C., Bazele economiei. Editura Universității Transilvania din Brașov, 2019 10. Cioară, R.: Proprietate intelectuală în afaceri. Editura Universității Transilvania, Brașov, 2013, ISBN 978-606-19-0259-0 11. Calefariu, G., Boșcoianu, M., Sârbu, F., A., Barbu, M., Ș.A. Ingineria și managementul afacerilor, ed. Lux libris, brașov, 2019, isbn 978-973-131-435-8			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Examen	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect		Aplicație practică	50%
10.6 Standard minim de performanță			
•			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU, Decan	Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU, Director de departament
Șef lucr.dr. Magdalena BARBU Titular de curs	Șef lucr.dr. Magdalena BARBU Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie tehnologică și management industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Inginerie și management
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Ingineria si managementul afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Bani, banci, piete de capital								
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucr.dr. Cătălin GHEORGHE								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Șef lucr.dr. Cătălin GHEORGHE								
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	7	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DD	
							Obligativitate ³⁾	DO	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1/0/0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14/0/0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	47				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• nu sunt specificate în planul de învățământ
4.2 de competențe	• nu sunt specificate în planul de învățământ

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• nu există condiții

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C2. Elaborarea și interpretarea documentației tehnice, economice și manageriale. C5. Evaluarea și valorificarea produselor și a rezultatelor proiectelor de cercetare –dezvoltare – inovare și managementul transferului tehnologic.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Pregătirea studenților pentru cunoașterea noțiunilor fundamentale legate de monedă, credite și piața de capital
7.2 Obiectivele specifice	- cunoașterea mecanismelor sistemelor monetare și de credit actuale - formarea unui limbaj de specialitate adecvat - însușirea unor concepte, mecanisme monetare, bancare și bursiere specifice economiei de piață

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Cap. 1 Moneda si formele sale. Moneda națională și sistemul monetar în România	Expunere pe bază de imagini video, prelegere, demonstrație didactică, discurs interactiv, exerciții, studii de caz din mediul economic real	1	
Cap. 2 Cererea și oferta de monedă		1	
Cap. 3 Creditul și dobânda		1	
Cap. 4 Operațiuni de piață		1	
Cap. 5 Sisteme bancare. Activitate bancara		1	
Cap. 6 Piața de capital. Instrumente si operatori		1	
Cap. 7 Bursa de valori în România. Indici bursieri		1	
Bibliografie			
1. Anghelache G. Bursa și piața extrabursieră, Editura Economică, București, 2018			
2. Ghidul emitentului pentru piața reglementată la vedere a BVB - ediția 2020			
3. Basno, C. ș.a., Monedă, credit, bănci, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2017			
8.2 Seminar/ laborator/proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Cap. 1 Moneda si formele sale. Moneda națională și sistemul monetar în România	Întrebări teoretice. Aplicații numerice cu date reale	1	
Cap. 2 Cererea și oferta de monedă		1	
Cap. 3 Creditul și dobânda		1	
Cap. 4 Operațiuni de piață		1	
Cap. 5 Sisteme bancare. Activitate bancara		1	
Cap. 6 Piața de capital. Instrumente si operatori		1	
Cap. 7 Bursa de valori în România. Indici bursieri		1	
Bibliografie			
1. Anghelache G. Bursa și piața extrabursieră, Editura Economică, București, 2018			
2. Ghidul emitentului pentru piața reglementată la vedere a BVB - ediția 2020			

3. Basno, C. ș.a., Monedă, credit, bănci, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2017			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Analiza economica si financiara a unei firme		7	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cerințele angajatorilor.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Claritatea, coerența și concizia expunerii scrise	Evaluare prin examen scris – test de cunoștințe teoretice și rezolvare de probleme	50%
	Gradul de acoperire a problematicii cursului		
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Corectitudinea reprezentărilor grafice și a relațiilor de calcul	Puncte acordate pentru participarea activă la rezolvarea aplicațiilor	10%
	Utilizarea corectă a metodelor specifice problematicii seminarului	Notă acordată pentru fiecare temă a proiectului	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Obținerea unui punctaj aferent notei 5 la evaluarea sumativă semestrială, corespunzător unui grad minimal de îndeplinire a obiectivelor specifice ale disciplinei (enunțate la pct. 7.2)			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU, Decan	Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU, Director de departament
Șef lucr.dr. Cătălin GHEORGHE Titular de curs	Șef lucr.dr. Cătălin GHEORGHE Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;

⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);

⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie tehnologică și management industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Inginerie și management
1.5 Ciclu de studii ²⁾	licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Ingineria și managementul afacerilor/ inginer

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management strategic							
2.2 Titularul activităților de curs	conf.dr.ing. Flavius Aurelian SÂRBU							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	conf.dr.ing. Flavius Aurelian SÂRBU							
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	VII	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DD
							Obligativitate ³⁾	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1/ 0/ 0
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14/ 0/ 0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					4
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	33				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Științe ingineresti și tehnico-economice; Științe manageriale, financiare, sociale; Fundamente economice; Management; Marketing
4.2 de competențe	Bazele economiei; Contabilitate; Bazele managementului; Finanțe și creditare; Marketing; Managementul producției

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Nu este cazul
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C2. Elaborarea și interpretarea documentației tehnice, economice și manageriale. C5. Evaluarea și valorificarea produselor și a rezultatelor proiectelor de cercetare –dezvoltare – inovare și managementul transferului tehnologic.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina asigură informarea și pregătirea cursanților în problematica complexă a mecanismelor decizionale din sfera managementului strategic. Disciplina prezintă procesul fundamentării tehnice și economice a deciziei strategice, punând accent pe stabilirea scopurilor, pe identificarea oportunităților și riscurilor interne și externe, din perspective desfășurării optime a activității pentru atingerea obiectivelor organizației. Totodată, disciplina oferă cursanților posibilitatea să evalueze și să reflecteze asupra: sistemelor de planificare strategică; a modelelor de formulare și implementare a deciziilor strategice, și a modului de alocare a resurselor necesare fundamentării acestora la toate nivelurile organizației. Se dorește însușirea de către cursanți a metodologiei de elaborare a unor proiecte de investiții, exemplificând punctual, comparativ, avantajele și dezavantajele implementării unor decizii strategice întâlnite practica curentă, concomitent cu formarea deprinderilor de analiză și previziune economică.
7.2 Obiectivele specifice	Obiectivele specifice urmăresc transferul și dobândirea de către cursanți a cunoștințelor care vizează în primul rând managementul de proiect: dobândirea cunoștințelor tehnico-economice și a mijloacelor necesare dezvoltării și elaborării planurilor de afaceri, concomitent cu dezvoltarea abilităților de planificare, organizare, coordonare și monitorizare a elementelor componente ale unui proiect; dezvoltarea abilității de a identifica corect o problemă, de a dezvolta o idee printr-un plan de afaceri și a o concretiza printr-un proiect; formarea unei baze teoretice și practice necesare înțelegerii importanței și rolului planurilor de afaceri și a managementului de proiect în dezvoltarea societății; ierarhizare și structurarea informațiilor cu caracter tehnic și a celor cu caracter economic cu evidențierea legăturii dintre ele, dezvoltarea capacităților analitice și a competențelor decizionale, precum și folosirea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Management. Conceptul de strategie. Conceptul de management strategic. Etapele managementului strategic. Componentele strategiei. Tipologia strategiilor.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
2. Procesul managementului strategic. Avantaje ale managementului strategic. Limite ale managementului strategic.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	

