

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie Tehnologica și Management Industrial
1.3 Departamentul	Ingineria Fabricației
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Inginerie Industrială
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Tehnologia construcțiilor de mașini / Tehnologia construcțiilor de mașini

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Afaceri cu produse inovative							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. ing. Adriana FLORESCU							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof. dr. ing. Adriana FLORESCU							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>3)</sup>	DFc

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1/0/0
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14/0/0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					5
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore de activitate a studentului	33				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	3				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>nu sunt specificate în planul de învățământ</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>nu este cazul</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de curs cu tablă și videoprojector</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de seminar cu tablă și rețea de calculatoare</li> </ul>

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	C6. Planificarea, conducerea și asigurarea calității proceselor de fabricare RÎ6.1 Absolventul definește conceptele, teoriile, metodele și principiile de bază privind planificarea, gestionarea și exploatarea proceselor și sistemelor de fabricare, precum și asigurarea calității și inspecția produselor.
Competențe transversale	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studiul și înțelegerea conceptelor, noțiunilor și metodelor de bază în managementul afacerilor cu produse inovative și conștientizarea importanței inovării în creșterea afacerii.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobândirea de abilități în domeniul managementului afacerilor industriale prin cunoașterea și înțelegerea strategiei de afaceri prin inovare.</li> <li>• Dezvoltarea metodelor și a tehnicilor aplicate în activitatea de generare a unor idei de afaceri cu produse inovative.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Afacere vs inovare. Concepte fundamentale: definiții, evoluția și rolul afacerilor și al inovării, necesitatea și oportunitatea dezvoltării unei afaceri inovative în România	Expunere Dezbateri	2	Evidențierea conceptelor novatoare și aplicabilității practice a acestora în mediul economico-industrial
2. Inovarea antreprenorială: condiții, fazele procesului antreprenorial, metode de identificarea și evaluarea ideii – factor declanșator al unei afaceri.		4	
3. Strategia de dezvoltare antreprenorială prin inovare: afacere antreprenorială, afacere inovațională, IMM-uri, start-up inovativ și antreprenariat digital		4	
4. Modalități de inițiere a unei afaceri: scop, obiective, caracteristici, avantaje/dezavantaje.		2	
5. Tehnici de creativitate în afaceri cu produse inovative: concepte, metode de creativitate, trăsături esențiale, surse ale inovării antreprenoriale		4	
6. Conducerea afacerii cu produse inovative prin plan de afaceri – scop, obiective, structura, etape de realizare, indicatori de performanță.		4	

7. Lean Startup – inovația continuă în crearea unor afaceri de succes.		4	
8. Riscul în afaceri. Noțiuni de bază		2	
9. Noțiuni de proprietate intelectuală în afaceri și transfer tehnologic		2	
Bibliografie			
1. Hisrich, R., Peters, M., Shepherd, D. Entrepreneurship, McGraw-Hill Irwin, New York, 2013.			
2. Maier A., Maier D., <i>Managementul inovării</i> , Editura Matrix Rom, Bucuresti, 2018.			
3. Popescu M., <i>Managementul inovării</i> , Editura Universității Transilvania din Brașov, 2016.			
4. Ungureanu M., <i>Managementul parteneriatelor cu întreprinderile în transferul tehnologic</i> , Editura Risoprint, Cluj - Napoca, ISBN 978-973-53-1243-5, 2014.			
5. Vasiiu S.V.t, Nanu S., <i>Sustenabilitate și inovare în societate</i> , Editura U.T.Press, Cluj-Napoca 2013.			
6. OECD/Eurostat (2018), <i>Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition</i> , The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg.			
7. Ries E., <i>The Lean Start-up</i> . Editura Publica, 2014.			
8.2 Seminar/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Locul și rolul determinant al inovării pentru succesul în afaceri. Studii de caz. Dezbateri – Afaceri renumite de succes	În cadrul seminariilor interactive cu studenții, se urmăresc:  - implicarea activă a studenților;  - învățare prin prezentarea unor studii de caz și lucru în echipă  - autoevaluare și interevaluare	2	Elaborarea unor teme de casă, metodologia incluzând ca principale etape, problemele tratate devansat cronologic la seminar.
Valorificarea potențialului inovator al unei afaceri prin asimilarea de produse inovative. Studiu de caz		2	
Identificarea unor elemente-cheie ale strategiei de afaceri inovative. Exemple		2	
Structura unui plan de afaceri. Modele – studii de caz		4	
Prezentarea individuală a unei idei de afacere.		2	
Elemente de risc în afaceri. Exemple		2	
Tema de casă rezolvată în cadrul seminariilor: Identificarea unor produse cu caracter inovativ și înțierea unui plan de afaceri.			
Bibliografie			
1. Albert Einstein, <i>Cum văd eu lumea</i> , Editura Humanitas, București, 2006.			
2. Avasilcăi S., Huțu C.A., <i>Inovare în organizații : cercetări applicative</i> , Ed. Performantica, Iasi 2015.			
3. Brad, S., <i>Manualul de bază al managerului de produs în ingineria și managementul inovației</i> , Ed. Economică, 2006.			
4. Goșa O., <i>Tehnici de strategie și inovare. Management strategic și inovare - îndrumător de lucrări</i> , Cluj-Napoca : U.T.Press, 2013.			
5. Popescu M., <i>Managementul inovării</i> , Ed. Universității Transilvania din Brașov, 2016.			
6. Rânea, C., <i>Bazele managementului inovării și transferului tehnologic</i> , Curs, Codul cursului: 9.3.2./ Revizia a 2-a, Comunitatea virtuală interuniversitară, București 2012.			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei fundamentează abordările actuale în domeniu, fiind corelat cu cerințele mediului socio-economic, potențiali angajatori și în concordanță cu cursurile similare din alte universități.

## 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Explicarea corectă a unor concepte și utilizarea adecvată a unor metodologii specifice domeniului.	Examen scris	50%
	Capacitate de sinteză		
10.5 Seminar/ proiect	Utilizarea corectă a noțiunilor și conceptelor specifice domeniului. Aplicarea unor tehnici de lucru individual și în echipă.	Evaluare pe parcurs	25 %
	Studii de caz. Elaborarea temei de casă.	Elaborare / prezentare tema de casă	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Operarea corectă cu concepte fundamentale teoretice și aplicative din domeniul disciplinei			
Parcurgerea bibliografiei obligatorii			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 24/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

<b>Prof.dr.ing.Tudor Ion DEACONESCU,</b>  ..... <b>Decan</b>	<b>Prof.dr.ing.Cristin Olimpiu MORARIU,</b>  ..... <b>Director de departament</b>
<b>Prof. dr. ing. Adriana FLORESCU</b>  ..... <b>Titular de curs</b>	<b>Prof. dr. ing. Adriana FLORESCU</b>  ..... <b>Titular de laborator</b>

Notă:

<sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

<sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;

<sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;

<sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);

<sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).