

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Inginerie Tehnologică și management industrial
1.3 Departamentul	Inginerie și management industrial
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Inginerie și management
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Masterat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Inginerie și management în aviație (în limba engleză) / Master

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antreprenoriat și inovare managerială								
2.2 Titularul activităților de curs	Ileana Georgiana LIMBĂȘAN								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Ileana Georgiana LIMBĂȘAN								
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DAP	
							Obligativitate ⁴⁾	DFac	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	0/1/0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	0/14/0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					14
Examinări					3
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	47				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> nu există precondiții menționate în planul de învățământ
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs cu videoproiector, internet
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de seminar cu internet

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului • Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive • Aplicarea creativă a metodelor de cercetare pentru abordarea, planificarea, și finalizarea proiectelor de cercetare •
Competențe transversale	<p>Ct.1 Găsește soluții pentru probleme R.Î.1.1 Absolventul va fi capabil să execute sarcini profesionale din cadrul unui proiect de cercetare.</p> <p>Ct.3. Negociază cu părțile interesate R.Î.3.2. Absolventul va fi capabil să construiască o relație eficientă cu partenerii de afaceri în vederea stabilirii unei colaborări, cooperări durabile.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea elementelor esențiale de antreprenariat, ce trebuie avute în vedere și analizate înainte de a iniția o afacere și în cazul dezvoltării unei afaceri existente
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea elementelor esențiale ale antreprenoriatului și principalelor componente ale managementului afacerilor mici și mijlocii • Cunoașterea structurii și funcțiilor unui plan de afacere • Cunoașterea principalelor elemente de management antreprenorial și inovare managerială • Cunoașterea modalităților concrete de finanțare a afacerii proiectate • Cunoașterea principalilor indicatori de apreciere a eficienței economice și financiare a afacerii

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Antreprenariat în secolul XXI 1.1 Considerații generale privind antreprenoriatul. Semnificația antreprenoriatului 1.2 Scurtă istorie a antreprenoriatului 1.3 Mediul antreprenorial 1.4 Managementul antreprenorial Greșeli antreprenoriale	Prelegere pe bază de prezentare Power Point. Discuții	2	
2. Întreprinzătorul – elementul central al afacerii 2.1 Conceptul de întreprinzător 2.2 Funcțiile, atributele și calitățile unui întreprinzător 2.3 Tipuri de întreprinzători	Prelegere pe bază de prezentare Power Point. Discuții. Studii de caz	2	

2.4. Influența culturii asupra întreprinzătorilor			
3. Idee- oportunitate economică- plan de afaceri 3.1 Ideea de afaceri-oportunitate economică 3.2 Surse de oportunități economice 3.3 Tipuri de oportunități economice și evaluarea lor 3.4 Transformarea oportunității în afacere 3.5 Planul de afaceri 3.6 Lean Startup	Prelegere pe bază de prezentare Power Point. Discuții. Studii de caz	2	
4. Elemente de management antreprenorial și inovare managerială 4.1 Funcțiile managementului în IMM-uri – particularități 4.2 Stakeholderii afacerii 4.3 Networking antreprenorial 4.4 Strategii antreprenoriale 4.5 Metode de conducere a afacerii. Motivarea angajaților. Controlul afacerii	Prelegere pe bază de prezentare Power Point. Discuții. Studii de caz	2	
5. Surse de finanțare 5.1 Capitalul necesar activității antreprenoriale 5.2 Sursele de finanțare a afacerii 5.3. Modalități de angajare într-o afacere	Prelegere pe bază de prezentare Power Point. Discuții.	2	
6. Evidența activității antreprenoriale 6.1 Noțiuni de evidență contabilă 6.2 Structura și elemente de bază ale bilanțului contabil 6.3 Eficiența economico-financiară a afacerii Impozite plătite de întreprinzător	Prelegere pe bază de prezentare Power Point. Discuții.	2	
7. Sfârșitul afacerii din perspectiva antreprenorială 7.1 Ciclurile de business 7.2 Falimentul 7.3 Succesiunea afacerii 7.4 Antreprenori în serie	Prelegere pe bază de prezentare Power Point. Discuții. Studii de caz	2	
Bibliografie 1. Drucker, P.F., The essential Drucker. Selections from the management works, Editura Meteor Press, București, 2010			

2. Drucker, P. F., Innovation and Entrepreneurship. Practice and principles. Harper & Row Publishers Inc., 1985
3. Grigore, A-M., Antreprenoriat și management pentru afaceri mici și mijlocii, Editura C.H.Beck, București, 2019
4. Ghenea, M., Antreprenoriat, Editura SC Universul Juridic SRL, București, 2011
5. Lupșa, D., Be Branded, Editura Libris Editorial, Brașov, 2019
6. Panazan O, Gheorghe, C., Planul de afacere, Editura Universității Transilvania Brașov, 2023
7. Popescu, M., Managementul inovării, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2016
8. Nicolescu, O. (coord.), Carta Albă a IMM-urilor din România, Ed. Pro Universitaria, 2018
9. Nicolescu, O., Verboncu I., Managementul organizației, Ed. Economică, 2007
10. Nicolescu, O., Nicolescu, C., Intraprenoriatul și Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Ed. Economică, 2008

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Oportunitatea de afaceri - Ideea de afacere 1.1 Identificarea oportunității existente pentru dezvoltarea personală sau/și profesională 1.2 Argumentarea ideii de afaceri	Discuții, studiu de caz	2	
2. Planificarea afacerii 2.1 Structura planului de afaceri 2.2 Planul de marketing 2.3 Planul operațional 2.4 Necesarul de resurse umane 2.5 Planul financiar 2.6 Evaluarea riscului afacerii proiectate	Discuții, studiu de caz	6	
3. Eficiența economică și financiară a afacerii 3.1 Venituri și cheltuieli 3.2 Prognoza cheltuielilor și rezultatul financiar 3.3 Rentabilitatea afacerii	Discuții, studii de caz	6	

Bibliografie

1. Drucker, P.F., The essential Druker. Selections from the management works, Editura Meteor Press, București, 2010
2. Grigore, A-M., Antreprenoriat și management pentru afaceri mici și mijlocii, Editura C.H.Beck, București, 2019
3. Ghenea, M., Antreprenoriat, Editura SC Universul Juridic SRL, București, 2011
4. Lupșa, D., Be Branded, Editura Libris Editorial, Brașov, 2019
5. Panazan O, Gheorghe, C., Planul de afacere, Editura Universității Transilvania Brașov, 2023
6. Popescu, M., Managementul inovării, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2016

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile au fost elaborate în raport cu cerințele angajatorilor, astfel încât rezultatele învățării să poată fi aplicate în mediul industrial și în cercetare.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
-------------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Însușirea elementelor esențiale ale antreprenoriatului ce trebuie analizate înainte de a iniția o afacere, dar și în cazul dezvoltării uneia existente	Test grilă	40%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Alcatuirea unui plan de afacere care să respecte cerințele, realismul previziunilor, argumentarea	Alcatuirea unui plan de afacere	60%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea elementelor esențiale ale antreprenoriatului și principalelor componente ale managementului afacerilor mici și mijlocii Cunoașterea principalelor elemente de management antreprenorial și inovare managerială Realizarea unui plan de afacere 			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 17/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 26/09/2024.

Prof.dr.ing. Tudor Ion DEACONESCU	Conf.dr.ing. Flavius Aurelian SÂRBU
Decan	Director de departament
Șef lucr. dr. ing. Ileana Georgiana LIMBĂȘAN Titular de curs	Șef lucr. dr. ing. Ileana Georgiana LIMBĂȘAN Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).