3. Firma în tranzacțiile internaționale. Strategia de internaționalizare a firmei. Forme de internaționalizare. Avantajele internaționalizării.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
4. Analiza mediului extern. Analiza internă. Procesul de evaluare al mediului intern.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
5. Managementul organizației. Matricea de evaluare internă.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	4 ore	
6. Managementul strategic al firmei. Strategia firmei. Conceptul de strategie.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
7. Formularea strategiei. Implementarea strategiei. Evaluarea strategiei.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	4 ore	
8. Modele de management strategic.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
9. Decizii strategice. Modele ale procesului de decizie strategică.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
10. Planificare strategică. Necesitatea planificării strategice.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	4 ore	
11. Forme de planificare strategică. Modele de planificare strategică.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
12. Rolul politicilor comerciale în managementul strategic. Politici tarifare. Taxe vamale. Bariere netarifare. Contingentele. Subvențiile.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
13. Liberalizarea comerțului internațional. Teoria protecționismului.	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
14. Managementul strategic în administrația publică. Modelul de management strategic în administrația publică	Prelegeri pe bază de slide. Dezbateri și studii de caz.	2 ore	
Bibliografie 1. Abrudan I, Căndea D., - coordonatori - Manual de inginerie economică – ingineria și managementul sistemelor de producție, Editura Dacia, Cluj-Napoca 2002 2. Băcanu B., - Management strategic, Editura Teora 1997, ISBN 9736015572 3. Codreanu, A. Introducere în managementul programelor și proiectelor : curs universitar. București : Editura Universității Naționale de Apărare 'Carol I', 2020. 215 p. : fig., tab. ; 21 cm. ISBN 9786066604284/ Subiecte: Managementul proiectelor; Manual universitar 4. Covrig, C., Ionescu, S., Gheorghe, C., Mitrea, M., Dezvoltare de produs prin proiect, Editura MatrixRom, București, 2006 5. Covrig M., - coordonator, Managementul proiectelor, Editura Printech, București, 2002 6. Edelhauser, E.V.; Tiuzbaian, I.N.; Csiminga, D.C.; Ghicajanu, M. Ingineria și managementul proiectelor. Partea 1. Petroșani : Universitas, 2018. 293 p. : fig., tab.. ISBN 9789737416018/ Subiecte: Managementul proiectelor; Marketing strategic; Comunicare; Negociere 7. Gheorghe, C., - Analiza economico-financiară a întreprinderii, Editura Universității „Transilvania” Brașov, 2008 8. Lucian, P. Investiții. Sibiu: Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2018. 323 p. : fig. ; 21 cm. ISBN 9786061215577/ Subiecte: Științe economice; Investiții financiare; Proiect de investiții; Eficiența economică; Risc financiar; Finanțarea investiției; Cheltuieli publice; Investiții străine directe **** Legislație specifică națională și internațională **** Rapoarte și documentație de la Comisia Europeană / Direcția generală pentru politică regională **** Rapoarte și documentație Fonduri structurale / Finanțări europene / POS 2007-2013 / Horizon 2020			

8.2 Seminar	Metode de predare -învățare	Număr de ore	Observații
1. Termeni cheie în managementul strategic. Previziunea în managementul strategic. Metode de previziune	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide..	2 ore	
2. Producătorul pe piața internațională. Firma de comerț pe piața internațională. Specialiștii în tranzacții internaționale. Profesiunile comerțului exterior.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
3. Tipuri de strategii. Strategiile de integrare. Strategiile intensive.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
4. Strategiile de diversificare. Strategiile defensive. Joint-venture și strategiile combinate. Fuziuni.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
5. Particularități ale utilizării modelelor strategice pentru firmele din România.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
6. Particularități ale utilizării modelelor de decizie strategică pentru firmele din România.	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
7. Particularități ale utilizării modelelor de planificare strategică pentru firmele din România	Conversație. Activități individuale și/sau în grupuri mici. Studii de caz. Prelegeri pe bază de slide.	2 ore	
Bibliografie 1. Băcanu B., - Management strategic, Editura Teora 1997, ISBN 9736015572 2. Codreanu, A. Introducere în managementul programelor și proiectelor : curs universitar. București : Editura Universității Naționale de Apărare 'Carol I', 2020. 215 p. : fig., tab. ; 21 cm. ISBN 9786066604284/ Subiecte: Managementul proiectelor; Manual universitar 3. Edelhauser, E.V.; Tiuzbaian, I.N.; Csiminga, D.C.; Ghicajanu, M. Ingineria și managementul proiectelor. Partea 1. Petroșani : Universitas, 2018. 293 p. : fig., tab.. ISBN 9789737416018/ Subiecte: Managementul proiectelor; Marketing strategic; Comunicare; Negociere 4. Gheorghe, C., - Analiza economico-financiară a întreprinderii, Editura Universității „Transilvania” Brașov, 2008 5. Lucian, P. Investiții. Sibiu: Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2018. 323 p. : fig. ; 21 cm. ISBN 9786061215577/ Subiecte: Științe economice; Investiții financiare; Proiect de investiții; Eficiența economică; Risc financiar; Finanțarea investiției; Cheltuieli publice; Investiții străine directe 6. Mieila, M. Investiții directe : eficiență, finanțare, fezabilitate. București : Pro Universitaria, 2016. 252 p. : fig., tab. ; 24 cm. ISBN 9786062606152/ Subiecte: Științe economice; Investiții financiare; Management financiar; Buget; Eficiența economică a investiției/ Proiect de investiții; Ideologie-Politică-Istorie 7. Railean, E. Managementul proiectului : dezvoltare profesională & instituțională. Iași : Editura Lumen, 2017. 134 p. : il., tab. ; 25 cm. ISBN 9789731664736/ Subiecte: Managementul proiectelor; Managementul organizației; Dezvoltare profesională **** Rapoarte și documentație de la Comisia Europeană / Direcția generală pentru politică regională **** Rapoarte și documentație Fonduri structurale / Finanțări europene / POS 2007-2013 / Horizon 2020			
8.3 Proiect	Metode de predare - învățare	Număr de ore	Observații

Bibliografie			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este realizat astfel încât să poată fi evidențiate competențele specifice ce se doresc a fi conferite cursanților (competențe specifice care sunt urmărite în special de asociațiile profesionale și de potențialii angajatori), și care pot fi încadrate în două mari categorii:

- competențe profesionale - care vizează în primul rând cunoștințele - cu mare caracter de generalitate care vizează în primul rând cunoștințele manageriale strategice, dobândite, care permit identificarea, formularea, implementarea și evaluarea deciziilor funcționale cu scopul declarat al atingerii obiectivelor de către organizație; cunoașterea și aplicarea în practică a conceptelor și modelelor strategice consacrate: ale proceselor, ale planificării; formarea unei baze teoretice și practice necesare înțelegerii importanței și rolului managementului strategic în activitatea economică
- competențe specifice cu caracter general - care pun în evidență capacitatea de studiu independent sau demonstrarea abilităților de lucru în echipă pentru îndeplinirea sarcinilor specifice, capacitatea de asimilare, ierarhizare și structurare a informațiilor cu caracter tehnic și a celor cu caracter economic cu evidențierea legăturii dintre ele, dezvoltarea capacităților analitice și a competențelor decizionale, precum și folosirea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea în mod curent de către cursanți a conceptelor întâlnite în problematica complexă a mecanismelor decizionale din sfera managementului strategic și a mijloacelor necesare dezvoltării și elaborării planurilor de afaceri.	Evaluare scrisă cu itemi subiectivi (grilă) și obiectivi. Prezență și evaluare pe parcursul semestrului.	60 %
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Însușirea de către cursanți a metodologiei de elaborare și evaluare a unor planuri de afaceri, de înțelegere a conceptului și utilizarea instrumentelor specifice managementului strategic, concomitent cu îmbunătățirea abilităților de coordonare a diferitelor tipuri de resurse (umane, financiare, de timp) implicate în derularea unui proiect	Evaluare scrisă cu itemi subiectivi (grilă) și obiectivi. Prezență și evaluare pe parcursul semestrului.	40 %
10.6 Standard minim de performanță			
- Utilizarea în mod curent de către cursanți a conceptelor întâlnite în problematica complexă a mecanismelor decizionale din sfera managementului strategic și a mijloacelor necesare dezvoltării și elaborării planurilor de afaceri. - Însușirea de către cursanți a metodologiei de elaborare și evaluare a unor planuri de afaceri, de înțelegere a conceptului și utilizarea instrumentelor specifice managementului strategic, concomitent cu îmbunătățirea abilităților de coordonare a diferitelor tipuri de resurse (umane, financiare, de timp) implicate în derularea unui proiect. - Utilizarea corectă a limbajului și terminologiei specifice domeniului de studiu.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU, Decan	Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU, Director de departament
Conf.dr.ing. Flavius Aurelian SÂRBU Titular de curs	Conf.dr.ing. Flavius Aurelian SÂRBU Titular de seminar

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie tehnologică și management industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Inginerie și management
1.5 Ciclu de studii ²⁾	licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Ingineria și managementul afacerilor/ inginer

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Cercetări de marketing							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr. Cristina GĂVRUȘ							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf.dr. Cristina GĂVRUȘ							
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	8	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DS
							Obligativitate ³⁾	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1/0/0
3.4 Total ore din planul de învățământ	20	din care: 3.5 curs	10	3.6 seminar/ laborator/ proiect	10/0/0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					5
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	30				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	nu sunt specificate în planul de învățământ
4.2 de competențe	C3. Utilizarea aplicațiilor software și a tehnologiilor informaționale pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei și managementului.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala cu calculatoare având instalat pachetul software SPSS

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C2. Elaborarea și interpretarea documentației tehnice, economice și manageriale
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea de către studenți a cunoștințelor privind realizarea unei cercetări de marketing
7.2 Obiectivele specifice	- Familiarizarea de către studenți cu utilizarea pachetului software SPSS - Posibilitatea realizării de către studenți a unui chestionar de marketing - Posibilitatea determinării de către studenți a eșantionului reprezentativ - Posibilitatea introducerii variabilelor și a răspunsurilor de către studenți cu ajutorul softului SPSS - Interpretarea rezultatelor obținute în urma analizei datelor și formularea unor concluzii, de către studenți

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Noțiuni introductive despre cercetarea de marketing 1.1. Definiție 1.2. Rolul cercetării de marketing 2. Tipuri de cercetări 2. Procesul cercetării de marketing	Videoproiector, expunere, discuții, exemple	2	
3. Metode de obținere a datelor 3.1. Metoda experimentului 3.2. Metoda bazată pe observare 3.3. Metoda anchetei	Videoproiector, expunere, discuții, exemple	2	
4. Proiectarea chestionarului de marketing 4.1. Tipuri de întrebări 4.2. Reguli de formulare și aranjare a întrebărilor 4.3. Măsurarea și scalarea	Videoproiector, expunere, discuții, exemple	2	
5. Variabilele cercetării 5.1. Variabile nominale 5.2. Variabile ordinale 5.3. Variabile metrice 5.4. Variabile metrice	Videoproiector, expunere, discuții, exemple	2	

6. Prelucrarea și analiza datelor de marketing 6.1. Analiza preliminară a datelor 6.2. Analiza legăturilor dintre variabile 6.3. Testarea variabilelor	Videoproiector, expunere, discuții, exemple	2	
Bibliografie Nedelea, A.M., Cercetarea de marketing. Editura Economică, București, 2017. Lefter, C., Cercetarea de marketing. Aplicații. Editura Infomarket, Brașov 2003. McDaniel Jr., C., Gates, R., Marketing Research, Using Analytics to Develop Marketing Insights. Wiley, 2020. Hair Jr, J., Ortianu, D.J., Harrison, D.E., Essential of Marketing Research., 5th. Edition. McGraw Hill Education, 2020.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Cercetarea de marketing	Discuții teoretice, exemple	2	
Definirea și introducerea variabilelor cercetării	Lucru la calculator, individual	2	
Completarea bazei de date SPSS cu răspunsurile respondenților	Lucru la calculator, individual	2	
Analiza preliminară a datelor	Lucru la calculator, individual	2	
Analiza legăturilor dintre variabile Testarea ipotezelor cercetării	Lucru la calculator, individual	2	
Bibliografie Constantin, C., Sisteme informatice de marketing. Analiza și prelucrarea datelor de marketing. Aplicații în SPSS. Editura Infomarket, Brașov, 2006. Stoica, M.C., Alexa, E., L., Cercetări de marketing. Teorie și aplicații. Editura C.H. Beck, București, 2010. Constantin, C., Analiza datelor de marketing. Aplicații în SPSS. Editura C.H. Beck, București, 2012. Janssens, W., ș.a., Marketing research with SPSS. Prentice Hall, 2008.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare cunoștințe teoretice	Test grilă platforma e-Learning	50%
	Evaluare cunoștințe SPSS	Test calculator	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Evaluarea cunoștințelor privind realizarea unei cercetări de marketing	Realizarea li prezentare proiect (pe echipe de studenți)	100%
10.6 Standard minim de performanță			
- Realizarea unui chestionar de marketing - Definirea și introducerea variabilelor cercetării în softul SPSS			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU, Decan	Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU, Director de departament
Conf.dr. Cristina GĂVRUȘ Titular de curs	Conf.dr. Cristina GĂVRUȘ Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie Tehnologică și Management Industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și Management Industrial
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Ingineria și Managementul Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Politici publice								
2.2 Titularul activităților de curs	Dr. Doru Pleșea								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Dr. Doru Pleșea								
2.4 Anul de studiu	4	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DS	
							Obligativitate ³⁾	DO	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1/0/0
3.4 Total ore din planul de învățământ	20	din care: 3.5 curs	10	3.6 seminar/ laborator/ proiect	10
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități.....					-
3.7 Total ore de activitate a studentului	30				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	nu sunt specificate în planul de învățământ
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C2. Elaborarea și interpretarea documentației tehnice, economice și manageriale.
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Asigurarea cunoașterii și înțelegerii principalelor noțiuni și concepte ale politicilor publice. - Formarea abilității de înțelegere a economiei de piață, a funcțiilor statului contemporan, a rolului guvernării și politicilor publice.
7.2 Obiectivele specifice	- Însușirea noțiunilor și conceptelor de bază din domeniul politicilor publice. - Familiarizarea cu principalele instituții comunitare, atribuțiile și rolul acestora, conceptele politicilor publice europene. - Identificarea diverselor tipuri de agende (guvernamentală, media etc.) și modalităților lor de operare. - Identificarea aplicațiilor în practicile curente, potrivit diversității în abordarea teoretică. - Elaborarea unui model de analiză a unei probleme de politici publice. - Dezvoltarea deprinderilor necesare formulării agendei publice, elaborării deciziei și analizei politicii publice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Definirea conceptului de politică. Legitimătate și Putere. Public și privat. Spațiul public, bunuri publice. Actorii politicilor publice.	Expunere și dialog interactiv	2	
2. Statul și sistemul public. Expunere și dialog interactiv. Funcțiile politicilor publice. Componentele politicilor publice.	Expunere și dialog interactiv	2	
3. Actorii implicați în politicile publice europene: Comisia Europeană, Consiliul, Parlamentul European, Curtea Europeană de Justiție, Curtea Europeană de Conturi, Banca Centrală Europeană.	Expunere și dialog interactiv	2	
4. Fundamentul ideologic al politicilor publice. Formularea politicilor. Decizia.	Expunere și dialog interactiv	2	

Implementarea politicilor.			
5.Elaborarea politicilor publice în România.Elaborarea politicilor în Uniunea Europeană.	Expunere și dialog interactiv	2	
Bibliografie 1.Gilpin, Robert, (2001) Global Political Economy. Understanding the International Economic Order, Princeton University Press. 2.Mungiu-Pippidi, A. (2002), Politica publică. Teorie și practică, Iași, Polirom. 3.Pleșea,D. Bugetul public național și economia durabilă.Editura Romprint,Brașov,2003. 4.Popescu, Lumini a-Gabriela, Politici publice, ed. a II-a, București: Editura Economică, 2005. 5.Vinning, A., Weimer, D., 2004, Analiza politicilor publice, Editura Arc, Chișinău. 6.William Wallace, Helen Wallace - Procesul Politic în Uniunea Europeană (ed. IV), Chișinău, Editura Arc, 2004. 7.Wallace, Helen, Mark A. Pollack și Alasdair R. Young (ed.), Elaborarea politicilor în Uniunea Europeană, ed. a 6-a, trad. din lb. engleză, București: Institutul European din România, 2011.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1.Ciclul unei politici publice: stabilirea agendei, formularea politicilor, luarea deciziilor, punerea în aplicare, evaluarea.	Dezbateri,întrebări și răspunsuri .	2	
2.Prezentare și discuții despre rolul politicilor bugetare în dezvoltarea economiilor naționale	Dezbateri,întrebări și răspunsuri .	2	
3.Dezbateri asupra importanței unei politici economice eficiente.	Dezbateri,întrebări și răspunsuri .	2	
4.Politica bugetară: etape de realizare, actori instituționali, evoluții recente.	Studiu de caz, exercițiu, întrebări și răspunsuri.	2	
5.Implementarea și evaluarea politicilor publice. Politici fiscale, politici de mediu, politici în domeniul concurenței, politici de ocupare a forței de muncă.	Studiu de caz, exercițiu, întrebări și răspunsuri.	2	
Bibliografie 1.Gilpin, Robert, (2001) Global Political Economy. Understanding the International Economic Order, Princeton University Press. 2.Mungiu-Pippidi, A. (2002), Politica publică. Teorie și practică, Iași, Polirom. 3.Pleșea,D. Bugetul public național și economia durabilă.Editura Romprint,Brașov,2003. 4.Popescu, Lumini a-Gabriela, Politici publice, ed. a II-a, București: Editura Economică, 2005. 5.Vinning, A., Weimer, D., 2004, Analiza politicilor publice, Editura Arc, Chișinău. 6.William Wallace, Helen Wallace - Procesul Politic în Uniunea Europeană (ed. IV), Chișinău, Editura Arc, 2004. 7.Wallace, Helen, Mark A. Pollack și Alasdair R. Young (ed.), Elaborarea politicilor în Uniunea Europeană, ed. a 6-a, trad. din lb. engleză, București: Institutul European din România, 2011.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere
-------------------	---------------------------	-------------------------	--------------

			din nota finală
10.4 Curs	Volumul și corectitudinea cunoștințelor .Originalitatea	Examen scris	80%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Realizarea unei prezentări consistentă, critică și participarea activă, bazată pe parcurgerea în prealabil a bibliografiei.		20%
10.6 Standard minim de performanță			
Susținerea examenului scris și rezolvarea a cel puțin jumătate din subiectele aferente acestei probe, parcurgerea bibliografiei obligatorii, prezența minimă la 80% din activitățile de curs și seminar.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU, Decan	Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU, Director de departament
Dr. Doru PLEȘEA Titular de curs	Dr. Doru PLEȘEA Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie tehnologică și management industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Inginerie și management
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Ingineria și managementul afacerilor / inginer

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Dezvoltare durabilă								
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.dr.ing Romeo CIOARĂ								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof.dr.ing. Romeo CIOARĂ								
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	8	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DD	
							Obligativitate ³⁾	DO	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1/0/0
3.4 Total ore din planul de învățământ	20	din care: 3.5 curs	10	3.6 seminar/ laborator/ proiect	10/0/0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					13
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	30				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• nu sunt specificate în planul de învățământ
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu tablă și videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Sală de seminar, agreabilă

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C6. Inițierea, dezvoltarea și managementul unor afaceri sustenabile.
Competențe transversale	Aplicarea valorilor și eticii profesiei de inginer și executarea responsabilă a sarcinilor profesionale în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată. Promovarea raționamentului logic, convergent și divergent, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea și aplicarea conceptului de dezvoltare durabilă, model economic european asumat oficial de România ca model de dezvoltare economică
7.2 Obiectivele specifice	- Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea obiectivelor și țințelor de dezvoltare durabilă a unei companii / comunități. - Aplicarea principiilor dezvoltării durabile pentru rezolvarea unor situații bine definite identificate la nivelul unei companii sau a unei comunități.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Noțiuni specifice – semnificații	Expunere liberă susținută de prezentare power point, curs interactiv, video-proiector sau platforma e-learning	2 ore	
Conceptul de dezvoltare durabilă și concepte conexe		2 ore	
Măsurarea dezvoltării durabile și indicatori ai dezvoltării durabile		4 ore	
Strategia națională de dezvoltare durabilă a României – obiective și ținte		10 ore	
Concluzii și perspective		2 ore	
Bibliografie			
Tureac, I., Măărăscu-Klein, VI., Popescu, M., Cioară, R.: <i>Dezvoltarea durabilă a produselor în construcția de mașini</i> . Editura Universității Transilvania, Brașov, 2006, ISBN 973-635-639-6			
Tureac, I., Popescu, M., Măărăscu-Klein, VI., Cioară, R.: <i>Proiectare ecologică și dezvoltare durabilă (cu aplicații în construcția de mașini)</i> . Editura Universității Transilvania, Brașov, 2003, ISBN 973-635-186-6			
https://www.edu.ro/sites/default/files/Strategia-nationala-pentru-dezvoltarea-durabila-a-Rom%C3%A2niei-2030.pdf			
https://lege5.ro/gratuit/gmytkobrgi3a/criteriile-generale-pentru-stabilirea-nivelului-de-trai-rezonabil-din-18122018			
https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:52008IE1669&from=SK			
http://www.ince.ro/Evenimente/8_aprilie_2019_I_Precupetu_ICCV_Indicatori_si_indici_ai_calitatii_vietii.pdf			
Guran, M.: <i>Managementul cercetării-dezvoltării și al inovării</i> . Editura AGIR, ISBN 978-973-720-285-7, București, 2010			
8.2 Seminar /laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Obiectivele și țintele Strategiei naționale de dezvoltare durabilă a României – exemple și analiză	Dezbateri bazată pe exemple Teme de casă	10 ore	
Bibliografie			
https://www.edu.ro/sites/default/files/Strategia-nationala-pentru-dezvoltarea-durabila-a-Rom%C3%A2niei-2030.pdf			
https://lege5.ro/gratuit/gmytkobrgi3a/criteriile-generale-pentru-stabilirea-nivelului-de-trai-rezonabil-din-18122018			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Claritatea, coerența și concizia expunerii scrise	Examen scris	10%
	Rezolvarea problematicei cerute de subiecte		30%
10.5 Seminar /laborator/ proiect	Participare și implicare la seminar	Evaluare pe parcurs	10%
	Capacitate de identificare și de exemplificare		10%
	Rezolvare teme de casă		40%
10.6 Standard minim de performanță			
• Identificarea corectă a semnificațiilor principalelor noțiuni teoretice corespunzătoare disciplinei; • Capacitate de identificare probleme specifice, de elaborare soluții și de gestionare a rezolvării acestora			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU, Decan	Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU, Director de departament
Șef lucr.dr. Magdalena BARBU Titular de curs	Șef lucr.dr. Magdalena BARBU Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie Tehnologică și Management Industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și Management Industrial
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Ingineria și Managementul Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Diagnosticul și evaluarea afacerilor								
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.dr.ing. Calefariu Gavrilă								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof.dr.ing. Calefariu Gavrilă								
2.4 Anul de studiu	4	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DD	
							Obligativitate ³⁾	DO	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1/0/0
3.4 Total ore din planul de învățământ	20	din care: 3.5 curs	10	3.6 seminar/ laborator/ proiect	10
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități.....					-
3.7 Total ore de activitate a studentului	30				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C6. Inițierea, dezvoltarea și managementul unor afaceri sustenabile.
Competențe transversale	Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Creșterea capacității analitice referitoare la starea și activitatea societăților comerciale
7.2 Obiectivele specifice	•

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Aspecte generale privind analizele diagnostic	Videoproiector	2	
Factori determinanți în analizele diagnostic	Videoproiector	2	
Obiective și etape ale analizelor diagnostic în afaceri	Videoproiector	2	
Metode analiză diagnostic	Videoproiector	4	
Bibliografie BOIAN, N., Analiza diagnostic a întreprinderilor mici și mijlocii, Ed. Universității Transilvania din Brașov, 2011. BĂCANU, b., Tehnici de analiză în managementul strategic, Ed. Polirom, București, 2007, CRECANĂ, C., Rentabilitatea întreprinderilor mici și mijlocii, Editura economică, București, 2000,			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Utilizarea factorilor determinanți în analizele diagnostic	Aplicații la tablă	2	
Folosirea metodelor de analiză	Aplicații la tablă	2	
Studii de caz	Aplicații la tablă	6	
Bibliografie BOIAN, N., Analiza diagnostic a întreprinderilor mici și mijlocii, Ed. Universității Transilvania din Brașov, 2011. BĂCANU, b., Tehnici de analiză în managementul strategic, Ed. Polirom, București, 2007, CRECANĂ, C., Rentabilitatea întreprinderilor mici și mijlocii, Editura economică, București, 2000,			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nivelul de înțelegere și aprofundare a cerințelor din obiectivele cursului	Pe parcurs	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Seminar: Capacitatea de rezolvare a problemelor	Pe parcurs	50%
10.6 Standard minim de performanță			
•			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof. dr. ing. Tudor DEACONESCU, Decan	Conf. dr. ing. Flavius Aurelian SÂRBU, Director de departament
Prof.dr.ing. Gavrilă CALEFARIU Titular de curs	Prof.dr.ing. Gavrilă CALEFARIU Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).